

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления- начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» (394005, г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 38А, оф. 1, ИНН 3662176379, ОГРН 1123668025249, дата регистрации 24.05.2012) (далее – ООО «ГРАНД»), требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛ:**

16 июля 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламные конструкции) выявлено распространение на рекламном щите расположенного по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 42, рекламы следующего содержания «ООО «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» Мы рады вам помочь! **Озонотерапия против COVID-19** /.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламные конструкции) от 16.07.2020 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинский центр «ГРАНД» и оказываемые им услуги, в том числе по озонотерапии.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

Использование в рекламе фразы «озонотерапия против COVID-2019» создает у потребителей впечатление о том, что озонотерапия обладает терапевтической эффективностью в отношении новой коронавирусной инфекции (инфекции нового типа, вызванной новым коронавирусом 2019-nCoV), а именно озонотерапия лечит коронавирус.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена не соответствующая действительности информация о возможности лечения озонотерапией инфекции нового типа, вызванной новым коронавирусом 2019-nCoV, в то время как эффективные методы лечения коронавируса COVID-2019 в настоящее время не найдены.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ГРАНД», так как Общество осуществляет деятельность в медицинском центре «ГРАНД» (г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 38а).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 036/05/5-814/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

*лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе* - **ООО «ГРАНД»** (394005, г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 38А, ИНН 3663662176379).

**3. ООО «ГРАНД» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 29 июля 2020 года (включительно)** обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» Мы рады вам помочь! **Озонотерапия против COVID-19** /.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4 настоящего Определения.

3.6. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.7. документов, определяющих руководителя организации.

3.8 письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**4. Назначить дело № 036/05/5-814/2020 к рассмотрению на 10 часов 30 мин (мск) «31 июля 2020 года» по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.**

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.