

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 23 от 29.07.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

25.08.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 23 от 29.07.2014г., возбужденное в отношении ЗАО «СМАРТС-УФА» ОГРН: 1126315004727, ИНН: 0277900347, юридический адрес: 450044, г. Уфа, ул. Первомайская 8а, по факту распространения рекламы: **«Deep House Mafia Party Friday, 25 apr. 22:00-6:00 Bonus: whiskey/cola: 1+1=1 WUNDERBAR 8(985)315-16-65 Bersenevsky per, 3/10, с7 vk.com/ wunderbarmoscow»** по сетям сотовой связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

29.05.2014г. от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина Помозова А.В. вх. № 1487 о получении на номер его мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

Из существа заявления следует, что 25.04.2014 г. в 20.51 часов Помозов А.В. получил на свой мобильный телефон (абонентский номер <...>) от отправителя +79083534668 нежелательную смс-рекламу следующего информационного содержания: **«Deep House Mafia Party Friday, 25 apr. 22:00-6:00 Bonus: whiskey/cola: 1+1=1 WUNDERBAR 8(985)315-16-65 Bersenevsky per, 3/10, с7 vk.com/ wunderbarmoscow»**.

23.06.2014г. ОАО «Мегафон» представило информацию вх. № 1721, из существа которой следует, что ОАО «Мегафон» не является рекламодателем или рекламораспространителем рекламы с заголовком «+79083534668» и не выделяло такой буквенный идентификатор третьим лицам по договору. SMS-центр отправителя смс-сообщения от отправителя +79083534668, полученного Абонентом 25 апреля 2014г. в 20 часов 51 минуту не зафиксирован.

По сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи (скриншот [http://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resursNum/](http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resursNum/) от 27.06.2014г.), к

компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, установлено, что указанный в смс-сообщении номер отправителя +79083534668 относится к оператору сотовой связи ЗАО «СМАРТС-Уфа» Республика Башкортостан.

По информации, представленной ЗАО «СМАРТС-Уфа» (вх. от 07.08.2014 № 2241) следует, что в рамках договора № 10-01-212 от 15.10.2013 ЗАО «СМАРТС-Уфа» организывает партнеру ЗАО «ГрандТелеком» доступ к оборудованию SMS-центра по smspp-протоколу, далее информационную SMS-рассылку осуществляет ЗАО «ГрандТелеком» с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой на основании договора должны дать согласие на получение информационных смс-сообщений.

Следовательно, по мнению комиссии УФАС по РА, в действиях ЗАО «ГрандТелеком», выразившихся в распространении рекламы «**Deep House Mafia Party Friday, 25 apr. 22:00-6:00 Bonus: whiskey/cola: 1+1=1 WUNDERBAR 8(985)315-16-65 Bersenevsky per, 3/10, c7 vk.com/ wunderbarmoscow**» по сетям сотовой связи содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 23 от 29.07.2014г. истекает 29.08.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 23 от 29.07.2014г. и продлении срока его рассмотрения, в целях привлечения к участию в деле ЗАО «ГрандТелеком» в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 27, 32 абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 23 от 29.07.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 23 от 29.07.2014г. до 29.10.2014г.

3. Назначить дело № 23 от 29.07.2014г. к рассмотрению **на 23.09.2014г. в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

3. Привлечь к участию в деле № 23 от 29.07.2014г. ЗАО «ГрандТелеком» ОГРН: 1057748240516, ИНН: 7722556255, юридический адрес г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, корп. 1 в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

4. Представить ЗАО «ГрандТелеком» **в срок до 15.09.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договор № 10-01-212 от 15.10.2013 г. об оказании услуг;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Deep House Mafia Party Friday, 25 apr. 22:00-6:00 Bonus: whiskey/cola: 1+1=1 WUNDERBAR 8(985)315-16-65 Bersenevsky per, 3/10, c7 vk.com/ wunderbarmoscow»** на абонентский номер <...> от отправителя +79083534668;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.