РЕШЕНИЕ по делу № 021/05/28-897/2022

15 ноября 2022 года г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Комиссия) в составе: председатель Комиссии:

", рассмотрев дело № 021/05/28-897/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН/ОГРН 2130233105/1222100005115, г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в присутствии:

представителя ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» - "..."

представителя Волго - Вятского ГУ Банка России - "..."

УСТАНОВИЛА:

15.09.2022 (вх. № 01-17/34) в Чувашское УФАС России поступило заявление Волго - Вятского ГУ Банка России (далее – Заявитель) о выявлении рекламной информации, противоречащей требованиям Закона о рекламе.

Из обстоятельств, указанных в заявлении, установлено следующее.

На фасаде здания, в месте осуществления деятельности лица, поименованного, в соответствии с размещаемой вывеской: «Автоломбард·Магнат», по адресу г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237, распространялась следующая информация:

«АВТОЛОМБАРД МАГНАТ» «ДЕНЬГИ, КОТОРЫЕ ВЫРУЧАЮТ. БЫСТО И УДОБНО», «СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО», 212-212» «...», «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ ЗА 5 МИНУТ ВСЕМ!», «ЗАЙМЫ – ПОД ЗАЛОГ АВТО – ЛЮБОЙ НЕДВИЖИМОСТИ – ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ – НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ».

Согласно заявлению документы о лице, осуществляющем деятельность по данному месту нахождения (г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237), отсутствовали.

Вместе с тем, работниками лица, поименованного «Автоломбард·Магнат», а также по номеру телефона, указанному в вышеназванной информации «...», подтверждалась возможность получения физическими лицами займа под залог автотранспортного средства, максимальная сумма которого составляет 50% от рыночной стоимости и под залог недвижимости, с процентной ставкой 0,8-1% в день.

Согласно сведениям Заявителя, информация о юридическом лице с наименованием «Автоломбард·Магнат» в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, в том числе, в государственном реестре ломбардов, отсутствовала.

При этом, согласно имеющимся в распоряжении Заявителя отчетным данным, предоставляемым в Банк России ломбардами, ломбарды по вышеназванному адресу, не значились.

С учетом изложенного, определить лицо, осуществляющее данный вид финансовой услуги, указанной в рекламе, в виде выдачи займов, не представлялось возможным.

Таким образом, Заявитель просил дать оценку содержанию вышеназванной информации в части требований Закона о рекламе.

Из информации, полученной от ПАО «Вымпел – Коммуникации» установлено, что абонентские номера телефонов, указанные в рекламе «212-212» «...», согласно заключенному договору от 14.07.2000 № 842426440, принадлежат ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105).

Из выписки из ЕГРЮЛ местом нахождения и адресом юридического лица ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) являлся адрес места размещения рассматриваемой информации: г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237.

Учитывая имеющуюся информацию, определено, что лицом, заинтересованным в предоставлении финансовой услуги являлось ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105, г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237). Из полученных пояснений представителя ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» установлено, что общество действительно разместило вышеназванную информацию.

Вместе с тем, лицензию на осуществление данного вида услуги, указанной в рекламе, на момент размещения рекламы не имело. При

этом вопрос получения лицензии в настоящее время находится в стадии решения. В этой связи, ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» признало, что разместило рекламную информацию в нарушение требований законодательства и на момент рассмотрения дела ненадлежащая реклама демонтирована.

Оценив и проанализировав представленные в Комиссию материалы и заявленные доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующему.

В силу статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (пункт 2 статьи 3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Представленная информация, размещенная в месте нахождения лица, осуществляющего деятельность под вывеской «Автоломбард·Магнат» имеет наличие всех признаков, относящихся к понятию рекламы, поименованных в статье 3 Закона о рекламе. Таким образом, является рекламой.

Информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования «Автоломбард·Магнат», его товаром, в том числе, в виде услуги по предоставлению займов.

В этой связи, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга.

Общие требования к рекламе финансовых услуг установлены статьей 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем установлено, что в рекламной информации наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, отсутствует.

Таким образом, рекламная информация нарушает требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара. В силу пункта 4 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В рассматриваемой рекламе указано наименование юридического лица «АВТОЛОМБАРД МАГНАТ», без указания организационно-правовой формы, при этом содержащей контактные номера телефонов. Таким образом, из текста рекламы следует, что потребитель, позвонив по указанным в рекламе номерам телефонов, может получить финансовую услугу в виде займа, которую предоставляет лицо, поименованное «АВТОЛОМБАРД МАГНАТ». Между тем, организация «АВТОЛОМБАРД МАГНАТ» не является юридическим лицом, осуществляющим указанную в рекламе, финансовую услугу, поскольку не имеет официальной регистрации в установленном законом порядке. Установлено и не отрицается ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ», что согласно выписке из ЕГРЮЛ местом нахождения и адресом юридического лица ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) является адрес места размещения рассматриваемой информации: г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237. В этой связи установлено, что рассматриваемая реклама не представляла собой возможность определить соответствующие действительности сведения о лице, предлагающем финансовую услугу, поскольку в рекламе не указано достоверное наименование юридического лица. Вместе с тем, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о лице, предлагающего товар (услугу) и не вводить в заблуждение. Поскольку реклама финансовых

услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Указание в рекламе недостоверных сведений о лице, оказывающем финансовую услугу, является нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Вместе с тем, ввиду того, что рассматриваемая реклама содержит предложение финансовой услуги - займ, на нее распространяется требование нормы статьи 28 Закона о рекламе.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается. Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг". Текст рассматриваемой рекламы с достаточной очевидностью указывает на соответствующую деятельность в предоставлении финансовой услуги в виде займов. Как установлено материалами дела, рекламу в предоставлении займа осуществляло ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105). При этом, названное общество не входит в перечень финансовых организаций, оказывающих финансовые услуги, имеющих, в том числе, право осуществления профессиональной деятельности в оказании финансовых услуг по предоставлению займов и не зарегистрировано в установленном порядке для осуществления данного вида деятельности. ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ», используя подобную рекламу, злоупотребляло своим правом, что является недопустимым. Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению. Данная реклама финансовой

услуги, как было изложено выше, должна подчиняться запрету, установленному частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, т.е. может быть только со стороны лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в названной сфере. Распространение недостоверной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с Законом о рекламе. Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель. В смысле Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статья 3 Закона о рекламе).

Как установлено материалами дела, реклама, предлагающая финансовую услугу в виде выдачи займов, осуществлена ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) , следовательно, данное лицо является рекламодателем.

На этом основании, ответственность за выявленное нарушение требований Закона о рекламе возлагается на ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105). В силу требований Закона о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на предупреждение нарушения Закона о рекламе. Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, вправе выдает рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 (далее - Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В связи с тем, что на момент рассмотрения дела Комиссия не располагает доказательствами о прекращении размещения противоправной рекламы, принято решение о необходимости выдачи ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) предписания о прекращении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе. Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47, 49

Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещаемую по адресу г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, д. 32, помещ. 237:

«АВТОЛОМБАРД МАГНАТ» «ДЕНЬГИ, КОТОРЫЕ ВЫРУЧАЮТ. БЫСТО И УДОБНО», «СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО», 212-212» «...», «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ ЗА 5 МИНУТ ВСЕМ!», «ЗАЙМЫ – ПОД ЗАЛОГ АВТО – ЛЮБОЙ НЕДВИЖИМОСТИ – ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ – НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ»,

нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе. 2. Признать ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе. 3. Выдать ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105) предписание о прекращении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе. 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «МАГНАТ – ЗАЙМ» (ИНН 2130233105).

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии "..."

Резолютивная часть решения объявлена 08.11.2022. Решение может быть обжаловано в судебном порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

2022-9040