Определение

<...>

Общество с ограниченной ответственностью "Интернет96"

620102, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 46, офис 6

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/18-287/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

27 марта 2024 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление <...> по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 2312-ип/24 от 06.03.2024) о распространении посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Из материалов заявления установлено, что 22.02.2024 в 11 часов 55 минут на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> поступил телефонный звонок. Заявителем представлена запись телефонного разговора следующего содержания:

«– Алло.

-….

-Алло

-Алло.

-Да, я слушаю.

- Приветствую еще раз.

-Да, я слушаю.

- Я так понял Вы уже покушали, все хорошо?

- Да-да, поел.

- Я где Вас застал? На работе? Дома Вы?

- Ну, вообще на работе.

- Ну, я так понимаю удобно Вам говорить?

- Ну, минут пять могу уделить.

- Я так понимаю, что такое инвестиции вы понимаете, разобрались или все-таки…

- Мне тогда то ли Михаил, то ли Николай звонил какой-то менеджер и в общих чертах объяснил. Так давайте все снова. Вы представьтесь, какая вы компания? РБК, да? я так понимаю.

- Меня зовут Сергей. Мы занимаемся сопровождением клиентов, то есть предоставляем информацию, на которой они будут зарабатывать. Так как многие люди, особенно новички, которые не совсем хорошо разбираются в инвестициях, даже если у них есть желание и возможность инвестировать, информации нет, ну и времени просто у людей нет столько уделять, анализировать данные и то, что происходит на рынке. Мы как раз таки сопровождаем. Мы не берем деньги в доверительное управление. Вы никуда не присылаете деньги, вы самостоятельно управляете своими доверительными…

- Ну, вы ведь все равно получается услуги оказываете. Вы предлагаете услуги...

-- Да, мы оказываем услуги. Наши услуги Вы оплачиваете с чистой прибыли. По факту работаем.

- То есть консультационные услуги оказываете, да?

- Не консультанты, а именно Вам готовую информацию дают, то есть с вами работает аналитик, который говорит вам, какие нужно активы покупать, какие акции покупать….

- Ага, я понял.

- …какие сделки совершать, которые приносят вам прибыль. В среднем это прибыль от 25% в месяц.

- Да, это мне говорили. Так, я так и не понял, вы компания Росбизнесконсалтинг, да, вот они по моему говорили.

- Да.

- Или не Росбизнесконсалтинг?

- Росбизнесконсалтинг.

- Да, потому что вот мы с последним менеджером договаривались, что он пришлет мне ссылки в WhatsApp по финансовым результатам за последние три года, по квартально, где на сайте Росбизнесконсалтинг, РБК, да? А я могу это посмотреть, но почему-то мне ничего не пришло, да? То есть мне нужно подтверждение вашей добросовестности, вот что мне, по сути, делать. Вы говорите, что у вас каждый квартал приводит 25%, а я же должен где-то это посмотреть, что вот действительно.

- Вы увидите добросовестность на результате. Я уверен, что если вы даже несколько дней, неделю будете торговать и не увидите прибыли, не увидите результат, я уверен, вы дальше не пойдете. Вы поймете, что с нами нечего сотрудничать. Поэтому самый лучший результат это как раз таки то, что вы видите своими глазами. Все остальные моменты касаемо финшотов, каких-то отчетов, это все можно придумать, создать. Это не гарантия результата. Гарантия результата то, что вы на самом деле видите и понимаете. Поэтому как раз таки у нас многие новички, которые приходят, они пробуют себя счетом малого, они видят результат, уже есть от чего отталкиваться Дальше уже начинать инвестировать.

- Нет, я понял, мне уже это говорили. Так, ну что я могу сказать? Я не знаю, что сказать.

- Одно дело услышать другое дело уже ознакомиться со всем…

- Мы договорились, что он мне эту информацию предоставит, а он мне не предоставил эту информацию. То есть я вот так тоже не могу, в слепую. Просто у вас каждый раз номер определяется, то Башкортостан, то Краснодар, то Петербург. Это прям везде бизнес-консалтинг по всей стране. Просто вот это немножко меня смущает тоже. Конечно, я имею какое-то право на подтверждение добросовестности.

-Ну я понимаю, насчет номеров телефона, это телефон, да, то есть и номера всё время меняются, потому что очень много работает.

- Ну просто Росбизнесконсалтинг фирма такая серьёзная, да? Мне кажется, он не

должен… и вообще они в Москве находятся, я так понимаю.

-- Да, да, Москве, я опять говорю, что мы пользуемся телефонией, и многие компании пользуются телефонией. И эти номера, они могут быть разные, то есть они постоянно меняются. Вот, поэтому Вам приходит определение, то, что один регион, второй, третий. Когда вы будете работать уже сотрудничать с аналитиком, который, будет Вас вести, которому вы будете 2-3 раза в день совершать сделки, вы с ним уже будете держать связь через WhatsApp. С тем же человеком, вот, т.е. такого не будет, что вам будут поступать...

- Да, я понял, мне в принципе все это говорили. Так- так, ну вот допустим, я хочу что-то вложить и, что? Какие дальнейшие действия?

- Смотрите, вы регистрируете самостоятельно свой инвестиционный счет, т.е. точно так же, как вы пользуетесь банком.

- А где его регистрировать?

- Вы скачаете официальное приложение официального брокера, на котором вы будете торговать. Аналитик...

- А как оно называется, приложение?

- Их очень много. Больше… несколько тысяч.

- Просто вообще-то мы с менеджером, с тем, с предыдущим, мы говорили, что я буду торговать на платформе Сбербанка, а они просто будут мне говорить, когда что продать, когда что купить. А торговать я буду, открывая счёт в Сбербанке. Вот этот брокерский счёт.

- Я понял вас. Вы с вашим аналитиком подберёте брокера, который будет вам подходить. То есть, если даже брать то, что вы говорите, да? Там, допустим, в основном только акции компании. То есть, только акции можно покупать.

- Ну и пускай. А мне пока ничего больше не надо, хотя бы на этом потренироваться. Ну я говорю, пока мне ничего больше не надо, хотя бы на акциях потренироваться, да.

- …

- То есть вот какие дальнейшие действия? Вот допустим, я согласен, там, я не знаю, ну, 300 долларов там инвестировать, да? Вот что я прямо вот сейчас должен сделать? Если я хочу предварительно ознакомиться, да, что, как?

- Да-да-да. Я понял. Как я понял, у вас сейчас времени не будет, да? То есть вы заняты. Правильно?

- Ну, если 5 минут только, да. Уделить могу.

- Нет, ну 5 минут не хватит. То есть нужно немножко больше времени.

- Немножко больше, да?

- И как раз это время нужно для того, чтобы Вы познакомились с аналитиком,

связались с ним. Он Вас более детально ввел в курс дела. Мы за собой закрепили место, открыли несколько сделок и уже к вечеру вы могли бы получить первую свою прибыль.

- Ну, сегодня, сами понимаете, у нас и работы много тут, и небольшой корпоратив, и еще тут у нас еще и собрание. Так, только... Я не знаю, может там созвонится числа 24-го ближе к вечеру.

- Может перерывы какие-то?

- Ну, перерывы тоже небольшие, 5 минут и все. Там по СанПину у нас, по-моему, что за компьютером работать. Каждый час пять минут, не больше. Числа 24 февраля ближе к вечеру можно попробовать может что-то.

- Сегодня вообще никак?

- Сегодня, боюсь, нет. К вечеру я буду уже не трезв, вряд ли я что-то там…

- А завтра что у вас?

- Ну завтра праздник все-таки, сами понимаете, надо отдохнуть там, гости туда-сюда.

- Ну да, ну да. Ну смотрите, много времени это не займет, около 20-30 минут. Я думаю, окно можно найти для себя, и дальше там отдыхать.

- Ну так я же говорил предыдущим менеджерам, я же их просил оставьте координаты, я им три раза говорил оставьте координаты, как я буду свободен, как созрею, я позвоню. А никто координат не оставляет от вас. Что тоже как бы...

- Я же вам объясняю, как это работает. Если вы уже закрепились с аналитиком, вы уже начинаете работать. У вас уже будут контакты, то есть вы будете с ним на прямую общаться.

- Нет, это да. Мне нужен какой-то менеджер ваш по продажам, чтобы я пока еще вот что-то, допустим, вот что-то мне придет в голову, у меня дополнительный вопрос срочно возник. Я хочу позвонить, уточнить. А позвонить-то и некому, получается. Кому звонить-то?

- Так как раз таки Вам для этого и нужно знакомство с аналитиком, с которым вы все нюансы сможете обсудить. Ну вы же будете в WhatsAppe держать связь. В любой момент сможете работать и узнавать.

- Так, все, я примерно понял. Ну давайте попробуем ближе к вечеру 24 все-таки созвониться.

- Завтра никак, да? У вас не получится?

- Завтра, боюсь, что нет. Просто я вам наобещаю, а потом не получится. Чего я буду зря вас дергать? У вас там, может, свои работы полно тоже.

- Я понял Вас. Я вам говорю, чтобы вы понимали. Я вам не говорю, что завтра вы там уже 100%...

- Ну вот я говорю, что послезавтра.

- … Ну, как минимум, чтобы вы связались с аналитиком, обменялись телефонами, WhatsAppами и уже поддерживали связь. А уже приступите уже 24 где Вам удобнее. А завтра … выходной-выходной это хорошо, но полчаса, я думаю, найти можно в любом случае.

- Я не могу сказать когда тогда…

- Мишка пошли в сауну…

- Хорошо, давайте так…

- Потому что до 12 я буду спать, потом пойду по магазинам, потом туда-сюда. Да, и глядишь, я только к вечеру буду дома. Может, если только в восемь вечера, не знаю, может быть.

- А в 9 я уже спать ложусь…

- в 8 вечера по Москве, я правильно понимаю?

- Да, вот, может, слышите, подсказывают. А в девять я уже потихоньку стараюсь ложиться спать. Соблюдаю…

- Ориентируемся где-то в восемь по Москве?

- Восемь вечера по Москве.

- Да, ну, у нас московское время. Да, хорошо. Ну все…

- Ну давайте попробуем. Если что-то нет, то просто перенесем еще на день вперед. Тогда ничего страшного не будет, я думаю, за день.

- Хорошо.

- Не потеряю я каких-то миллионов за один день. Ну и конечно, хотелось бы в WhatsApp получить вот эту ссылку. Тем более они сами говорили, что там где-то раздел на сайте вашем консалтинг есть, где поквартально опубликован каждый финансовый результат за каждый квартал. Всего этого инвестирования или как там называется, да? И он так говорит, что вот там такой-то квартал было 20 процентов, такой-то там 25 процентов. Вот. Где я могу это увидеть-то все-таки?

- Ну, у всех разные результаты.

- Ну посмотреть-то хочется на них, вот.

- Я понял. Более детально Вы сможете за результатами с аналитиком пообщаться. С человеком, который торгует…

- То есть, если, что он мне эту ссылку предоставит, я так понимаю.

- Ну хорошо, у меня уже время закончилось.

- Ну ориентировочно на завтра…

- Да-да, хорошо, до свидания.»

Заявителем приложена детализация услуг связи, подтверждающая поступление указанного звонка на абонентский номер заявителя.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством телефонного звонка;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – организации «Росбизнесконсалтинг», услугам по инвестициям, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя, является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что своего согласия на получение рассматриваемой рекламы он не давал.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Интернет96» (ОГРН 1176658122090, ИНН: 6658511140, КПП: 665801001) (далее - ООО «Интернет96»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/18-287/2024 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – общество с ограниченной ответственностью «Интернет96» (ОГРН 1176658122090, ИНН: 6658511140, КПП: 665801001, адрес места нахождения: 620102, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 46, офис 6).

3. Назначить дело № 011/05/18-287/2024 к рассмотрению **на 25 апреля 2024 года на 14 часов 10 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Интернет96» в срок не позднее 22 апреля 2024 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

4.2. Копии договоров (соглашений) со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату вынесения настоящего Определения, опосредующих распространение рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.3. О периоде распространения рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.5. Поясняющие, было ли получено ООО «Интернет96» предварительное согласие <...> на получение на его абонентский номер <...> рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего Определения. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная в пункте 4.1 настоящего Определения реклама распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.7. О должностном лице ООО «Интернет96», ответственном за соблюдение ООО «Интернет96» рекламного законодательства применительно к рассматриваемой ситуации (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.8. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы без учёта требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.9. Паспортные данные (копию со 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.10. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 24 апреля 2024 года**.

6. **ООО «Интернет96»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и

документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Общества **в срок до 24 апреля 2024 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <...>

<...>

2024-1993