

АО «Издательский Дом
«Комсомольская правда»
Старый Петровско-Разумовский
проезд, дом 1/23, строение 1,
6 этаж, г. Москва, 127287

Краснодарский филиал
АО ИД «Комсомольская правда»
ул. Октябрьская, д. 72д,
г. Краснодар, 350915

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном
правонарушении

№ 291Р-А/2018

01 октября 2018 г.

г.

Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев в присутствии представителя АО «Издательский дом Комсомольская правда» по доверенности № 10 ... (юридический адрес: 127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23, строение 1; ИНН 7714037217; ОГРН 1027739295781; филиал АО ИД «Комсомольская правда» г. Краснодар, ул. Октябрьская, д. 72), материалы дела об административном правонарушении № 291Р-А/2018, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 122/2018 от 17.09.2018г.

в отношении АО «Издательский дом Комсомольская правда» по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) рекламы информационной продукции, рекламы товаров при дистанционном способе продажи, рекламы стимулирующего мероприятия с нарушением ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением физического лица (вх. № 1088 от 06.02.2018г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю было возбуждено дело № 71Р/2018 в отношении АО «Издательский дом Комсомольская правда» по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ст. 9 Федерального закона «О рекламе». 04.06.2018г. принято решение по делу, которым реклама, распространяемая АО «Издательский дом Комсомольская правда» в «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года, признана ненадлежащей.

По факту признания рекламы ненадлежащей материалы дела 71Р/2018 были переданы уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

17.09.2018г. по факту нарушения 10.1 ст. 5, ст. 8, ст. 9 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 122/2018 в отношении АО «Издательский дом Комсомольская правда» Краснодарским УФАС России было возбуждено дело об административном правонарушении № 291Р-А/2018.

При рассмотрении дела № 291Р-А/2018 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года

(региональный выпуск Кубань) распространена реклама информационной продукции:

- на странице 23 «Минута славы» в Музтеатре 31 января, 18.00;

- на странице 34 «Книжная коллекция Василия Михайловича Пескова», без указания [категории](#) информационной продукции.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий,

посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие - это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на странице 23 («Минута славы»), на странице 34 («Книжная коллекция Василия Михайловича Пескова») распространена реклама информационной продукции (зрелищного мероприятия), в которой не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), следовательно, при распространении указанной рекламы нарушена часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Также Краснодарским УФАС России установлено, что в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на страницах 23, 34 распространена реклама детского журнала «Фиксики», а также «Книжной коллекции Василия Михайловича Пескова» с предложением купить их на сайте shop.kr.ru. При этом в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи не указаны сведения о продавце товара (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»](#) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на странице 23 (детский журнал «Фиксики»), а также на странице 34 («Книжная коллекция Василия Михайловича Пескова») рекламы товаров при дистанционном способе их продажи не указаны сведения о продавце товара, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо номер записи о государственной

регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, следовательно, при распространении указанной рекламы нарушена статья 8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указаны сведения о продавце данного товара.

Также Краснодарским УФАС России установлено, что в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на странице 26 распространена реклама стимулирующего мероприятия «Акция «КП» «Получи билет на творческий вечер Никиты Высоцкого, Гоши Куценко и Дмитрия Певцова», в которой не указаны сроки проведения мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия.

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей [лотереи](#), конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

По запросу Краснодарского УФАС России АО ИД «Комсомольская правда» (вх. № 4537 от 28.04.2018г.) представило Положение о проведении акции «Получи билет на творческий вечер к 80-летию В.Высоцкого».

Согласно п. 1.1 Положения организатором акции является Краснодарский филиал АО Издательский дом «Комсомольская правда». Сроки проведения акции - с 24 января 2018г. по 30 января 2018г.

В вышеуказанной рекламе стимулирующего мероприятия (Акция КП) отсутствуют сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на странице 26 рекламы стимулирующего мероприятия «Акция «КП», АО

Издательский дом «Комсомольская правда» нарушены требования пунктов 1, 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе стимулирующего мероприятия не указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, реклама информационной продукции, реклама товаров при дистанционном способе их продажи, а также реклама стимулирующего мероприятия, распространяемая в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань), является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ст. 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) следует, что учредителем и издателем газеты является АО «Издательский дом Комсомольская правда» (юридический адрес: 127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23, строение; ИНН 7714037217; ОГРН 1027739295781).

Выпуск газеты «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года подготовлен Краснодарским филиалом АО ИД «Комсомольская правда», находящегося по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. Октябрьская, д. 72; главный редактор Н.В. Корниенко.

Рекламодателем рекламы в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) является АО «Издательский дом Комсомольская правда» по месту нахождения филиала АО ИД «Комсомольская правда» (г. Краснодар, ул. Октябрьская, д. 72).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-58658 от 21.07.2014г. учредителем газеты «Комсомольская правда. Еженедельник» является ЗАО «Издательский дом Комсомольская правда», территория распространения Российская Федерация.

Согласно положению о филиале, утвержденному решением Совета директоров АО «Издательский дом Комсомольская правда» 18.02.2016г., обществом создан Краснодарский филиал АО «Издательский дом Комсомольская правда», который осуществляет деятельность от имени общества, местонахождение филиала: г. Краснодар, ул. им. Кирова, д. 126/82. Филиал возглавляет директор, действующий на основании доверенности.

Согласно приказу АО «Издательский дом Комсомольская правда» № 489-од от 05.12.2016г. директором Краснодарского филиала назначена А...

Согласно доверенности № 649 от 08.12.2016г. в соответствии с представленными полномочиями и Положением о филиале директор филиала подписывает от имени АО «Издательский дом Комсомольская правда» договоры и иные необходимые документы, связанные с деятельностью филиала.

По факту распространения ненадлежащей рекламы Краснодарским УФАС России было возбуждено и рассмотрено дело № 71Р/2018, по результатам рассмотрения которого в действиях АО «Издательский дом Комсомольская правда» было установлено нарушение требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, п.п. 1, 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, [ч. 4 ст. 14.3.1](#), [ст.ст. 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на

юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения – территория распространения СМИ газеты «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) - город Краснодар, время совершения – 24 января 2018 года.

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что АО «Издательский дом Комсомольская правда» при распространении вышеуказанной рекламы не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ст. 9 Федерального закона «О рекламе», при этом у общества имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, нарушение произошло по вине рекламораспространителя АО «Издательский дом Комсомольская правда».

Таким образом, действия АО «Издательский дом Комсомольская правда» (по месту нахождения Краснодарского филиала АО ИД «Комсомольская правда») по распространению ненадлежащей рекламы в газете «Комсомольская правда» от 24-31 января 2018 года (региональный выпуск Кубань) на страницах 23, 34 с нарушением требования ч. 10.1 ст. 5, ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а также по распространению рекламы на странице 26 с нарушением требований п.п. 1, 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.2. КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 291Р-А/2018 Краснодарским УФАС России не установлено в действиях АО «Издательский дом Комсомольская правда»

отягчающих обстоятельств, влияющих на размер административного штрафа.

Кроме того, при рассмотрении дела № 291Р-А/2018 Краснодарским УФАС России в действиях АО «Издательский дом Комсомольская правда» установлено смягчающее обстоятельство в виде добровольного исполнения до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему Краснодарским УФАС России (п. 7 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ).

К числу смягчающих обстоятельств, не указанных в ст. 4.2 КоАП РФ, Краснодарское УФАС России относит также совершение АО «Издательский дом Комсомольская правда» вменяемого правонарушения, квалифицируемого по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, впервые.

Руководствуясь ст.ст. 4.1, 4.2, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь АО «Издательский дом Комсомольская правда» (юридический адрес: 127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23, строение 1; ИНН 7714037217; ОГРН 1027739295781; дата создания ЮЛ – 05.03.1993г.; филиал АО ИД «Комсомольская правда» г. Краснодар, ул. Октябрьская, д. 72) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

Идентификатор начисления 16168100100001380636

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.