

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 05-14/14-2016

08 ноября 2016 года

г. Улан-Удэ

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) < ...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-14/14-2016, возбужденного в отношении ООО «Арсенал» юридический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», ОГРН 1060326043557, ИНН/КПП 0326035190/032601001, ранее к административной ответственности не привлекалось,

08 ноября 2016 года в помещении Бурятского УФАС России, по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, кабинет № 106,

в присутствии представителя по доверенности от 24.10.2016 И. ,

УСТАНОВИЛА:

04.08.2016 в Бурятское УФАС России поступило обращение Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Бурятия, указывающее на наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в содержании следующей рекламы: «Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.», распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а».

В ходе рассмотрения обращения Бурятским УФАС России установлено, что ООО «Гарантия» не является лицом, осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)»; не включено в государственный реестр финансовых/микрофинансовых организаций.

По результатам рассмотрения заявления Бурятским УФАС России 29.08.2016 возбуждено дело по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе возложена в равной степени на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламодатель в лице ООО «Арсенал» и рекламодатель в лице ООО «Гарантия» были привлечены к участию в рассмотрении дела в качестве

ответчиков, Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Бурятия в качестве заявителя.

Комиссия, рассмотрев 27.09.2016 обстоятельства и материалы дела, установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама следующего содержания: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»* соответствует понятию рекламы.

Из материалов дела установлено, что собственником здания, расположенного по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», на основании свидетельства о государственной регистрации права от 07.10.2013 является ООО «Арсенал».

Между ИП Х. (арендатор) и ООО «Гарантия» (субарендатор) с согласия собственника в лице ООО «Арсенал» заключен договор субаренды нежилого помещения № 01.05.102/16 от 01.05.2016, в соответствии с которым субарендатору передано в пользование помещение № 102 на 1 этаже здания гостиницы «Бурятия» по ул. Коммунистическая, 47 «а».

25.07.2006 между ООО «Арсенал» и ООО «Гарантия» заключен договор № 400/16 на размещение рекламной конструкции, составлен акт размещения рекламной конструкции и план размещения объекта наружной рекламы.

Согласно приходным кассовым ордерам ООО «Гарантия» осуществило перечисления ООО «Арсенал» в счет арендной платы по договору за размещение рекламной конструкции (счета на оплату № 311 от 27.07.2016, № 343 от 01.08.2016).

ООО «Гарантия» в арендуемом помещении осуществляет деятельность в качестве агентства по операциям с недвижимостью, в области права, предоставления денежных ссуд под залог недвижимого имущества.

ООО «Гарантия» не обладает статусом финансовой или микрофинансовой организации.

В соответствии с частью 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору

займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

-кредитной организацией в соответствии с Федеральным [законом](#) «О банках и банковской деятельности»;

- кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным [законом](#) от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

-иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

Поскольку ООО «Гарантия» осуществляет данную деятельность в силу пункта 4 части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», Комиссия считает, что имеются основания для переквалификации вменяемого нарушения на часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Закона о рекламе в силу следующего. -

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рассматриваемой рекламы затруднительно установить, что является объектом рекламирования и на что обращено внимание потребителей рекламы, поскольку в рекламе выделены слова «материнский капитал» и «займ».

Вместе с тем, из содержания рекламы невозможно установить, что рекламодаделец осуществляет предоставление заемных средств, которые погашаются впоследствии за счет средств материнского (семейного) капитала.

ООО «Гарантия» осуществляет данную деятельность на основании статьи 807 ГК РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 807 ГК РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Поскольку деятельность ООО «Гарантия» связана с предоставлением под заем денежных средств гражданам и осуществляется на основании статьи 807 ГК РФ, то такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) ГК РФ наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) ГК также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)).

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В нарушение данной правовой [нормы](#) в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Рекламодателем рекламы является ООО «Гарантия» по договору на размещение рекламной конструкции № 400/16 от 25.07.2016.

Рекламораспространителем является собственник здания, расположенного по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а» - ООО «Арсенал».

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно статье 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе; рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Решением Комиссии по делу № 05-12/12-2016 реклама следующего содержания: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»*, распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе».

Решение передано уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении лица, виновного в совершении административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

25.10.2016 в отношении ООО «Арсенал» составлен протокол об административном правонарушении.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 08.11.2016.

Представитель по доверенности И. выразила несогласие с вменяемым административным правонарушением и приобщила в материалы дела письменные пояснения (вх. № 6379 от 08.11.2016).

Рассмотрев все обстоятельства дела об административном правонарушении, письменные пояснения ООО «Арсенал», установлено, что событие административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объектом правонарушения являются общественные правоотношения, охраняемые законодательством о рекламе, запрещающие распространение рекламы, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Объективная сторона правонарушения - нарушение рекламораспространителем требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе в части отсутствия в рекламе: *«Материнский капитал. Займы. Бесплатные консультации по распоряжению. 61-43-49, 61-37-94. Гостиница «Бурятия», каб. 102,1 эт.»*, распространение которой осуществлялось по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе» наименования, лица, оказывающего финансовую услугу.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме неосторожности, т.к. лицо не предвидело возможности наступления неблагоприятных последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъектом правонарушения является рекламораспространитель - ООО «Арсенал».

Местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы: г. Улан-Удэ, ул. Коммунистическая, 47 «а».

Время совершения административного правонарушения: период распространения ненадлежащей рекламы: с 25.07.2016 по 06.08.2016 включительно.

Таким образом, установлено, что в действиях ООО «Арсенал» содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 4.1. КоАП административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Обстоятельств смягчающих или отягчающих административную ответственность не установлено.

Согласно [статье 3.1](#) КоАП административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу [пункта 1 части 1 статьи 3.2](#) КоАП за совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться административные наказания, в частности, предупреждение.

Предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи КоАП РФ.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (часть 2 статьи 3.4 КоАП).

ООО «Арсенал» является субъектом малого предпринимательства; численность работников за 2015 год составляет 30 чел. и доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности с момента создания и по состоянию на текущую дату, составляет менее 400 млн. руб.- 74 134 000,00 руб.

Административное правонарушение ООО «Арсенал» совершено впервые, отсутствуют причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей; объектам животного и растительного мира; окружающей среде; объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации.

Федерации; безопасности государства; угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Арсенал» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Привлечь ООО «Арсенал» к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, в вышестоящий орган либо в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.