

РЕШЕНИЕ

28 ноября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 148 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации автосервисов г. Брянска в журнале «Люди и Вещи. Брянск»,

в присутствии лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)- генерального директора ООО «Аргумент»...

УСТАНОВИЛА:

В журнале регионального выпуска «Люди и Вещи. SHOPPING. Брянск» за ноябрь 2008г. №3 (35) на страницах 54-55 размещена рекламная информация автосервисов г. Брянска, в которой рекламируются сервисные центры, предлагающие замену автомобильных шин для колес.

В данной рекламе имеется фото двух маленьких детей, где они показаны в опасной ситуации (под колесами автомобиля). В данном изображении усматриваются нарушение пункта 6 статьи 6 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.6 ст.6 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается показ несовершеннолетних в опасных ситуациях.

Рекламопроизводителем указанной рекламы является ООО «Аргумент». В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований статьи 6 несёт рекламопроизводитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Аргумент» в рекламном-информационном издании «Люди и Вещи. SHOPPING. Брянск» по рекламе автосервисов г. Брянска, предлагающих замену автомобильных шин для колес, поскольку в ней нарушены требования п. 6 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аргумент» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "1" декабря 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии:

Н.А. Новикова

О.М.Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» ноября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от « 28 » ноября 2008 г. по делу № 148 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Аргумент», выразившееся в размещении рекламной информации автосервисов в журнале «Люди и Вещи. SHOPPING. Брянск», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Аргумент», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в периодическом издании «Люди и Вещи. SHOPPING. Брянск», в соответствие с требованиями пункта 6 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Аргумент», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 18 » декабря 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии

Н.А.Новикова

О.М. Карсунцева