

РЕШЕНИЕ

по делу № 059/01/10-553/2022

о нарушении антимонопольного законодательства

Резолютивная часть решения оглашена 03 апреля 2023 года.

В полном объеме решение изготовлено 17 апреля 2023 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
комиссии: <...>;
Члены комиссии: <...>;
<...>;

рассмотрев дело № 059/01/10-553/2022 в отношении АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; ОГРН: 1025900760852 с датой присвоения 22.10.2002, адрес регистрации: 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на оптовом рынке газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края,

в присутствии <...> – представителя АО «Специализированный застройщик ПЗСП» по доверенности.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее Пермское УФАС России) поступили заявления жителей Пермского края (вх. № 000644/э от 19.01.2022 г., вх. № 003645/э от 14.03.2022 г., вх. № 002206/э от 16.02.2022 г., вх. № 005335/э от 04.04.2022 г.) с жалобой на резкое повышение в 2021 - 2022 годах цены на блоки из газобетона, которые используются, в том числе, для строительства жилых домов.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. №

135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее также – Закон о защите конкуренции) запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе, установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (далее также АО «ПЗСП», Общество, Ответчик) в соответствии с запросами Пермского УФАС России представило следующую информацию: сведения об объемах отгрузки (реализации) газобетонных блоков, средневзвешенные цены реализации с учетом НДС за период с января 2021 по январь 2022; сведения об основных покупателях газобетонных блоков; сведения о взаимозаменяемых товарах для стеновых автоклавных газобетонных блоков при использовании в строительстве (письмо за вх. № 002891 от 02.03.2022); калькуляции себестоимости продаж 1м3 газобетонных блоков (в том числе для блока стенового D500 и сотаблока D500) и информацию о фактической цене реализации указанных блоков (с НДС) по состоянию на 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022 (письмо за вх. № 007942 от 25.05.2022).

Проанализировав представленную информацию, Пермское УФАС России установило следующее.

Наиболее востребованные блоки АО «ПЗСП» это БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500 и СОТАБЛОКИ D500

Таблица 1

Наименование	Объем реализации	
	В натуральном выражении, м3	в % от общего объема реализации
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500, B2,0, F35	<...>	43,31%
СОТАБЛОК D500, B2,0, F35	<...>	24,65%
СОТАБЛОК D500/400, B2,0, F35	<...>	15,69%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500/400, B2,0, F35	<...>	9,13%
БЛОКИ МЕЛКОЯЧЕИСТЫЕ Д-600	<...>	4,36%
БЛОКИ МЕЛКОЯЧЕИСТЫЕ D600, B2,5, L500 мм	<...>	0,88%
БЛОКИ ПЕРЕГОРОДОЧНЫЕ	<...>	1,10%
БЛОКИ ДОБОРНЫЕ	<...>	0,19%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ БС D500, B 1,5	<...>	0,68%
ИТОГО 2021 год	<...>	
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500, B2,0, F35	<...>	65,76%
СОТАБЛОК D500, B2,0, F35	<...>	19,81%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500/400, B2,0, F35	<...>	11,67%
БЛОКИ МЕЛКОЯЧЕИСТЫЕ D600, B2,5,	<...>	2,28%
БЛОКИ ПЕРЕГОРОДОЧНЫЕ	<...>	0,49%

По информации АО «ПЗСП» (письмо за вх. № 002891 от 02.03.2022), полная себестоимость для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 и для СОТАБЛОКОВ D500 в январе 2021 и июле 2021 составила:

Таблица 2

Наименование статьи затрат (расходов)	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы, включенные в себестоимость 1м3			
	БЛОКА СТЕНОВОГО D 500		СОТАБЛОКА D 500	
	янв.21	июл.21	янв.21	июл.21
1. Производственная себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>
2. Общехозяйственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>
3. Коммерческие расходы	<...>	<...>	<...>	<...>
ИТОГО себестоимость с НДС и прибылью 20%	<...>	<...>	<...>	<...>

Как видно из таблицы 2 у АО «ПЗСП» не было причин повышения цены на газобетонные блоки в июле 2021 года. Тем не менее, рост цен на газобетонные блоки продолжился.

Наглядно это можно проследить на графике (рис. 1) динамики цен на наиболее востребованные блоки АО «ПЗСП» (БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500 и СОТАБЛОКИ D500)

Рис.1

Как видно из графика цены на газобетонные блоки начали расти в июне 2021, в сентябре 2021 – резко подскочили, небольшое снижение произошло в ноябре 2021, а в декабре 2021 и январе 2022 продолжили свой рост.

Рост цены реализации газобетонных блоков (в рублях и %) в ноябре-декабре 2021 г. и январе 2022 г. по сравнению с январем 2021 г. составил:

Таблица 3

Номенклатура продукции АО "ПЗСП"	янв.21	ноя.21		дек.21		янв.22	
	цена	цена	%	цена	%	цена	%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500	<...>	<...>	53,0%	<...>	61,8%	<...>	86,9%
СОТАБЛОК D500	<...>	<...>	45,8%	<...>	62,6%	<...>	96,4%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500/400	<...>	<...>	52,7%	<...>	52,5%	<...>	86,8%
СОТАБЛОК D500/400	<...>	<...>	44,5%	<...>	58,0%	<...>	103,4%
БЛОКИ ПЕРЕГОРОДОЧНЫЕ	<...>	<...>	100,5%	<...>	112,6%	<...>	117,0%

В результате анализа информации, представленной АО «ПЗСП», выявлено, что цены АО «ПЗСП» на автоклавный газобетон в январе 2022 года значительно превышают цены соответствующей продукции в январе 2021 года (от 86,8% до 117,0%).

При этом, рост цены реализации АО «ПЗСП» газобетонных блоков (в рублях и %) на наиболее востребованные блоки АО «ПЗСП» (БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500 и СОТАБЛОКИ D500) в июне-декабре 2021 г. и январе 2022 г. по сравнению с январем 2021 г. составили:

Таблица 4

Номенклатура продукции АО "ПЗСП"	янв.21	июн.21		июл.21		авг.21		сен.21	
	цена	цена	%	цена	%	цена	%	цена	%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500	<...>	<...>	18,5%	<...>	28,5%	<...>	34,2%	<...>	70,3%
СОТАБЛОК D500	<...>	<...>	11,7%	<...>	23,7%	<...>	29,2%	<...>	63,6%

Номенклатура продукции АО "ПЗСП"	янв.21	окт.21		ноя.21		дек.21		янв.22	
	цена	цена	%	цена	%	цена	%	цена	%
БЛОКИ СТЕНОВЫЕ D500	<...>	<...>	70,2%	<...>	53,0%	<...>	61,8%	<...>	86,9%
СОТАБЛОК D500	<...>	<...>	63,6%	<...>	45,8%	<...>	62,6%	<...>	96,4%

Калькуляция себестоимости для БЛОКА СТЕНОВОГО D 500 и СОТАБЛОКА D 500 по состоянию на 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022 (представлена письмом за вх. № 007942 от 20.05.2022) приведена в таблице 5.

Таблица 5

Наименование статьи затрат (расходов)	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы, включенные в себестоимость 1м3					
	БЛОКА СТЕНОВОГО D 500			СОТАБЛОКА D 500		
	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.21	01.01.22	01.04.22
1. Основные и вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
2. Страхование/лизинг	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
3. Фонд заработной платы с начислениями	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
4. Амортизация	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
5. Общепроизводственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
6. Общехозяйственные расходы/коммерческие	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
		+25,82%	+42,73%		+23,7%	+39,61%

Как видно из Таблицы 5 рост полной себестоимости по состоянию на 01.01.2022 и 01.04.2022 по сравнению с 01.07.2021 составил:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **25,82%**, 01.04.2022 – на **42,73%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **23,70%**, 01.04.2022 – на **39,61%**.

Также АО «ПЗСП» представило сведения о фактической цене реализации СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D 500 и СОТАБЛОКОВ D 500

Таблица 6

	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные
--	---

Наименование статьи затрат (расходов)	затраты и расходы, включенные в себестоимость 1м3					
	СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D 500			СОТАБЛОКОВ D 500		
	01.07.21	01.01.22	01.01.22	01.07.21	01.01.22	01.04.22
Фактическая цена реализации, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Рост по сравнению с 01.07.21		+53,73%	+79,03%		+58,16%	+85,98%
Отпускная цена по прайс-листу с НДС	4320	5790	8460	4392	5940	8730
Рост по сравнению с 01.07.21		+34,03%	+95,83%		+35,25%	+98,77%

Как видно из таблицы 5 рост фактической цены реализации и отпускной цены по прайс-листу с НДС для БЛОКА СТЕНОВОГО D 500 и СОТАБЛОКА D 500 также значительно превышает себестоимость продукции.

На основании вышеизложенного Пермским УФАС России сделан вывод, что рост фактической отпускной цены реализации АО «ПЗСП» газобетонных блоков марки D500 (СТЕНОВЫЕ БЛОКИ и СОТАБЛОКИ) с НДС 20%, а также рост цены на газобетонные блоки по прайс-листу в январе 2022 года и апреле 2022 года значительно превышает себестоимость продукции.

Таким образом, изменение цены АО «ПЗСП» на автоклавные газобетонные блоки за соответствующий период не соответствует изменению расходов, необходимых АО «ПЗСП» для производства и реализации автоклавного газобетона: цена увеличилась несоразмерно изменению себестоимости.

Из системного толкования части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции следует, что для квалификации действий лица в соответствии со статьей 10 Закон о защите конкуренции необходимо наличие совокупности следующих условий:

1. хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке;
2. хозяйствующий субъект злоупотребляет своим доминирующим положением на рынке, в том числе устанавливая монопольно высокую цену на товары (работы, услуги);
3. в результате данных действий была ограничена, устранена конкуренция и (или) ущемлены права других лиц в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

В Пермском УФАС России отсутствует (и Ответчиком не представлена) информация, подтверждающая существенные изменения состава продавцов или покупателей на рынке автоклавного газобетона в границах Пермского края. Также Пермским УФАС России не установлено изменений условий обращения автоклавного газобетона в Пермском крае (в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование), соразмерных изменению цены АО «ПЗСП» на автоклавный газобетон в рассматриваемом периоде.

Также в Пермском УФАС России отсутствует информация, подтверждающая наличие конкурентного рынка газобетонных блоков, сопоставимого с рынком автоклавного газобетона в границах Пермского края.

В целях выявления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, в соответствии с признаками, установленными статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Пермским УФАС России проведен анализ состояния конкуренции на рынке реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в 2021 году в границах Пермского края. По результатам проведенного анализа составлен аналитический отчет от 27.05.2022г.

Проведенный анализ рынка реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в 2021 году в границах Пермского края показал, что исследованный товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией, вследствие чего относится к высококонцентрированным. Тип рынка – олигополия. В соответствии с условиями, установленными в ч.3 ст. 5 Закона о защите конкуренции, в 2021 году доминирующее положение на рынке занимали АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541) и АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН 5916000030), совокупная доля которых составила 97%.

Таким образом, в действиях АО «ПЗСП» на рынке автоклавного газобетона в Пермском крае выявлены признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в установлении и поддержании монопольно высокой цены на автоклавный газобетон путем повышения ранее установленной цены товара.

На основании вышеизложенного руководителем Пермского УФАС России Плаксиным А.В. издан Приказ от 01.07.2022 № 64-п о возбуждении дела № 059/01/10-553/2022 в отношении АО «ПЗСП» (ИНН 5903004541; ОГРН: 1025900760852 с датой

присвоения 22.10.2002, адрес регистрации: 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на оптовом рынке газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края.

I. Наличие доминирующего положения АО «ПЗСП» определено анализом состояния конкуренции на рынке на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края (Аналитический отчет от 20.02.2023).

Анализ состояния конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края (далее также – Анализ) проведен в целях актуализации выводов, изложенных в Аналитическом отчете от 27.05.2022 г. по результатам анализа состояния конкуренции на рынке оптовой реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края (далее также Анализ от 27.05.2022 г.), с учетом позиций и возражений, представленных Ответчиками в ходе рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (дело № 059/01/10-553/2022 в отношении АО «ПЗСП» и дело № 059/01/10-554/2022 в отношении АО «ПТЖБ»), выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на газобетонные блоки автоклавного твердения. Далее по тексту совместно АО «ПТЖБ» и АО «ПЗСП» - Ответчики.

Ответчики полагают, что установленные Пермским УФАС России продуктовые границы товарного рынка «газобетонные блоки автоклавного твердения» подлежат расширению до категории «стеновые строительные материалы». Ответчики также полагают, что наряду с автоклавным газобетоном потребителями Пермского края (а также сопредельных регионов и в целом в Российской Федерации) используется большое количество различных строительных материалов, которые могут использоваться для возведения как наружных ограждающих конструкций, так и несущих стен, и иных элементов зданий и помещений в них с учетом свойств каждого материала: кирпич керамический, кирпич силикатный, керамические блоки, керамзитовые блоки, блоки из неавтоклавного газобетона, блоки из пенобетона, арболитовые блоки, теплоблоки, полистиролбетонные блоки, железобетонные блоки и плиты, материалы на основе древесины, в том числе, бревно, различные виды бруса. Все эти материалы, по мнению Ответчиков, являются взаимозаменяемыми.

Также Ответчики полагают, что установленные Пермским УФАС России географические границы товарного рынка (определенные как территориально-административные границы «Пермский край») подлежат расширению, поскольку товарный рынок стеновых строительных материалов, в том числе газобетонных блоков автоклавного твердения, является межрегиональным.

Принимая во внимание вышеуказанные доводы Ответчиков, Пермским УФАС России в целях полного и всестороннего рассмотрения дел № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 было решено провести настоящий Анализ, в связи с чем, у Ответчиков была запрошена имеющаяся информация о хозяйствующих субъектах – производителях неармированных бетонных блоков, расположенных как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации и

реализующих неармированные бетонные блоки на территории Пермского края.

С учетом изложенного, в качестве исходной информации настоящего исследования использовались сведения, полученные от хозяйствующих субъектов <*> (производителях неармированных бетонных блоков, расположенных как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации), реализующих неармированные бетонные блоки на территории Пермского края.

<*> - сведения о хозяйствующих субъектах получены, в том числе от Ответчиков.

Также при проведении настоящего Анализа использовалась информация аналитического отчёта от 27.05.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края; Министерства строительства Пермского края (далее – Минстрой) о взаимозаменяемости строительных материалов (вх. № 012265 от 15.08.2022; далее также – письмо Минстроя), материалы Национальной Ассоциации Производителей Автоклавного Газобетона (далее также – Ассоциация НААГ) (официальный интернет-сайт: <http://www.gazo-beton.org/>) по анализу состояния отрасли автоклавного газобетона в Российской Федерации, аналитического отчёта ФАС России от 05.12.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке газобетонных блоков в Центральном федеральном округе Российской Федерации; общедоступная информация, размещенная на интернет-сайтах, в том числе: <https://twinblock.ru/>; <https://gazo-beton.ru/>; <https://izhevsk.kirpich-block.ru/gazoblock-zyab>; <https://porevit.ru/>; <https://build-planet.ru/>; <https://sibyt.ru/>; <https://www.ytong.ru/>; <https://srbu.ru/stroitelnye-materialy/1880-vidy-stroitelnykh-blokov.html/>; <https://betonov.com/vidy-betona/arbolit/>; <https://betonov.com/vidy-betona/keramzitobeton/>; <https://betonov.com/vidy-betona/penobeton/>; <https://beton-house.com/vidy/sravneniya/chto-luchshe-shlakoblok-ili-gazobeton-137/>; <https://st-par.ru/info/stati-o-gazobetone/chto-luchshe-gazobeton-ili-penobeton/>; <https://st-par.ru/info/stati-o-gazobetone/keramzitobeton-ili-gazobeton/>.

Целью настоящего Анализа является установление хозяйствующих субъектов, занимающих на рассматриваемом товарном рынке доминирующее положение в соответствии с признаками, установленными статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

При проведении данного Анализа Пермское УФАС России руководствовалось Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка № 220 проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (ред. от 12.03.2020, далее – Порядок № 220).

Проведение Анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- определение временного интервала исследования товарного рынка;
- определение продуктовых границ товарного рынка;
- определение географических границ товарного рынка;
- определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;

- определение уровня концентрации товарного рынка;
- определение барьеров входа на товарный рынок;
- установление доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов);
- оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

При проведении Анализа были также использованы следующие нормативные документы и технические стандарты:

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 01.04.2022, далее – Закон о защите конкуренции);
- ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 26.07.2022) (далее – ОКПД 2);
- ГОСТ 25192- 2012 «БЕТОНЫ. Классификация и общие технические требования»; ГОСТ 25485-2019 «Бетоны ячеистые. Общие технические условия» Дата введения 2020-01-01; ГОСТ 21520-89 «БЛОКИ ИЗ ЯЧЕИСТЫХ БЕТОНОВ СТЕНОВЫЕ МЕЛКИЕ» Технические условия. Дата введения 1990-01-01; ГОСТ 31359-2007. «БЕТОНЫ ЯЧЕИСТЫЕ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ. Технические условия». Дата введения 2009-01-01; ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия». Дата введения 2009-01-01; ГОСТ 19010-82. «БЛОКИ СТЕНОВЫЕ БЕТОННЫЕ И ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ДЛЯ ЗДАНИЙ» Общие технические условия». Дата введения 1983-01-01; ГОСТ 530-2012 «КИРПИЧ И КАМЕНЬ КЕРАМИЧЕСКИЕ Общие технические условия». Дата введения 2013-07-01; ГОСТ 379-2015 «КИРПИЧ, КАМНИ, БЛОКИ И ПЛИТЫ ПЕРЕГОРОДОЧНЫЕ СИЛИКАТНЫЕ Общие технические условия». Дата введения 2015-10-01; ГОСТ 6133-2019 «Камни бетонные стеновые. Технические условия». Дата введения 2020-03-01; ГОСТ 19222-2019 «Арболит и изделия из него. Общие технические условия». Дата введения 2020-01-01; ГОСТ 25820-2014. «БЕТОНЫ ЛЕГКИЕ. Технические условия». Дата введения 2015-07-01; ГОСТ Р 51263-2012. «ПОЛИСТИРОЛБЕТОН. Технические условия». Дата введения 2013-07-01.

Временной интервал исследования товарного рынка.

В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Анализ состояния конкуренции на рынке оптовой реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края от 27.05.2022 г., проведенный в целях рассмотрения заявлений физических лиц с жалобами на резкое подорожание стоимости газобетонных блоков автоклавного твердения на

территории Пермского края в конце 2021 года и в начале 2022 года. В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал указанного рынка был определен 2021 годом с учётом принципа доступности информации.

Настоящее исследование проводится в целях актуализации Анализа от 27.05.2022 г., в рамках рассмотрения дел № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ», осуществляющих производство и реализацию газобетонных блоков автоклавного твердения.

С учётом принципа доступности информации и в целях оценки динамики товарного рынка **временной интервал настоящего исследования товарного рынка определён как 2021 год и расширен на 1 полугодие 2022 года.**

Таким образом, в соответствии с п. 2.2 Порядка № 220, настоящий Анализ ограничивался изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то есть проводился ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

Продуктовые границы товарного рынка.

Согласно п. 3.1 Порядка № 220 процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (далее - определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

3.1. Предварительное определение товара.

Согласно п. 3.4 Порядка № 220 предварительное определение товара проводится, в том числе, на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара;
- разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- товарных словарей или справочников товароведов;
- заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

В соответствии с пунктом 2.1 ГОСТ 25192- 2012 «БЕТОНЫ. Классификация и общие технические требования» (далее – ГОСТ 25192) бетоны классифицируются по следующим признакам: основное назначение; стойкость к видам коррозии; вид вяжущего; вид заполнителей; структура; условия твердения; прочность; темп набора прочности; средняя плотность; морозостойкость; водонепроницаемость; истираемость.

По структуре бетоны подразделяют на бетоны со структурой (пункт 2.6 ГОСТ 25192): плотной; поризованной; ячеистой; крупнопористой.

Для бетонов, характеризующихся наиболее часто применяемыми сочетаниями признаков, применяют следующие наименования: «тяжелый бетон», «мелкозернистый бетон», «легкий бетон», «ячеистый бетон», «силикатный бетон», «жаростойкий бетон», «химически стойкий бетон» (пункт 3.2 ГОСТ 25192).

Ячеистый бетон – это бетон, состоящий из затвердевшей смеси вяжущего, кремнеземистого компонента и искусственных равномерно распределенных пор в виде ячеек, образованных газо и пенообразователями (пункт А4.3 ГОСТ 25192).

В соответствии с пунктами 3.1 и 3.2 ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия» (далее – ГОСТ 31360-2007) блок – изделие с прямоугольным, как правило, поперечным сечением, толщина которого существенно меньше его ширины; плита - изделие с прямоугольным поперечным сечением, толщина которого существенно меньше других размеров и неизменна по всему изделию.

Газобетонные блоки – это современный строительный материал, являющийся разновидностью ячеистого бетона; минеральный камень искусственного происхождения, в состав которого входят цемент, известь, песок и вода. При его производстве, в отличие от бетона, не используется щебень, а для создания пористой структуры применяются специальные газообразователи.

В качестве **заклучений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере**, в данном исследовании использована позиция Минстроя, изложенная в письме за вх. № 012265 от 15.08.2022 (компетентное мнение организации, имеющей специальные знания в сфере строительства) и информация Ассоциации НААГ по анализу состояния отрасли автоклавного газобетона в Российской Федерации (компетентное мнение организации, имеющей специальные знания в сфере производства газобетонных блоков).

Анализ предмета типовых договоров, заключаемых производителями газобетонных блоков на поставку своей продукции, не позволяет выделить конкретный товар или товарную группу, поскольку реализация этого товара осуществляется на основании типовых условий купли-продажи с уточнением вида товара в товарной накладной.

По применению газобетонные блоки в соответствии с пунктом 4.2 ГОСТ 25485 относятся к сборным изделиям заводского изготовления, применяемых в условиях строительного производства.

Отдельных разрешений и/или лицензий на производство стеновых строительных материалов не выдаётся, однако продукция производителей сертифицируется.

Производителями газобетонных блоков (АО «ПТЖБ» и АО «ПЗСП») представлены

сертификаты соответствия, в которых указываются ссылки на **КОДЫ общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности** (ОКПД 2).

Согласно указанным сертификатам продукция производителей газобетонных блоков автоклавного твердения определена, как изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.12 (АО «ПТЖБ»); блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (АО «ПЗСП»). Указанные в сертификатах блоки (изделия) должны соответствовать ГОСТ 31359-2007. «Бетоны ячеистые автоклавного твердения. Технические условия» (далее ГОСТ 31359), ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия» (далее – ГОСТ 31360-2007).

Продукция производителей газобетонных блоков неавтоклавного твердения определена, как блоки из ячеистых бетонов стеновые мелкие, код по ОКПД 2 – 23.61.12 (ООО «ПЗНГ»). Указанные в сертификатах блоки должны соответствовать ГОСТ 21520-89 «Блоки из ячеистых бетонов стеновые мелкие. Технические условия» (далее – ГОСТ 21520).

Также в настоящем исследовании проанализированы сертификаты, размещенные на интернет-сайтах иных производителей газобетонных блоков. Продукция производителей газобетонных блоков автоклавного твердения определена, как:

- изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11 (ООО «ПСО «Теплит») (<https://twinblock.ru/sertifikaty/>);

- блоки из ячеистого автоклавного газобетона стеновые мелкие, код по ОКПД 2 - 23.61.11.130 (ООО «ИНСИ БЛОК») (<https://gazo-beton.ru/documentation/sertificat/>);

- блоки стеновые из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.140 (Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4») (<https://izhevsk.kirpich-block.ru/gazoblock-zyab/>);

- блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.141 (АО «Комбинат строительных материалов») (<https://porevit.ru/materialy-porevit/tekhnicheskaya-dokumentatsiya/gazobeton-tehnicheskaja-dokumentacija/>);

- изделия стеновые из газобетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ») (<https://build-planet.ru/documentation/>);

- блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (АО «ГЛАВНОВОСИБИРСКСТРОЙ») (<https://sibyt.ru/pomoshhnik-po-stroitelstvu/dokumentyi/>);

- изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.190 (ЗАО «Кселла-аэроблок-центр Можайск») (https://www.ytong.ru/ru/docs/Certificate_Y_D500.pdf).

Технология производства газобетонных блоков автоклавного и неавтоклавного твердения схожа. Для получения газобетонных блоков цементно-песчаную смесь вспенивают с помощью заполнения бетонной смеси пузырьками воздуха.

Газообразование в замешенной на воде смеси обусловлено взаимодействием газообразователя (обычно мелкодисперсного металлического алюминия) с сильнощелочным цементным или известковым раствором, в результате химической реакции образуются газообразный водород, вспенивающий цементный раствор, и алюминаты кальция. Во время газообразования полученная смесь увеличивается в объеме, а структура становится пористой. Затем этот процесс останавливается, и начинается процесс затвердевания.

В зависимости от заключительного цикла (по способу твердения) газобетонные блоки делятся на «автоклавные» и «неавтоклавные».

Газобетонные блоки автоклавного твердения твердеют при повышенном давлении и температуре. Окончательное высушивание материала происходит в специальных камерах (автоклавах), где под высоким давлением массив обрабатывают паром.

Газобетонные блоки неавтоклавного твердения оставляют для твердения в естественных атмосферных условиях. При этом, время «созревания» неавтоклавных ячеистых бетонов составляет почти месяц.

Таким образом, газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения относятся к одной группе товаров: сборные изделия заводского изготовления, стеновые, неармированным из ячеистого бетона по укрупненной группе ОКПД 2 - 23.61 «Изделия из бетона, используемые в строительстве».

Следовательно, для достижения целей настоящего исследования, исходя из формальных требований пункта 3.4 Порядка № 220 **предварительные продуктовые границы товарного рынка определены, как газобетонные блоки.**

3.2. Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя.

Согласно пункту 3.5 Порядка № 220 при выявлении свойств товара, определяющих выбор покупателя, анализируются:

- функциональное назначение, в том числе цель потребления товара и его потребительские свойства;
- применение товара (в том числе перепродажа либо личное потребление или профессиональное использование);
- качественные характеристики, в том числе вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, реклама, особенности в системе распространения и сбыта;
- технические характеристики, в том числе эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);
- цена;
- условия реализации, в том числе размер партий товара, способ реализации товара;
- иные характеристики.

Функциональное назначение и применение

В соответствии с разделом 4 ГОСТ 25485-2019 «БЕТОНЫ ЯЧЕИСТЫЕ. Общие технические условия» (далее - ГОСТ 25485) бетоны классифицируют по ГОСТ 25192 со следующими дополнениями:

- по применению;
- назначению;
- условиям твердения;
- виду вяжущего и кремнеземистых компонентов;
- способу порообразования.

Газобетонные блоки применяются в жилищном, коммерческом и промышленном строительстве. Основной объем потребления занимают строительные (стеновые и перегородочные блоки). Блоки из газобетона подходят для строительства сооружений различного назначения: жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских, а также малых архитектурных форм (бассейнов, каминов, фонтанов, эркеров и др.).

По назначению газобетонные блоки в соответствии с пунктом 4.3 ГОСТ 25485 делятся на: теплоизоляционные; конструкционно-теплоизоляционные; конструкционные. Свойства газобетона и строительные технологии предусматривают его применение для следующих целей: возведение самонесущих и ненесущих стен, межкомнатных перегородок; возведение наружных стен в каркасно-монолитных конструкциях; теплоизоляция железобетонных и кирпичных стен.

Однако одним из существенных недостатков газобетонных блоков является невысокая прочность изделий, в связи с чем, Минстрой в своем письме указал следующее: *«...исходя из невысокой прочности газобетона его применение имеет ряд существенных ограничений. Так, в соответствии с нормами, использование газобетона в качестве несущих конструкций запрещено, а высота стен ограничена 14-ю метрами, поэтому он получил широкое распространение в коттеджном строительстве. При строительстве более высоких зданий газобетонные блоки могут применяться только в случае каркасной конструкции».*

Качественные и технические характеристики

Широкое применение газобетона обусловлено его эксплуатационными качествами, такими, как долговечность, теплопроводность, экологичность, морозостойкость, негорючесть, звукоизоляционные свойства, возможность простой обработки материала.

В соответствии с пунктом 1.2.1.1 ГОСТ 21520-89 материалы и бетон для изготовления блоков должны соответствовать требованиям ГОСТ 25485 **классы (марки) бетона по прочности на сжатие** и **марки бетона по средней плотности** должны быть не ниже класса (марки) по прочности В 1,5 (М 25) и марки по средней плотности не более D 1200 (пункт 1.2.1.2 ГОСТ 21520).

Соотношение марок бетона по средней плотности с классами бетона по прочности

на сжатие приведено в пункте 1.2.1.8 ГОСТ 21520.

Марка бетона по средней плотности	D500	D600	D700
Класс бетона по прочности на сжатие	B 1,5; B 2,0;	B 2,0; B 2,5;	B 2,0 <*>; B 2,5;
	B 2,5 B 3,5;	B 3,5; B 5	B 3,5; B 5

<*> Показатели класса по прочности на сжатие относятся только к блокам из бетона неавтоклавного твердения.

Согласно ГОСТ 21520 марки бетона **по морозостойкости** должны быть в зависимости от режима их эксплуатации и расчетных зимних температур наружного воздуха в районах строительства, не менее: F25 - для блоков наружных стен; F15 - для блоков внутренних стен.

Теплопроводность газобетона в сухом состоянии зависит от марки по средней плотности. Чем меньше марка по плотности газобетона, тем он «теплее».

Марки по средней плотности для теплоизоляционных газобетонов: от D200 до D400; для конструкционно-теплоизоляционных: от D400 до D600 (700); для конструкционных D700 и выше.

По информации Ассоциация НААГ наиболее востребованные марки: D400; D500 D600, однако последние годы сохраняется тенденция роста производства пониженных плотностей (теплоизоляционные газобетоны D400 и ниже).

Газобетон относится к группе **негорючих материалов** (НГ), согласно классификации ГОСТ 30244-94 «Материалы строительные. Методы испытаний на горючесть». Это объясняется тем, что в составе газобетона – только минеральные компоненты. Газобетон не только не горит, но и не выделяет опасные для здоровья вещества при прямом воздействии огня.

Усадка газобетона при высыхании зависит от компонентов для изготовления ячеистого бетона. **Паропроницаемость** зависит от марки по средней плотности. Чем меньше марка по плотности газобетона, тем коэффициент паропроницаемости выше. Газобетон обладает хорошими **звукоизоляционными** свойствами.

В соответствии с пунктом 1.2.2 ГОСТ 21520 **значения отклонений геометрических параметров** и показателей внешнего вида не должны превышать предельных. Для блоков для кладки на клею (**автоклавный газобетон**) по высоте ± 1 мм, по длине и ширине ± 2 мм, для блоков для кладки на растворе (**неавтоклавный газобетон**) по высоте $\pm 3(5)$ мм, по длине и ширине $\pm 4(6)$ мм.

Газобетон **легко обрабатывается**: пилится, сверлится, строгаются обычными стальными инструментами. В него легко забиваются гвозди, скобы, установочные изделия; для крепежа в основном используются дюбели для газобетона. При изменении влажности прочность газблока не уменьшается.

Одним из существенных недостатков газобетонных блоков является **хрупкость материала на излом**, что требует более высоких требований к фундаменту и транспортировке изделий.

Цена. Ассоциация НААГ ежегодно проводит анализ производства автоклавного газобетона в Российской Федерации. Последний анализ рынка автоклавного газобетона России был проведен Ассоциацией НААГ за 2020 год и содержал следующие сведения о розничной цене газобетонных блоков: «К началу 2021 г. рост средней розничной цены, продолжавшийся в течение 2017–2020 гг., остановился. Средняя цена на автоклавный газобетон (по прайс-листам, без учета скидок, акций и цен по долгосрочным договорам поставки) в феврале-марте 2021 г. составила 3797 /м³. Средняя цена на автоклавный газобетон с 2015 года по 2021 год приведена на рис.1.

Рис.1

На рис. 2 представлена средняя цена <*> продажи газобетонных блоков автоклавного твердения на территории Пермского края в 2021 году и 1 пол. 2022 года.

Рис.2

< * > средняя цена продажи газобетонных блоков автоклавного твердения на территории Пермского края рассчитана на основе информации о средневзвешенных ценах реализации стеновых блоков тремя крупнейшими производителями, осуществляющими деятельность на территории Пермского края.

Условия реализации, в том числе размер партий товара, способ реализации товара.

В соответствии с пунктами 4.3, 4.4 ГОСТ 21520 Запрещается производить погрузку блоков навалом и разгрузку их сбрасыванием. Блоки должны храниться рассортированными по типам, категориям, классам по прочности, маркам по средней плотности и быть уложенными в штабели высотой более 2,5 м.

В соответствии с пунктом 4.7.1 ГОСТ 31360 для транспортировки изделия укладывают на поддоны и фиксируют при помощи термоусадочной пленки, перевязкой полиэстеровой или стальной лентой или другим способом, обеспечивающим неподвижность и сохранность изделий при транспортировке.

3.3 Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара.

Взаимозаменяемость определенных видов товаров в соответствии с пунктами 3.5, 3.7 Порядка № 220 проводится на основе анализа таких характеристик, как: функциональное назначение; применение, качественные и технические характеристики; цена и другие параметры (потребительские свойства; особенности сбыта; эксплуатационные показатели; ограничения по транспортировке; особенности профессионального использования).

Основной характеристикой газобетонного блока автоклавного твердения является его **функциональное назначение** – использование в строительстве для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений.

Исходя из функционального назначения Ответчики по делу № 059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и делу № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») указали следующие стеновые строительные материалы, которые являются взаимозаменяемыми:

- газобетонные блоки автоклавного твердения;
- газобетонные блоки неавтоклавного твердения;
- различные виды иных бетонных блоков (пенобетонные блоки, полистиролбетонные блоки; теплоблоки, керамзитобетонные блоки; арболитовые блоки).
- керамический кирпич;
- керамический блок (теплая керамика);
- силикатный кирпич и силикатные блоки;
- материалы на основе древесины, в том числе, бревно, различные виды бруса;
- железобетонные изделия (блоки и плиты).

С учетом изложенного, в настоящем исследовании целесообразно провести анализ на предмет взаимозаменяемости указанных товаров с предварительно определенным товаром **газобетонные блоки**.

Для определения взаимозаменяемости товаров была использована информация из нормативных документов (ГОСТы, ОКПД 2), а также из открытых источников, размещенных в сети Интернет, в том числе на сайтах производителей, в том числе газобетонных блоков.

Определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их **функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры**.

Товары не относятся к взаимозаменяемым, если для замены товара другим товаром в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой приобретатель товара несет значительные издержки (превышающие, как правило, 10 процентов от цены товара), и если при этом антимонопольный орган не располагает информацией о том, что такая замена имела или имеет место, а также если такая информация не представлена хозяйствующим субъектом.

При этом Ответчики по делу № 059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и по делу № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») указали, что различные строительные материалы (кирпич керамический, кирпич силикатный, керамические блоки, керамзитобетонные блоки, блоки из неавтоклавного газобетона, блоки из пенобетона, арболитовые блоки, теплоблоки, полистиролбетонные блоки, железобетонные блоки и плиты, материалы на основе древесины) являются взаимозаменяемыми товарам для газобетонных блоков, используя только одну характеристику товаров – функциональное назначение, а именно: все указанные строительные материалы применяются для возведения стен при строительстве

зданий (как жилого, так и нежилого назначения). Анализ таких характеристик товаров, как потребительские свойства; качественные характеристики; особенности сбыта; эксплуатационные показатели; ограничения по транспортировке; особенности профессионального использования; цена – Ответчиками не анализировались.

Кроме того, в письме Минстроя указано, что при выборе того или иного материала строительная организация руководствуется проектом, в частности, в письме отмечено следующее: «Если проектом предусмотрено применение в строительстве газобетонных блоков, то применение вместо них строительного кирпича может быть признано не обоснованным. И наоборот, если проектом предусмотрено применение строительного кирпича (керамического или силикатного), то применение вместо него блоков из ячеистого бетона не допускается.

И в том, и в другом случаях в результате эксплуатации объекта капитального строительства могут возникнуть негативные эксплуатационные последствия (преждевременный износ, разрушение конструкций зданий, строений, сооружений, промерзание в зимний период отдельных конструктивных элементов и т.д.)».

Таким образом, выбор строительного материала для кладки стен осуществляется на этапе проектирования (вид строительного материала учитывается на этапе подготовки фундамента и иных подготовительных работ) и не подлежит изменению в ходе строительных работ. Например, при выборе типа фундамента, учитывается, что стены из газобетонных блоков можно возводить только на ленточном или плитном фундаменте, так как даже небольшие деформации приведут к разрушению материала, в то же время дом из кирпича требует основательного фундамента, потому как плотность кирпича довольно высока.

Такой же позиции придерживается ООО «Институт «ВНИИ Железобетон» (далее – Институт). В письме за исх. № 03/171 от 21.07.2022 (представлено письмом АО «ПТЖБ» за вх. 011159 от 22.07.2022 в материалы дела № 059/01/10-554/2022) Институт указал, что «...все указанные материалы (газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения, пеноблоки, керамзитобетонные блоки, арболитные блоки, полистиролбетонные блоки, сотаблоки, кирпич) применяются для устройства ограждающих конструкций при строительстве вновь возводимых и реконструируемых зданий и сооружений различного назначения.

При этом, согласно СП 15.13330.2020, конструктивные решения, изделия и стеновые материалы должны обеспечить требуемые несущую способность, долговечность, пожаробезопасность, теплотехнические характеристики конструкций и температурно-влажностный режим. Требования к расчету и проектированию ограждающих конструкций, возводимых с применением указанных строительных материалов также установлены СП 15.13330.2020.

Таким образом, все вышеуказанные строительные материалы могут быть взаимозаменяемыми при устройстве ограждающих конструкций с учетом конкретных условий строительства, а выбор конструктивных решений зависит от проекта строящихся зданий и предъявленных технических требований с учетом фактических показателей качества стеновых материалов.»

Схожая позиция приведена в Заключении специалиста от 26.07.2022 о

взаимозаменяемости автоклавных газобетонных блоков, выполненном сотрудником Пермского национального исследовательского политехнического университета К.Н. Южаковым (представлено письмом АО «ПЗСП» за вх. 011343 от 27.07.2022 в материалы дела № 059/01/10-553/2022), в котором указано, что «Применение того или иного материала для наружных стен указывается в проектной документации (как правило по желанию застройщика при соответствующем технико экономическом обосновании). Так, например, проектной документацией, при строительстве МКД по ул. Революции, 2а наружные стены предусмотрены из керамического кирпича, МКД по ул. Яблочкова, 38 - из газобетонных блоков автоклавно твердения, МКД по ул. Камская, 2/4, д. Кондратово - из керамзитобетонных блоков».

Вышеуказанная позиция подтверждается материалами аналитического отчета ФАС России от 05.12.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке газобетонных блоков в ЦФО РФ. Антимонопольным органом опрошены крупнейшие застройщики (их подрядчики), осуществляющие наибольший объем жилищного строительства в ЦФО РФ. Целью проведения опроса было определение взаимозаменяемости предварительно определенного товара: газобетонных блоков иными видами товара. На вопрос «Какими товарами и в каком объеме Ваша организация готова заменить газобетонные блоки, если цена на них долговременно (дольше одного года) повысится на 5-10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными» застройщики, приобретающие продукцию для профессионального использования, ответили следующим образом: 86% респондентов ответили, что не готовы заменить газобетонные блоки на иные строительные материалы, так как такая замена приведет к изменению проектной документации, и, как следствие, к увеличению срока выполнения строительных работ, изменению конструктивных решений, например, к увеличению затрат на теплотехнические работы, увеличению нагрузки на монолитные плиты и т.д.; 14% респондентов ответили, что теоретически такая замена возможна, однако приведет к существенным временным и финансовым затратам, а также к увеличению мелкоштучных материалов, используемых на 1м³ кладки.

Также в письме Минстроя указано, что в целях решения вопроса о взаимозаменяемости при использовании в строительстве следует исходить не только из области применения таких изделий, но и

- процесса их изготовления,
- применяемого для их изготовления материала,
- особенностей и качественных характеристик, эксплуатационных показателей.

1. Сравнение газобетонных блоков и других видов блоков из ячеистого бетона.

Ячеистые бетоны по способу порообразования подразделяют на газобетоны и пенобетоны.

Пенобетонные блоки внешним видом напоминают пористый искусственный камень.

Блоки из пенобетона от газобетонных блоков отличаются способом производства и составом: пеноблок становится пористым в результате механического перемешивания смеси из песка, воды, цемента и приготовленной пены. Высушивание блоков из пенобетона происходит на открытом воздухе. Выпуск

пенобетонных блоков регламентирован ГОСТ 21520-89 и ГОСТ 25485-89.

Класс прочности В2.0; В2,5 у пенобетона достигается при средней плотности D 750-800. Пенобетонные блоки тяжелее газобетонных, с ним сложнее осуществлять работы по возведению стены, на фундамент происходит более высокая нагрузка. Коэффициент теплопроводности (*чем меньше, тем лучше*) у пенобетона в 1,5 раза выше чем у газобетона. Отклонения геометрических размеров у пенобетона достигают 30 мм. Существенным недостатком пенобетона считается его **СКЛОННОСТЬ к усадке** в процессе эксплуатации (1-4 мм на метр высоты). Поэтому постройки из пенобетонных блоков не рекомендуют использовать для ответственных проектов. Пенобетонные блоки из-за большей плотности и неравномерной структуры труднее пилятся.

Фибропенобетон представляет собой прочный теплоизоляционный и конструкционный ячеистый бетон, состоящий из песчано-цементного раствора с незначительным содержанием синтетических волокон (фибры) и пенообразователя. Негорючий материал, обладает высокими звукоизолирующей и звукопоглощающей способностью.

В отличие от газобетона для производства фибропенобетона не используется известь, газообразователи, а также не требуется пропаривание в автоклаве. Фибропенобетон по свойствам идентичен бетонам естественного твердения, устойчив к большинству химических разрушающих факторов, однако для наружных стен требуется защита от атмосферных осадков.

Таким образом, пенобетонные и фибропенобетонные блоки - это бюджетный строительный материал, который применяется при строительстве небольших жилых зданий или хозяйственных построек. Однако с учетом способа порообразования, различия характеристик и эксплуатационных показателей пенобетонные и фибропенобетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

2. Сравнение газобетонных блоков и других видов блоков из бетонов на органических заполнителях (полистиролбетон, арболит).

Блоки из полистиролбетона изготавливаются по ГОСТ Р 51263-2012 «ПОЛИСТИРОЛБЕТОН. Технические условия» (далее – ГОСТ 51263). В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ 51263 полистиролбетон (ПСБ) - особо легкий бетон поризованной структуры на цементном вяжущем и заполнителе из вспененного гранулированного полистирола с использованием воздухововлекающих добавок, поризующих цементный камень, и других добавок – модификаторов свойств полистиролбетона.

Сферы применения: 1) При постройках многоэтажных домов. Легкие блоки способствуют снижению нагрузки на фундаментное основание, соответственно и уменьшается уровень усадки. Процесс монтажных работ упрощен за счет величины блоков. 2) В строительстве частного дома, коттеджа. Может применяться для наружных несущих стен малоэтажных зданий (1-2 этажа) и перемычек. 3) Теплоизоляция и звукоизоляция зданий и помещений (самый доступный утеплитель по цене). 3) Легкий бетонный материал позволяет возводить из него надстройки дополнительных этажей, не создавая при этом нагрузки на фундаментную часть. 4) Для реставрации зданий.

Горючесть. Бетонный каркас полистиролбетонных блоков не горюч, однако наполнитель - полистирол под действием огня разлагается. При этом теряются

теплоизоляционные и прочностные качества. **Паропроницаемость.** Стена из полистиролбетона не дышит. Требуется принудительная вентиляция и кондиционирование. Низкая **морозостойкость** может повлиять на прочность материала, который начнет рушиться. Необходимо утепление снаружи или нанесение слоя штукатурки и окрашивание. **Усадка** превышает показатели газобетонных конструкций. К недостаткам полистиролбетона относятся: невысокая прочность на сжатие (окна и двери могут со временем расшатываться).

С учетом различия процесса изготовления, различия материала, применяемого при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей полистиролбетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

Блоки из арболита. Арболит - это легкий бетон, произведенный на основе цементного вяжущего вещества и различных органических компонентов. В качестве органического заполнителя используется в основном измельченная в щепу древесина.

По ОКПД 2 арболитовый блок относится к позиции 23.65.11 Панели, блоки и аналогичные изделия из растительных волокон, соломы или древесных отходов, агломерированных с минеральными связующими веществами.

Сравнительные характеристики арболита и газобетона автоклавного твердения.

Арболит используется в малоэтажном строительстве. Газобетон имеет более широкую сферу применения. Его используют не только для кладки несущих стен, но и для устройства перегородок, а также для утепления зданий. Арболит, как и газобетон, легко обрабатывается, его можно пилить ножовкой с крупными зубьями.

Теплопроводность. Арболит хуже сохраняет тепло, при строительстве из арболита на обогрев дома будет расходоваться больше энергии. **Морозостойкость.** По этому показателю газобетон вдвое превосходит арболит, поскольку может выдержать больше циклов замораживания и оттаивания. **Влагопоглощение** выше у арболита, поскольку он может поглощать до 85% влаги, в то время как у автоклавного газобетона он составляет всего 4- 5%. И при этом газобетон может быстро поглощать влагу и так же быстро ее отдавать. **Долговечность.** У арболита срок службы ниже, поскольку в его состав входит деревянная щепа. Также ГОСТом допускается, что до 5% щепы изначально может быть поражено гнилью. **Прочность на изгиб.** Арболит может выдерживать более высокие нагрузки. Газобетонные блоки являются более хрупкими, невысокая устойчивость к изгибающим нагрузкам - их основной недостаток. **Огнестойкость.** Арболит не поддерживает горение, потому что деревянная щепа в нем находится под толщей цемента. Но при сильном пожаре эти блоки все равно разрушаются. Газобетон обладает более высокой огнестойкостью, поскольку является негорючим материалом. **Вес.** Блоки из арболита весят больше, поскольку в них нет пустот, зато в цемент добавлена щепа. Это повышает нагрузки на фундамент. **Размеры.** Арболитовые блоки тоньше газобетонных. Для возведения стен используется цементно песочный раствор, причем из-за низкой точности размеров раствора требуется больше. В сочетании с более тонкими стенами использование арболита потребует применения дополнительного утеплителя. Для стен из газобетона дополнительного утепления не требуется.

С учетом различия процесса изготовления, различия материала, применяемого при

изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей арболитовые блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков. Кроме того, арболитовый блок (код по ОКПД 2 – 23.65) не входит в одну классификационную группу с газобетонным блоком (код по ОКПД 2 – 23.61).

3. Сравнение газобетонных блоков и стеновых бетонных камней, изготовленных по ГОСТ 6133.

Керамзитобетонные блоки. Для их изготовления используют песок, цементный состав, вода и керамзит, играющий роль пористого наполнителя. Хорошо перемешанный раствор заливается в разъемные формы и утрамбовывается. После отвердевания блоки извлекаются и около месяца сушатся в естественных условиях.

Прочность керамзитобетона выше (B3,5 – B10), чем газобетона (B2,5 – B5,0), что определяет их несущую способность. Однако несмотря на хорошую несущую способность керамзитоблоков, постоянное переувлажнение и воздействие агрессивной среды быстро ослабит конструкцию. Воздушность керамзитобетона способствует активному **впитыванию влаги**, которая оказывает воздействие разрушительного характера. Керамзитобетонные блоки недопустимо оставлять без отделки, не выполнив штукатурных или фасадных работ. Также керамзитобетонные блоки запрещается применять в непосредственном контакте с почвенными составами. **Теплопроводность** керамзитобетона выше, чем у газобетона и несущие стены снаружи нуждаются в дополнительном утеплении. **Огнестойкость.** Керамзитобетон подвержен воздействию открытого пламени и начинает разрушаться через семь – десять часов. Также к недостаткам керамзитобетонных блоков можно отнести не идеальность геометрических параметров, что не дает возможности делать при кладке тонкие швы.

Шлакобетонные блоки. Шлакоблок – современный строительный материал, который получают методом вибропрессования либо в процессе естественной усадки в формах с раствором. Самым популярным наполнителем, при этом, выступает шлак. В качестве основного вяжущего используют, в большинстве случаев, цемент.

Шлакобетонные блоки имеют высокий коэффициент **теплопроводности**, что требует производить дополнительное утепление. **Морозостойкость** (выдерживает от 15 до 25 циклов). Имеет очень высокий показатель по **влагопоглощению** (до 75%), который указывает, что изделия нуждаются в защите от пагубного воздействия на них влаги. **Горючесть.** Материал – не горюч, может выдерживать воздействие высокой температуры, при этом, во взаимодействие с огнем не вступает. По **звукоизоляции** шлакобетон уступает многим другим стеновым материалам. **Усадка.** Данному материалу не свойственна усадка **Прочность.** Прочности шлакобетонных блоков вполне достаточно для возведения малоэтажных строений. Шлакобетон **прост в обращении**, имеет сравнительно **крупные габариты**, что упрощает процесс строительства. **Невысокая цена** делает шлакоблок максимально доступным. **Хрупкость.** Материал легко подвержен механическим воздействиям.

Кроме того, **керамзитобетонные и шлакобетонные блоки** отличаются от газобетонных блоков способом производства. В соответствии с ГОСТ 6133-2019 «Камни бетонные стеновые. Технические условия» камни стеновые бетонные изготавливаются вибропрессованием, прессованием, формованием или другими способами из легких, тяжелых и мелкозернистых бетонов.

С учетом различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей керамзитобетонные и шлакобетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

4. Сравнение газобетонных блоков и теплоблоков.

Теплоблок – вид стеновых блоков, изготавливаемых по специальной технологии, позволяющей совмещать сразу три слоя материала (декоративный (лицевой) слой из бетона или керамзитобетона, готовый под покраску, теплоизоляционная прослойка из полистиролбетона и несущий слой из бетона или керамзитобетона). Слои скреплены арматурой для прочности.

Средняя масса блока примерно 30 кг., следовательно, строительство ведется специализированными бригадами высококвалифицированных рабочих из 3-5 человек.

С учетом различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей теплоблока не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

5. Сравнение газобетонных блоков и различных видов кирпича (керамического и силикатного), керамических, силикатных и вермикулито керамических блоков.

Керамический (красный) кирпич – кирпич, изготавливаемый из обожжённой глины. Наиболее используемый вид кирпича для строительства. Керамический кирпич производится методом обжига глин и их смеси при очень высоких температурах. Технология изготовления делает материал прочным и высоко экологичным. Стойкий к температурным перепадам, керамический кирпич идеально подходит для любого климата и выдерживает даже экстремальные условия.

Технические требования, правила приемки, методы испытаний кирпича керамического установлены ГОСТ 530-2012. Указанный ГОСТ распространяется на кирпич и камень керамические (далее - изделия), применяемые для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений, а также клинкерный кирпич, применяемый для кладки фундаментов, сводов, стен, подверженных большой нагрузке, и кирпич для наружной кладки дымовых труб, промышленных и бытовых печей.

Керамический кирпич по своим техническим характеристикам, потребительским свойствам, эксплуатационным показателям значительно отличается от газобетонных блоков.

Согласно письма Минстроя **прочность** кирпичной кладки почти в 10 раз превышает прочность газобетонной. Также кирпич (~ 50 циклов) обладает значительно более высокой **морозостойкостью** по сравнению с газобетоном (25-35 циклов). Кирпичные стены не дают **усадки**. **Влагопоглощение** у кирпича значительно ниже, чем у газобетона. Сравнивая **технологичность** Минстрой отметил, что сверлить и пилить газобетон, безусловно, легче. Однако его чувствительность к механическим воздействиям требует особого подхода при монтаже окон и дверей, подвешивании мебели. Кирпич в этом плане более надёжный материал. Недостатком кирпича

согласно письма Минстроя является **теплопроводность**. У газобетона она составляет 0,15-0,3 Вт/мГрад. Кирпич обладает более высокой теплопроводностью (0,3-0,8 Вт/мГрад). Качественная теплоизоляция дома обеспечивается при толщине газобетонной кладки 375 - 400 мм., кирпичной – 500 мм. Значит, кирпича потребуется больше, чем газобетона.

Кроме того, в среднем один газоблок заполняет объём 13-15 кирпичей, к тому же газблок на 50% легче и требует меньше кладочного раствора.

Отличием **керамического блока** от керамического кирпича являются их размеры и, соответственно, вес изделия. Так, если керамический кирпич весит от 2,3 кг/шт до 3,5 кг/шт, то керамический блок весит от 11,2 кг/шт до 21 кг/шт. Кроме того, керамический блок отличается наличием пустот регулярной формы. Такое строение обеспечивает керамическому блоку повышенные теплоизоляционные свойства, за что его еще называют «теплой керамикой».

Керамический кирпич и керамический блок (камень) несопоставим с газобетонным блоком по цене. Так, 1 м³ керамического кирпича (при цене 18 руб/шт) стоит ~ 9000 руб., а 1 м³ керамического блока (при цене 20 - 22 руб/шт) стоит ~ 7000 - 8000 руб; тогда как 1 м³ газобетонного блока автоклавного твердения стоит ~ 4400 руб. (информация взята с сайтов Ответчиков по состоянию на 04.10.2022).

Клинкерный кирпич – один из видов керамического кирпича, который производится из специального вида глины, обжигается при более высокой температуре (около 1200°С), чем обычный кирпич, имеет более высокую прочность и низкое водопоглощение, соответственно, стоит намного дороже обычного кирпича (48-78 руб/шт).

Вермикулито керамические блоки относятся к огнеупорным изделиям, которые применяются на объектах с повышенной температурой (промышленные печи, ТЭЦ, сталелитейное производство и т.д.), соответственно, вермикулито керамические блоки стоят намного дороже керамического блока (более 67000 руб/м³).

Для производства керамического кирпича и других керамических изделий используется обожженная глина (код по ОКПД 2 – 23.32 «Кирпичи, черепица и изделия строительные из обожженной глины»), керамический кирпич и другие керамические изделия исходя из формальных требований пункта 3.4 Порядка № 220 не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков (код по ОКПД 2 – 23.61), так как входят в разные классификационные группы.

Также керамический кирпич и другие керамические изделия не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков по техническим характеристикам, потребительским свойствам, эксплуатационным показателям, в том числе по цене, а также по применяемому для изготовления материала.

Силикатный (белый) кирпич изготавливается способом прессования увлажненной смеси из кремнеземистых материалов и извести или других известесодержащих компонентов с применением пигментов, легких заполнителей и без них и последующим твердением в условиях гидротермальной обработки (водяным паром в автоклавах при давлении 0,8 МПа и температуре 175° С в течение 8-14 часов).

Силикатный кирпич, а также камни, блоки и плиты перегородочные силикатные изготавливаются в соответствии с ГОСТ 379-2015.

Отличием **силикатных блоков** от силикатного кирпича являются их размеры и, соответственно, вес изделия. Так, если силикатный кирпич весит – 3,92 кг/шт, то силикатный блок – от 13,3 кг/шт до 27,5 кг/шт.

Также силикатный кирпич и силикатный блок (камень) несопоставим с газобетонным блоком по цене. Так, 1 м³ силикатного кирпича (при цене 22 руб/шт) стоит ~ 8000 руб., а 1 м³ силикатного блока стоит ~ 5500 - 5800 руб; тогда как 1 м³ газобетонного блока автоклавного твердения стоит ~ 4400 руб. (информация взята с сайтов Ответчиков по состоянию на 04.10.22).

Таким образом, силикатный кирпич и силикатный блок не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков, в первую очередь по цене, а также по применяемому для изготовления материала.

6. Сравнение газобетонных блоков и древесины.

Древесина (бревно, различные виды бруса) также используется в строительстве для возведения стен, перегородок зданий и сооружений.

Древесина и газобетон - это два совершенно разных по свойствам материала.

Древесина является «живым», а значит подвижным материалом – со временем она меняет геометрию и дает усадку. В зависимости от различных факторов (в том числе и породы древесины) коробление и усадочные деформации могут быть различных величин и характера. Газобетон – стеновой материал, который на 100% состоит из минеральных веществ. Геометрия блоков постоянна, после изготовления в заводских условиях не изменяется.

Древесина гниет и плесневеет при продолжительном контакте с влагой, поэтому требует дополнительной обработки антисептическими пропитками, которые повышают ее влагостойкость.

Древесина – горючий материал, поэтому нуждается в обработке специальными пропитками, повышающими его огнестойкость. Ввиду высокой пожароопасности монтаж электропроводки осуществляется исключительно открытым способом. Около котла и камина требуется обустройство защитных экранов из негорючих материалов.

Древесина - экологически чистый материал, хорошо поддается обработке, однако не может быть признана взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков в первую очередь из-за особенностей эксплуатационных показателей и качественных характеристик, в том числе из-за цены (по состоянию на 04.10.2022 г. <https://ruslespsk.ru/price/>; <https://www.pilomaterialy-prm.ru/> цена оцилиндрованного бревна – от 7500 до 19750 руб/м³; цена куба обрезного бруса – от 8500 руб/м³; строганного бруса – от 20000 руб/м³; профилированного бруса – от 17500 руб/м³); цены на газобетонные блоки D500 у Ответчиков составили ~ 4400 -5000 руб/м³ (АО «ПЗСП») от 4600 руб/м³ (АО «ПТЖБ»).

7. Сравнение газобетонных блоков и железобетонных блоков и плит.

Железобетонные блоки и плиты в настоящее время используются в массовом жилищном строительстве при сборном, сборно-монолитном домостроении (железобетонный каркас, стены и перегородки из кирпича или газобетона).

Железобетонные блоки и плиты не являются взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков из-за сложности монтажа (требуется кран), ограничений по транспортировке и утяжелении строительной конструкции (из-за массы и габаритов изделия).

3.4. Определение взаимозаменяемых товаров.

Согласно пункту 3.8 Порядка № 220 при выявлении взаимозаменяемых товаров используется один или несколько из следующих методов:

- «тест гипотетического монополиста»;
- анализ ценообразования и динамики цен, изменения объема спроса при изменении цен;
- расчет показателя перекрестной эластичности спроса в соответствии с пунктом 3.10 настоящего Порядка № 220.

Выбор методов исследования должен быть обоснован в аналитическом отчете. В случае использования метода «тест гипотетического монополиста» такое обоснование не требуется. Выбор методов исследования производится, в том числе исходя из сроков исследования и доступности информации.

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка № 220 в результате проведения «теста гипотетического монополиста» (для определения продуктовых границ товарного рынка) выясняется мнение приобретателей товара о составе группы взаимозаменяемых товаров. Для этого приобретатели отвечают на вопрос: *"Какими товарами и в каком объеме они предпочтут заменить предварительно определенный товар, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными?"*.

Принимая во внимание материалы дел (№ 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022) о нарушении антимонопольного законодательства, в 1 пол. 2022 года по сравнению с 1 пол. 2021 года значительно выросла средневзвешенная цена (с НДС) на газобетонные блоки автоклавного твердения, которые пользуются наибольшим спросом (блок I 600x300x200 АО «ПТЖБ»; блок I 600x400x200 АО «ПТЖБ»; стеновой блок D500 АО «ПЗСП» и сотаблок D500 АО «ПЗСП»).

Таблица 1. Повышение средневзвешенной цены АО «ПТЖБ» составило:

	на блок I 600x300x200	на блок I 600x400x200
в янв.22 цена блока повысилась по сравнению с янв.21	61,2%	52,5%
в фев.22 цена блока повысилась по сравнению с фев.21	94,7%	90,1%
в мар.22 цена блока повысилась по сравнению с мар.21	81,8%	60,4%
в апр.22 цена блока повысилась по сравнению с апр.21	106,4%	87,6%
в мае22 цена блока повысилась по сравнению с	94,4%	99,3%

маем 21		
в июн.22 цена блока повысилась по сравнению с июн.21	70,0%	77,2%

Таблица 2. Повышение средневзвешенной цены АО «ПЗСП» составило:

	на стеновой блок D500	на сотаблок D500
в янв.22 цена блока повысилась по сравнению с янв.21	86,9%	96,4%
в фев.22 цена блока повысилась по сравнению с фев.21	110,0%	123,4%
в мар.22 цена блока повысилась по сравнению с мар.21	124,1%	152,4%
в апр.22 цена блока повысилась по сравнению с апр.21	152,6%	164,3%
в мае22 цена блока повысилась по сравнению с маем 21	138,4%	172,4%
в июн.22 цена блока повысилась по сравнению с июн.21	88,0%	99,3%

Таким образом, проведение «теста гипотетического монополиста» не является оптимальным вариантом, поскольку тест предполагает исследование гипотетического повышения цен на 5-10%.

Кроме того, согласно пункту 3.2 Порядка № 220, мнение покупателей определяется в результате сплошного или выборочного опроса покупателей или анализа предмета договоров, на основании которых осуществляется реализация товара. В случае проведения выборочного опроса достоверность полученного результата должна быть обоснованной.

Репрезентативность выборки – это способность выборки представлять изучаемые явления достаточно полно - с точки зрения их изменчивости в генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности – это отклонение значения показателя обследований совокупности от его величины по исходной совокупности. Такие ошибки характерны только для не сплошного наблюдения.

В письме Минстроя имеются сведения, представленные лицами, осуществляющими строительство многоквартирных жилых домов (застройщиками), о суммарном объеме потребления неармированных блоков из ячеистого бетона за 2021 год – 5574,60 м3 и 1 полугодие 2022 года – 5271,30 м3, что составляет от 1,5% до 3,1% от общего объема товарной массы, определенной настоящим исследованием.

На основании вышеизложенного и ввиду невозможности однозначно установить количество всех фактических и потенциальных потребителей (частные лица, закупающие газобетонные блоки для собственных нужд: для строительства частного дома (дачи, коттеджа или иного сооружения); строительные компании, закупающие материалы для строительства малоэтажных домов или сооружений; многоквартирных домов, промышленных и офисных зданий, опрос покупателей объективно проведен быть не может – любая выборка не будет отвечать критериям

достаточности и репрезентативности (нарушается требование п. 3.2 Порядка № 220).

В целях настоящего исследования определение взаимозаменяемых товаров проведено путем анализа ценообразования и динамики цен, изменения объема спроса при изменении цен.

Объемы отгрузки (реализации) газобетонных блоков автоклавного твердения АО «ПТЖБ» в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) осталось примерно на том же уровне, что и в 1 пол. 2021 года (см. Приложение) - снижение составило менее 1%.

При этом, как видно из таблицы 1, повышение средневзвешенной цены реализации стеновых блоков, которые пользуются наибольшим спросом, составило от 52,5% до 106,4%.

Совокупный объем отгрузки (передачи и реализации) газобетонных блоков автоклавного твердения АО «ПЗСП» в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) снизилось по сравнению с 1 пол. 2021 года (см. Приложение) на 17,1%. При этом, совокупный объем реализации АО «ПЗСП» двух видов газобетонных блоков автоклавного твердения, которые пользуются наибольшим спросом, в стоимостном выражении (тыс. руб.) в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) возрос по сравнению с 1 пол. 2021 года на 75%.

При этом, как видно из таблицы 2, повышение средневзвешенной цены реализации стеновых блоков АО «ПЗСП», которые пользуются наибольшим спросом, в 1 пол. 2022 года по сравнению с 1 пол. 2021 года составило от 86,9% до 172,4%.

Таким образом, установлено, что увеличение цены не привело к утрате продавцом (продавцами) выгоды от продажи таких товаров по увеличенной цене.

На основании вышеизложенного, в связи с особенностями производства изделий (материалы, применяемые для изготовления, непосредственно сам процесс изготовления), особенностями потребления (кладка на клей или раствор), транспортировки, различными эксплуатационными характеристиками, не смотря на одну сферу применения (функциональное назначение – использование в строительстве для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений), **окончательно продуктовые границы исследуемого товарного рынка определены, как газобетонные блоки.**

Географические границы товарного рынка.

4.1. Предварительное определение географических границ товарного рынка.

Согласно пункту 4.2 Порядка № 220 определение географических границ товарного рынка проводится на основе информации:

а) о регионе, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля, и (или) о регионе, в котором выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства;

б) о ценообразовании на рынке рассматриваемого товара или о различиях в

уровнях цен на данный товар на территории Российской Федерации;

в) о структуре товаропотоков (о границах территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10 процентов от общего объема рассматриваемой товарной массы).

Регион, в котором действуют хозяйствующие субъекты, являющиеся объектами антимонопольного контроля и в отношении которых возбуждены дела № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 – Пермский край.

АО «ПЗСП» не реализовало в 2021 году и 1 пол. 2022 года газобетонные блоки за пределы Пермского края, а по информации АО «ПТЖБ» доля реализации газобетонных блоков Общества составляла в 2021 году – 7,11%, в 1 пол. 2022 года – 3,84%.

Таким образом, основной территорией продаж газобетонных блоков АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ» является Пермский край, жалобы от заявителей поданы на установление АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ» завышенных цен для пермских потребителей, и, соответственно, предварительными географическими границами являются **границы Пермского края**.

4.2. Условия обращения товара, ограничивающие экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателями.

В соответствии с пунктами 4.1, 4.2 Порядка № 220 под географическими границами товарного рынка понимаются границы территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

При определении географических границ товарного рынка необходимо обратить внимание на структуру товаропотока (границы территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10% общего объема рассматриваемого товара).

В ходе рассмотрения дела №059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и дела № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») Ответчики указали, что на территории Пермского края можно приобрести газобетонные блоки автоклавного твердения иных производителей: блоки автоклавного твердения Build-Stone® (производитель ООО «Главбашстрой», Республика Башкортостан), блоки автоклавного твердения Твинблок (производитель ООО ПСО «ТЕПЛИТ», Свердловская область), блоки автоклавного твердения Сибит (производитель АО «Главновосибирскстрой», Новосибирская область), блоки автоклавного твердения Поревит (производитель АО «Комбинат строительных материалов», Тюменская область), блоки автоклавного твердения Пораблок (производитель ООО «ПОРАБЛОК», Курганская область), блоки автоклавного твердения ИНСИ-БЛОК (производитель ООО «ИНСИ БЛОК», Челябинская область), блоки автоклавного твердения YTONG (производитель ЗАО «КСЕЛЛА-АЭРОБЛОК-ЦЕНТР МОЖАЙСК», Московская область) и др.

Пермское УФАС России направило запрос необходимой информации производителям (официальным дилерам) блоков.

Производители бетонных блоков в ответ на запрос Пермского УФАС России об ограничениях, препятствующих расширению географии продаж бетонных блоков на

другие регионы, отметили следующие ограничения.

1. Транспортные ограничения (автомобильный транспорт).

1.1. ЗАО «Кселла-Аэроблок-Центр Можайск» указало следующее.

Препятствием для расширения географии продаж продукции является относительная хрупкость продукции, а результате чего оптимальным способом перевозки становится доставка автотранспортом, оснащенным пневматической подвеской. Разгрузка продукции возможна только по одной паллете вилочным погрузчиком, манипулятором или оборудованием со специальными захватами во избежание повреждений.

Аварийное состояние автодорог или нарушение скоростного режима при перевозке приводят к появлению транспортного боя, что при транспортировке на дальние расстояния может нанести ущерб сверх нормативов. С учетом изложенного и расценок на перевозку оптимальная удаленность поставки от склада по нашим примерным расчетам составляет не более 300 км.

При этом, увеличение отпускной цены 1м³ продукции при увеличении транспортного плеча доставки продукции по расчетам Общества составляет:

Транспортное плечо доставки продукции (км.)	Увеличение отпускной цены 1 м ³ продукции при увеличении транспортного плеча доставки продукции (%), в зависимости от вместимости автотранспорта
от 0 до 100 км	от 4 до 7%
от 100 до 300 км	от 13 до 19%
от 300 до 500 км	от 20 до 30%
от 500 до 1000 км	от 34 до 51%
от 1000 до 1500 км	от 43 до 64%

1.2. ООО «Строй-планета» (дилер ООО «Главбашстрой») отметило, что торговый дом не имеет собственного автопарка, услуги по доставке осуществляет транспортная компания; бесплатная доставка газобетона возможна до 50 км. от склада только в качестве рекламного предложения на ограниченный срок в «несезон».

1.3. ООО «ТД «ПОРЕВИТ» (дилер АО «Комбинат строительных материалов») указало, что по предварительному расчету предельное расстояние, на которое АО «КСМ» и/или покупателю выгодно перевозить газобетонные блоки, составляет 500 км.

Если доля стоимости транспортных расходов от общей стоимости отгружаемого товара составляет более 30%, расстояние для поставки продукции составляет более 500 км., на поставляемой территории присутствуют местные производители продукции, то осуществлять поставки в такие регионы экономически невыгодно.

Таким образом, перечисленные факторы являются основным ограничением, препятствующим расширению географии продаж бетонных блоков на другие регионы.

1.4. ООО «ПОРАБЛОК» отметило, что за период 2021-2022 завод «Пораблок» не осуществлял отгрузку своей продукции в Пермский край в виду высокой стоимости транспортных расходов: Курган-Пермь 720 км* 42руб.= 30240,00 руб.

1.5. АО «Главновосибирскстрой» указывает, что удаленность региона является значимым барьером увеличения продаж для производителей блоков из автоклавного газобетона. При перевозке на дальние расстояния возрастает доля блоков, поврежденных при транспортировке. Особенно при доставке по плохим дорогам. Даже незначительные повреждения продукции, такие как сколы, влияют на воспринимаемый уровень качества со стороны потребителей и соответственно на отношение к цене. В случае серьезных повреждений блоки приходится отбраковывать, что несет для производителя дополнительные расходы.

1.6. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ № 408» ФГУП «ГВСУ № 4» (далее – Завод ячеистого бетона, Завод) указывает, что на сегодняшний день реализация продукции Завода ячеистого бетона осуществляется исключительно на регион месторасположения Завода – Удмуртия, обеспечивая существующий спрос на объекты капитального строительства. Доставка в близлежащие регионы нецелесообразна из-за удаленности регионов и высоких транспортных расходов.

1.7. ООО «Кварсинский Завод Бетонных изделий» отметило, что ограничения в расширении географии продаж бетонных блоков – это высокие цены на логистику, состояние дорожно-транспортного покрытия. Предел допустимой перевозки 100 км.

2. Транспортные ограничения (железнодорожный транспорт).

2.1. ЗАО «Кселла-Аэроблок-Центр Можайск» отметило, что железнодорожная доставка нецелесообразна - длительные сроки доставки, необходимость дополнительной упаковки для защиты товара, бой при транспортировке.

2.2. АО «Главновосибирскстрой» указало, что железнодорожный транспорт является еще менее подходящим способом доставки, чем автомобильный. Во-первых, требует дополнительных погрузочно-разгрузочных работ, что приводит к дополнительным затратам и существенному увеличению боя (повреждения блоков) в процессе доставки. Во-вторых, отгрузки через ж/д не могут быть равномерными, т.к. не всегда имеются доступные вагоны, что усложняет развитие дистрибуции в удаленном регионе. В совокупности названные причины приводят к тому, что при отгрузках на удаленные рынки происходит удорожание продукции из-за дополнительных расходов на брак и доставку.

2.3. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4» отметил, что доставка железнодорожным транспортом в другие регионы увеличит себестоимость продукции, из-за высоких затрат на упаковку при погрузке (стоимость древесины, содержание штата плотников).

3. Иные ограничения.

3.1. ООО «ИНСИ БЛОК» указало, что город Пермь и Пермский край не являются регионами присутствия для ООО «ИНСИ БЛОК» по причине высоких логистических расходов и наличия местного производителя газоблоков - АО «Пермский завод силикатных панелей».

3.2. АО «Главновосибирскстрой» указало, что при планировании продаж в удаленных регионах производитель оценивает уровень сложившихся в регионе цен на аналогичную продукцию и принимает решение о целесообразности продаж: сможет ли он с выгодой компенсировать дополнительные транспортные затраты.

Для эффективной конкуренции в удаленных регионах производителю необходимо значительно нарастить маркетинговые затраты на развитие узнаваемости торговой марки и на развитие каналов сбыта. В том числе, нести затраты на содержание собственной торговой команды в регионе, что при изначально невысокой доле на рынке, как правило, является экономически не эффективным. Нарращивание доли рынка до уровня, на котором наступает окупаемость обозначенных выше затрат, требует нескольких лет инвестиций производителя в продвижение бренда. Данная деятельность несет для производителя существенные риски финансовых потерь.

3.3. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4» отметил следующее ограничение расширения продаж на другие регионы: наличие других заводов-производителей аналогичной продукции в регионах, например, в Пермском крае: АО «ПЗСП», ООО «Пермский Завод Неавтоклавнога Газобетона».

3.4. ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА БЛОК» также отметило наличие других заводов-производителей аналогичной продукции в регионах, а в качестве обоснования позиции об ограничениях, препятствующих географии продаж, представило Анализ рынка автоклавнога газобетона России, который проводится ежегодно Ассоциацией НААГ. В частности, в анализе указано, что в 2019 году на территории России осуществляли деятельность 67 заводов, по состоянию на конец 2020 года - 72 завода, что говорит о присутствии производителей газобетонных блоков почти в каждом субъекте Российской Федерации. *«Соотношение долей произведенного автоклавнога газобетона по федеральным округам почти зеркально повторяет региональное распределение возводимого жилья».*

Таким образом, в ходе проведения настоящего исследования при выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателями, установлено наличие возможности перемещения товара к покупателям Пермского края с учетом требований к транспортировке:

- при транспортировке газобетонных блоков используется автомобильный транспорт (еврофура);
- по техническим особенностям (хрупкость, габариты, вес) газобетонные блоки невозможно массово поставлять на удаленные расстояния;
- при увеличении транспортного плеча до 200 км. отпускные цены на газобетонные блоки вырастут на 4-7%; до 300 км. – на 13-19%; до 500 км. – на 20-30%, что сужает потенциально возможные географические границы товарного рынка до 300-500 километров от завода-изготовителя.

4.3. Структура товаропотоков на рынке газобетонных блоков.

В рамках настоящего исследования проведен анализ соответствующих доводов Ответчиков о необходимости расширения географических границ товарного рынка и установлено следующее.

В соответствии с данными, представленными опрошенными лицами, на территорию Пермского края осуществляют поставки производители из иных субъектов Российской Федерации. При этом, общий объем реализации газобетонных блоков (как автоклавнога, так и неавтоклавнога твердения) в границах Пермского края

оставался довольно стабильным. Так, во 2 пол. 2021 года зафиксирован незначительный рост объемов реализации на 0,7% по сравнению с 1 пол. 2021 года; а в 1 пол. 2022 года – незначительное снижение на 4,1% по сравнению с 1 пол. 2021 года.

Объем вывоза с территории Пермского края от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края составлял в 1 пол. 2021 года - 1,53%; во 2 пол. 2021 года - 2,77%; в 1 пол. 2022 года - 1,32%.

Объем ввоза на территорию Пермского края газобетонных блоков производства ООО «ПСО «ТЕПЛИТ» (Свердловская область) от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края в 1 и 2 полугодиях 2021 года и в 1 пол. 2022 года составлял **около 30%**.

Объем ввоза на территорию Пермского края газобетонных блоков иных производителей АО "КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ" (Тюменская область), АО «ГЛАВНОВОСИБИРСКСТРОЙ» (Новосибирская область), ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ» (Республика Башкортостан), ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА БЛОК» (Республика Мордовия) от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края в совокупности составлял в 1 пол. 2021 года – 4,22%; во 2 пол. 2021 года - 2,7%; в 1 пол. 2022 года - 2,86%.

Структура товаропотоков не позволяет говорить о равнонаправленном движении товара – объёмы импорта бетонных блоков на территорию Пермского края значительны, однако экспорт крайне не велик, что говорит, скорее, о превышении регионального спроса над региональным предложением, а не о расширенных географических границах товарного рынка.

4.4. Определение географических границ рассматриваемого товарного рынка.

Согласно пункта 4.5 Порядка № 220 определение географических границ товарного рынка осуществляется следующими методами:

- методом "тест гипотетического монополиста", который проводится в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Порядка;
- методом установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах);
- сочетанием указанных методов либо иным методом, который позволит выявить продавцов товара (исходя из предварительно определенных продавцов), однозначно установить географическое расположение районов продаж, в которых продавцы конкурируют друг с другом при осуществлении продаж товара предварительно определенным приобретателям.

Выбор методов исследования производился, в том числе исходя из сроков исследования и доступности информации.

Тест «гипотетического монополиста» не использовался для определения географических границ рассматриваемого рынка в связи с тем, что методологические ограничения не позволяют произвести объективно необходимую

и достаточную выборку респондентов для опроса ввиду большого количества потребителей газобетонных блоков (частные лица, закупающие газобетонные блоки для собственных нужд: для строительства частного дома (дачи, коттеджа или иного сооружения); строительные компании, закупающие материалы для строительства малоэтажных домов или сооружений, многоквартирных домов, промышленных и офисных зданий). Любая выборка не будет отвечать критериям достаточности и репрезентативности.

При проведении настоящего анализа определение географических границ товарного рынка с учетом информации о деятельности производителей газобетонных блоков на товарном рынке (опрошено 6 хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство газобетонных блоков на территории Пермского края и 15 хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство газобетонных блоков на территории иных субъектов Российской Федерации) использован метод установления фактических районов продаж (по местоположению приобретателей, в предварительно определенных географических границах).

На основании вышеизложенного, окончательно в качестве географических границ рассматриваемого товарного рынка определена **территория Пермского края**.

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

1. Продавцы Товара.

В силу требований пункта 3.3 Порядка № 220 рассматриваемый товар (например, газобетонные блоки) может обращаться на одной и той же территории (Пермский край) на разных товарных рынках (например, рынок производства и первичной оптовой реализации газобетонных блоков; рынок мелкооптовой реализации газобетонных блоков). **Такие товарные рынки следует анализировать обособленно.**

Система вертикального товародвижения - от производителя газобетонных блоков до конечного потребителя - может содержать ряд промежуточных звеньев, что позволяет выделить в ее структуре несколько уровней, отличающихся субъектным составом (рис.3):



Объектом настоящего исследования является рынок первичной оптовой реализации газобетонных блоков заводами-производителями.

В материалы дел Ответчики в качестве информации о хозяйствующих субъектах – продавцах газобетонных блоков, действующих на исследуемом рынке, представили информацию о наличии **точек продаж**, расположенных на территории Пермского края (информация Ответчиками взята из открытых источников), таких как ООО «Мастер-Марио», ООО «Мастак-плюс», ООО «Атлант-Строй», ООО «Строительный двор», ООО Стройдом «ЮМИС», ООО «Торговый дом «ПЗСП», ООО «Блок и кирпич».

К продавцам на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков относятся: заводы-производители.

Согласно пунктом 5.1 Порядка № 220 в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, **реализующие в его границах** рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

Все указанные организации осуществляют мелкооптовую и розничную реализацию строительных материалов, являются на исследуемом рынке (первичной оптовой реализации газобетонных блоков) **покупателями товара**, не являются производителями, следовательно, не могут быть признаны хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом рынке.

В силу того, что покупатели – это хозяйствующие субъекты, приобретающие товар у продавца, следует однозначный вывод о том, что на одном и том же товарном рынке один и тот же хозяйствующий субъект не может быть одновременно и продавцом, и покупателем.

При этом, в соответствии с пунктом 3.3 Порядка № 220 мнение покупателей может отличаться в зависимости от способа их участия в обороте товара (оптовый, мелкооптовый покупатель, покупатель единичного количества товара).

Исследование мелкооптовой и розничной реализации газобетонных блоков не является целью настоящего исследования.

В связи с изложенным, в Перечень хозяйствующих субъектов, действующих на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков (приведен в таблице 1) включены только хозяйствующие субъекты – производители указанных блоков, расположенные как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации и реализующие газобетонные блоки на территории Пермского края.

Таблица 1

	Наименование	Адрес
1	АО «Специализированный	614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31

	застройщик ПЗСП»	
2	АО «Пермтрансжелезобетон»	617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверята, ул.Комсомольская, д. 2
3	АО «ГЛАВНОВОСИБИРСКСТРОЙ»	630091, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Каменская, д.64-А, оф.114
4	АО «Комбинат строительных материалов»	627015, Тюменская область, г.Ялуторовск, ул.Ишимская, д.149
5	ООО «ПСО «ТЕПЛИТ»	624285, Свердловская область, пгт.Рефтинский, п/р Завод ГЗБИ
6	ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ»	450591, Республика Башкортостан, Уфимский район, с.Чесноковка, ул.Карьерная, д.2-А
7	ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА-БЛОК»	430030, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Строительная, 16 Б, оф.208 Б
8	ООО ТД «УРАЛ»	614051, Пермский край, г.Краснокамск, с.Мысы, ул.Пролетарская, д.46
9	ООО ПК «МЕГАПРОМ»	614051, г.Пермь, ул.Уинская, д.7, кв.36
10	ООО «Пермский завод неавтоклавнога газобетона»	614535, Пермский край, Пермский район, п.Мулянка, ул.Октябрьская, д.45/5
11	ООО «Алюком»	614531, Пермский край, Пермский район, д. Устиново, ул. Школьная, д. 16/6

В связи с тем, что ООО «СТРОЙДЕТАЛЬКОМПЛЕКТ» производит блоки из арболита, ООО «АПРЕЛЬ-ТПК» – фибро-пенобетонные блоки, ООО «Завод вибропресованных изделий «АСТЕК» – керамзитобетонные блоки, ООО «КРЕДО-СТРОЙ» – полистиролбетонные блоки, ООО «ЖИВОЕ ДЕЛО» – блоки из арболита, ООО «КВАРСИНСКИЙ ЗАВОД БЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ» – керамзитобетонные блоки, указанные хозяйствующие субъекты не являются хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом товарном рынке. При этом, совокупный объем реализации строительных блоков указанными хозяйствующими субъектами составлял в 1 пол. 2021 года – 1,80%; во 2 пол. 2021 года – 2,15%; в 1 пол. 2022 года – 3,41% от общего объема первичной оптовой реализации газобетонных блоков.

В соответствии с пунктом 5.2 Порядка № 220 количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, является достаточным, если выполняется любое (хотя бы одно) из следующих условий:

- выявленных хозяйствующих субъектов достаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о доминирующем положении любого из них, а также для установления влияния любого из них на состояние конкуренции;
- количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке.

Количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации, расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают ответчики по делу (АО «ПТЖБ» и АО «ПЗСП») - продавцы на рассматриваемом товарном рынке. Таким образом, Пермским УФАС России использованы все возможности для изыскания продавцов на рассматриваемом рынке.

На основании изложенного, выявленных продавцов газобетонных блоков в Пермском крае достаточно для того, чтобы установить доминирующих участников рынка.

2. Потребители Товара.

Потребителями на данном рынке являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки для строительства жилых и нежилых зданий, сооружений (жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских и др.); юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки в целях перепродажи (ритейлеры), а также физические лица, приобретающие газобетонные блоки для личных семейных, домашних и иных нужд не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Объём товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

Согласно пункту 6.1 Порядка № 220, основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с пп. а) пункта 6.2 Порядка № 220 в зависимости от наличия информации объем рынка определяется как сумма объемов продаж данного товара хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке. **При этом не допускается повторный учет одного и того же товара.**

В целях недопущения повторного учета одного и того же товара, в связи с тем, что фактические районы продаж в настоящем исследовании определены местоположением приобретателей (Пермский край), общий объем товарной массы в исследуемый период определялся на основании объема продаж производителей, расположенных как на территории Пермского края, так и на территории других субъектов Российской Федерации, но реализующих свою продукцию на территории Пермского края.

Для достижения целей настоящего исследования и минимизации влияния сезонного и инфляционного фактора, динамической структуры продаж объём товарного рынка следует рассчитывать в натуральных показателях – как сумму оптовых продаж газобетонных блоков, выраженную в м³, покупателям в границах Пермского края.

Расчет объемов реализации газобетонных блоков, в м³ и долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке приведен в Приложении (содержит коммерческую тайну).

Уровень концентрации товарного рынка.

Для определения уровня концентрации товарного рынка были использованы коэффициент рыночной концентрации и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана.

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как сумма долей крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) рассчитывается как сумма квадратов долей на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке.

В 1 пол. 2021 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 89,82% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2867 пунктов.

Во 2 пол. 2021 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 87,14% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2781 пунктов.

В 1 пол. 2022 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 86,08% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2641 пунктов.

Таким образом, в соответствии с критериями, установленными в пункте 7.2 Порядка № 220, рынок первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края характеризовался **высоким уровнем концентрации**.

Барьеры входа на товарный рынок

В соответствии с пунктом 8.1. Порядка № 220 процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

На рассматриваемом рынке выявлены следующие экономические барьеры входа:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (строительство производственных мощностей);
- ограниченная доступность финансовых ресурсов;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на

единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;
- удовлетворённость существующего спроса за счёт имеющихся в регионе производителей;
- транспортные ограничения.

Таким образом, рассматриваемый товарный рынок характеризуется наличием барьеров. Указанные барьеры признаны труднопреодолимы в связи со значительными материальными затратами, которые должен понести потенциальный участник для входа на рынок и большим сроком окупаемости этих затрат. По расчетам опрошенных производителей:

а) материальные затраты входа на товарный рынок составят от 1,0 до 2,0 млрд. рублей для производства газобетонных блоков автоклавного твердения и от 14 до 20 млн. рублей для производства газобетонных блоков неавтоклавного твердения;

б) срок окупаемости капитальных вложений составит от 7 до 10 лет для производства газобетонных блоков автоклавного твердения и от 5 до 10 лет для производства газобетонных блоков неавтоклавного твердения.

Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Установление доминирующего положения на рассматриваемом рынке проводится с учетом критериев, определённых в Законе о защите конкуренции.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Согласно пункту 6.6 Порядка № 220 при определении доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом (группой лиц) на товарном рынке, считается неизменной или стабильной, если выполняется хотя бы одно из следующих условий:

- в течение длительного периода (как правило, одного года, а в случае, если срок существования товарного рынка составляет менее одного года, то в течение срока существования товарного рынка) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом на рынке определенного товара, не изменяется более чем на десять процентов;
- в течение временного интервала исследования сохраняется порядок ранжирования крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Ранжирование хозяйствующих субъектов производится по доле, которую каждый из них занимает на товарном рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края занимали:

АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31); АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН 5916000030; 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверьята, ул. Комсомольская, д. 2), ООО "ПСО "ТЕПЛИТ" (624285, Свердловская область, пгт. Рефтинский, п/р Завод ГЗБИ), совокупная доля которых составила более 85%, при этом, доля, занимаемая каждым из указанных хозяйствующих субъектов на рынке определенного товара, не изменялась за рассматриваемый период более чем на десять процентов.

Таким образом, проведенный анализ рынка первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края показал, что исследованный товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией, вследствие чего относится к **высококонцентрированным и характеризуется наличием труднопреодолимых барьеров. Тип рынка – олигополия.**

В течение анализируемого периода (1 полугодие 2021 года, 2 полугодие 2021 года и 1 полугодие 2022 года) доля каждого из трех указанных хозяйствующих субъектов не изменяется более чем на десять процентов.

II. Злоупотребление Ответчиком по делу - АО «ПЗСП» своим доминирующим положением на рынке, в части установления, поддержания монопольно высокой цены товара.

Пермское УФАС России запросило у территориальных органов ФАС России (исх. № 1022/23 от 03.02.2023) представить сведения о наличии сопоставимого конкурентного товарного рынка на подведомственной им территории, однако,

отсутствие письменных ответов (согласно сложившейся в рамках практики подобных информационных запросов) означает, что на территории Российской Федерации отсутствует конкурентный рынок, сопоставимый с рынком первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края.

В связи с чем для доказательства установления, поддержания монопольно высокой цены товара использован сравнительный метод (цены, установленной занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, и суммы расходов и прибыли, необходимых этому хозяйствующему субъекту для производства и реализации такого товара).

1. Анализ изменения цены газобетонных блоков АО «ПЗСП» в динамике за период с января 2021 года по июль 2022 года.

Анализ ценообразования и обоснованность повышения АО «ПЗСП» цены на газобетонные блоки был проведен по двум позициям: для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 и для СОТАБЛОКОВ D500. Указанные блоки имеют наибольшую долю реализации в общем объеме реализации газобетонных блоков, производимых АО «ПЗСП» (см. Таблицу 1).

Письмами за вх. № 002891 от 02.03.2022; вх. № 351/23 от 12.01.2023 и вх. № 2663/23 от 27.02.2023 АО «ПЗСП» представило информацию об объемах реализации Обществом газобетонных блоков в натуральном (м3) и стоимостном (тыс. руб.) и информацию о средневзвешенной цене реализации СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 (руб/м3 с НДС) и СОТАБЛОКОВ D500 (руб/м3 с НДС) за период с января 2021 года по июнь 2022 года.

Анализ указанной информации показал следующее. Рост средневзвешенной цены реализации вышеуказанных газобетонных блоков в январе и апреле-мае 2022 года по сравнению с июлем 2021 года составил:

Таблица 9

	июл.21	янв.22	апр.22	май.22	Рост цены по сравнению с июл.21, %		
					янв.22	апр.22	май.22
Средневзвешенная цена реализации СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 (руб/м3) с НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	+45,5%	+97,1%	+89,6%
Средневзвешенная цена реализации СОТАБЛОКОВ D500 (руб/м3) с НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	+58,8%	+114,1%	+124,0%

Средневзвешенная цена на газобетонные блоки возросла по сравнению с июлем 2021 года:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: в январе 2022 года – на **45,45%**, в апреле 2022 года – на **97,13%**; в мае 2022 года – на **89,6%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: в январе 2022 года – на **58,8%**, в апреле 2022 года – на **114,1%**; в мае 2022 года – на **124,0%**

что значительно превышает рост полной расчётной себестоимости.

1. Основные и вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>	6,33%	12,44%	14,03%
в т.ч. 1.1. Известь	<...>	<...>	<...>	<...>	14,92%	25,69%	11,12%
1.2. Цемент	<...>	<...>	<...>	<...>	10,47%	15,92%	17,40%
1.3. Песок горный	<...>	<...>	<...>	<...>	-80,50%	-82,21%	-53,59%
1.4. Пудра алюминиевая	<...>	<...>	<...>	<...>	18,04%	34,12%	63,25%
1.5. Вода	<...>	<...>	<...>	<...>	45,12%	74,78%	26,82%
1.6. Пар технологический	<...>	<...>	<...>	<...>	3,39%	3,80%	-12,84%
1.7. Сжатый воздух	<...>	<...>	<...>	<...>	6,34%	1,59%	44,11%
1.8. Смазка	<...>	<...>	<...>	<...>	0,33%	-0,53%	-0,39%
1.9. Электроэнергия	<...>	<...>	<...>	<...>	-6,78%	-5,61%	10,91%
1.10. Средство синтетическое СМС	<...>	<...>	<...>	<...>	18,82%	22,94%	34,12%
2. Страхование/лизинг	<...>	<...>	<...>	<...>	213,79%	-44,83%	58,62%
3. Фонд заработной платы с начислениями	<...>	<...>	<...>	<...>	47,27%	42,13%	48,65%
4. Амортизация	<...>	<...>	<...>	<...>	-8,72%	37,67%	36,58%
5. Общепроизводственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>	60,86%	91,97%	62,96%
6. Общехозяйственные расходы / коммерческие	<...>	<...>	<...>	<...>	31,92%	78,78%	37,86%
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	25,82%	42,73%	32,07%

Таблица 12

СОТАБЛОК D500

Наименование статьи затрат (расходов)	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы, включенные в себестоимость 1м3 газобетонного блока				Рост (+), снижение (-) по сравнению с 01.07.21		
	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22	01.01.22	01.04.22	01.07.22
1. Основные и вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>	7,01%	13,23%	12,17%
в т.ч. 1.1. Известь	<...>	<...>	<...>	<...>	16,68%	27,86%	8,75%
1.2. Цемент	<...>	<...>	<...>	<...>	10,37%	15,57%	15,28%
1.3. Песок горный	<...>	<...>	<...>	<...>	-80,43%	-82,49%	-52,82%
1.4. Пудра алюминиевая	<...>	<...>	<...>	<...>	18,71%	34,19%	51,58%
1.5. Вода	<...>	<...>	<...>	<...>	51,24%	81,46%	31,64%
1.6. Пар технологический	<...>	<...>	<...>	<...>	2,98%	3,72%	-11,57%
1.7. Сжатый воздух	<...>	<...>	<...>	<...>	3,08%	-1,53%	42,99%
1.8. Смазка	<...>	<...>	<...>	<...>	0,28%	-0,59%	-0,45%
1.9. Электроэнергия	<...>	<...>	<...>	<...>	-4,77%	-3,82%	14,29%
1.10. Средство синтетическое СМС	<...>	<...>	<...>	<...>	19,53%	23,67%	34,91%
2. Страхование/лизинг	<...>	<...>	<...>	<...>	213,79%	-44,83%	65,52%
3. Фонд заработной платы	<...>	<...>	<...>	<...>	52,44%	47,58%	55,38%

с начислениями							
4. Амортизация	<...>	<...>	<...>	<...>	-9,45%	38,76%	38,05%
5. Общепроизводственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>	53,03%	82,39%	54,51%
6. Общехозяйственные расходы / коммерческие	<...>	<...>	<...>	<...>	23,48%	62,40%	23,90%
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	23,70%	39,61%	27,81%

Проанализировав представленную информацию по затратам (письмо за вх. № 007942 от 20.05.2022), Пермское УФАС России установило следующее.

В целом, рост затрат на основные и вспомогательные материалы, включенные в себестоимость продукции, по сравнению с 01.07.2021 составил:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **6,33%**, 01.04.2022 – на **12,44%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **7,01%**, 01.04.2022 – на **13,23%**,

что не соответствует росту полной себестоимости.

Следовательно, рост себестоимости для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 и СОТАБЛОКОВ D500 АО «ПЗСП» в 2022 году обусловлен иными факторами, а не ростом сырья и материалов, используемых при производстве.

Согласно представленным калькуляциям, наибольший вклад в рост полной себестоимости внесли:

рост заработной платы по сравнению с 01.07.2021:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **47,27%**, 01.04.2022 – на **42,13%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **52,44%**, 01.04.2022 – на **47,58%**.

рост общепроизводственных расходов по сравнению с 01.07.2021:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **60,86%**, 01.04.2022 – на **91,97%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **53,03%**, 01.04.2022 – на **82,39%**.

рост общехозяйственных и коммерческих расходов по сравнению с 01.07.2021:

для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **31,92%**, 01.04.2022 – на **78,78%**;

для СОТАБЛОКОВ D500: 01.01.2022 – на **23,48%**, 01.04.2022 – на **62,40%**.

Затраты на заработную плату с начислениями составляют от 12,02% до 14,13% для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500 и от 11,09% до 13,66% для СОТАБЛОКОВ D500 от полной себестоимости и не могут значительно повлиять на себестоимость в целом.

В то же время затраты на общепроизводственные и общехозяйственные / коммерческие расходы (в совокупности) составляли значительную долю от полной себестоимости: для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: 01.07.2021 – **35,64%**, 01.01.2022 – **41,89%**, 01.04.2022 – **46,45%**; для СОТАБЛОКОВ D500: 01.07.2021 – **36,95%**, 01.01.2022 – **41,61%**,

01.04.2022 – **45,82%**.

3. Анализ прибыли, заложенной АО «ПЗСП» в стоимость своей продукции.

Письмом за вх. № 011148 от 22.07.2022 АО «ПЗСП» сообщило, что в бюджете АО «ПЗСП» на 2022 год утверждён показатель рентабельности продаж готовой продукции, уровень плановой рентабельности продаж составляет не более 15%, что отражено в калькуляциях себестоимости продаж блоков (приложения № 1-3 к письму АО «ПЗСП» № 712/02 от 20.05.2022г.). Размер данного показателя установлен на основании анализа состояния производственной базы АО «ПЗСП», средств и предметов труда и направлен на развитие предприятия.

Письмом за вх. № 012933 от 26.08.2022 АО «ПЗСП» представило приказ от 13.12.2021 г. № 4716 «Об утверждении процента расходов на 2022 год», которым уровень расчетной рентабельности установлен в размере 20% на все виды выпускаемой продукции.

В настоящее время уровень рентабельности по тем или иным товарам законодательно не установлен, также отсутствуют актуальные статистические и иные сборники, позволяющие оценить средний уровень рентабельности от реализации тех или иных товаров, однако в Приложении №4 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" справочно приведена рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с публикацией на сайте ФНС России http://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/), согласно которой рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) по сфере «производство прочей неметаллической минеральной продукции» составила в 2021 году всего 15,4%. При этом в период с 2016 по 2020 годы уровень рентабельности в указанной сфере не превышал 12,7%.

В калькуляциях на СТЕНОВЫЕ БЛОКИ D500 и СОТАБЛОКИ 500 (представлены письмом за вх. № 007942 от 20.05.2022 расчетный уровень рентабельности составил 25%, что значительно превышает среднеотраслевые показатели.

На основании вышеизложенного Комиссия считает, что прибыль АО «ПЗСП» в период с января по апрель 2022 года значительно превышает заложенную прибыль и, соответственно, итоговая отпускная цена с НДС в калькуляциях также завышена.

С учетом изложенного и на основании рассчитанной АО «ПЗСП» себестоимости газобетонных блоков, Комиссия произвела расчет отпускной цены газобетонных блоков (руб/м³) по состоянию на 01.01.2022, 01.04.2022, 01.07.2022 с учетом рентабельности 20% и НДС 20%. Расчет отпускной цены приведен в таблице 13.

Таблица 13

Показатели	по состоянию на:		
	01.01.2022	01.04.2022	01.07.2022
ИТОГО расчетная себестоимость СТЕНОВОГО БЛОКА D500			
руб/м ³	3398	3855	3567

расчетная отпускная цена с учетом рентабельности 20%	руб/м3	4078	4626	4280
расчетная отпускная цена с учетом НДС 20%	руб/м3	4894	5551	5136
прайсовая цена с НДС	руб/м3	5790	8460	6996
ИТОГО себестоимость без НДС СОТАБЛОКА D500	руб/м3	3522	3975	3639
расчетная отпускная цена с учетом рентабельности 20%	руб/м3	4226	4770	4367
расчетная отпускная цена с учетом НДС 20%	руб/м3	5072	5724	5240
прайсовая цена с НДС	руб/м3	5940	8730	7200

Как видно из таблицы 13 расчетная отпускная цена с учетом рентабельности 20% и НДС 20% значительно ниже прайсовой цены

для СТЕНОВОГО БЛОКА D500 в январе 2022 – на 18,32%, в апреле 2022 – на 52,41%, в июле 2022 – на 36,20%;

для СОТАБЛОКА D500 в январе 2022 – на 17,12%, в апреле 2022 – на 52,51%, в июле 2022 – на 37,39%.

III. В ходе рассмотрения дела № 59/01/10-553/2022 АО «ПЗСП» представлены письменные и устные пояснения относительно обстоятельств дела, составлены протоколы Комиссии, приобщенные к материалам рассматриваемого дела.

15.03.2023 в соответствии с статьей 48.1 Закона о защите конкуренции Комиссия Пермского УФАС России приняла заключение об обстоятельствах дела в связи с установлением в действиях Ответчика нарушения антимонопольного законодательства, выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на газобетонные блоки в границах Пермского края в период с июня 2021 года по июнь 2023 года (далее - Заключение об обстоятельствах дела).

Согласно части 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.

АО «ПЗСП» - лицо, участвующее в деле, в ходе рассмотрения дела, а также после принятия Заключения об обстоятельствах дела, предоставило возражения, пояснения, доказательства, доводы об обстоятельствах дела.

Согласно части 3.2 статьи 41 Закона о защите конкуренции, описательная часть решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства должна содержать краткое изложение заявленных требований (в случае, если дело возбуждено по результатам рассмотрения заявления), возражений, объяснений, заявлений и ходатайств лиц, участвующих в деле.

С учетом изложенного, в данном разделе решения Комиссия Пермского УФАС России отразила содержание возражений, объяснений, заявлений лица,

участвующего в деле.

Все документы и сведения, надлежащим образом представленные лицом, участвующим в деле о нарушении антимонопольного законодательства, приобщены к материалам настоящего дела. Решения Комиссии Пермского УФАС России по заявленным ходатайствам отражены в определениях Комиссии Пермского УФАС России и протоколах заседания Комиссии.

1. Возражения АО «ПЗСП» относительно продуктовых границ рынка.

1.1. Письмом за вх. № 011343 от 27.07.2022 АО «ПЗСП» представило свое мнение относительно взаимозаменяемости газобетонных блоков и иных бетонных неармированных блоков (арболитовых блоков, керамзитобетонных блоков, полистиролбетонных блоков, блоков из пенобетона), так как вышеуказанные блоки по своему назначению относятся к стеновым материалам. Также Ответчик указал, что помимо вышеуказанных стеновых материалов, взаимозаменяемыми для автоклавного газобетона являются железобетонные блоки и плиты, кирпич, керамические блоки и материалы на основе древесины, производство которых также представлено в Пермском крае.

1.2. В письме за вх. № 3631/23 от 15.03.2023 АО «ПЗСП» указало, что при сравнении газобетонных блоков и иных видов стеновых материалов антимонопольным органом вывод о не взаимозаменяемости сделан на основе: различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей, но не приведено сравнение параметров исследуемых стеновых материалов и газобетонных блоков и их влияние на принятие потенциальным потребителем выбора в пользу того или иного материала, не приведено детальное сравнение товаров, в том числе по ценам, условиям реализации и потребительским качествам.

1.3. В письме за вх. № 4656/23 от 03.04.2023 АО «ПЗСП» указывает, что для потребителей, осуществляющих индивидуальное жилищное строительство, составление проектной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации не требуется, выбор того или иного вида стенового материала возможен на любой стадии строительства.

Здесь Комиссия отмечает следующее.

Выводы о не взаимозаменяемости газобетонных блоков и иных стеновых материалов подробно описаны в разделе «Продуктовые границы товарного рынка» Аналитического отчета от 20.02.2022.

При этом Пермское УФАС России отмечает, что в каждом конкретном случае сравнение газобетонных блоков с иным стеновым материалом проводилось по разным основаниям.

В том числе проводилось сравнение по геометрическим параметрам и показателям внешнего вида; по механическим свойствам (прочность); по физическим свойствам (плотность, теплопроводность, морозостойкость, огнестойкость, звукопоглощение, возможность простой обработки); по использованию в строительстве; по процессу их изготовления; по применяемому для их изготовления материалу; по цене.

Различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении того или иного блока напрямую влияют не только на характеристики и эксплуатационные показатели, но и на условия реализации и потребительские свойства.

Кроме того, одним из основополагающих критериев предварительного определения товара (согласно пункту 3.4 и 3.6 Порядка № 220) является информация из общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности. Так, например, арболитовые блоки и газобетонные блоки; кирпич и газобетонные блоки относятся в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) к различным группам.

Отмечая в Аналитическом отчете от 20.02.2023, что при выборе того или иного материала строительная организация руководствуется проектом, Пермское УФАС России особо отметило (со ссылкой на позицию Министерства строительства Пермского края), что вид строительного материала учитывается на этапе подготовительных работ, так, например, от выбора строительного материала зависит выбор фундамента: для газобетонных стен требуется ленточный или плитный фундамент, так как даже небольшие деформации приведут к разрушению материала, в тоже время дом из кирпича требует более основательного фундамента, так как его плотность выше, чем плотность газобетонных плит.

То есть даже при отсутствии необходимости подготовки проектной документации при строительстве, реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства, садового дома в соответствии с Градостроительным Кодексом, застройщик обязан решить наиболее значимые вопросы. Уже на стадии проектирования ИЖД необходимо учитывать, в том числе, конструктивные требования строительства данной категории жилых домов (например, основание дома (фундамент) и все его конструкции рассчитываются с учетом тех нормативных нагрузок, которые они должны выдерживать).

К строительству или реконструкции объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома также предъявляются разнообразные требования, закрепленные в многочисленных нормативных документах. Например, в целях проектирования, строительства, реконструкции жилых многоквартирных домов с количеством наземных этажей не более чем три, отдельно стоящих или блокированной застройки Приказом Минстроя России от 20 октября 2016 года № 725/пр утвержден и введен в действие Свод правил «СП 55.13330.2016. Свод правил. Дома жилые многоквартирные. СНиП 31-02-2001». Кроме этого действуют положения следующих актов: СП 20.13330.2016. Свод правил. Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*» (утв. Приказом Минстроя России от 03.12.2016 № 891/пр), СП 22.13330 "СНиП 2.02.01-83* Основания зданий и сооружений" (утв. Приказом Минстроя России от 16.12.2016 N 970/пр и другие.

Таким образом, строительство ИЖД также должно вестись с учетом всех предъявляемых технических требований к нему.

2. Вывод АО «ПЗСП» о том, что при выявлении взаимозаменяемых товаров метод «тест гипотетического монополиста» превалирует над остальными методами, не основан на положениях Порядка № 220.

Согласно пункту 3.8 Порядка № 220 выбор иных методов исследования, отличных от метода "тест гипотетического монополиста", должен быть обоснован в аналитическом отчете, а, следовательно, по смыслу положения данного пункта Порядка № 220, указанные в нём методы являются равноправными в части использования (применения).

Кроме того, в соответствии с пунктом 3.8 Порядка № 220 выбор методов исследования производится, в том числе исходя из сроков исследования и доступности информации.

Обоснование выбора метода исследования приведено в Аналитическом отчете от 20.02.2023.

3. В письме за вх. № 4656/23 от 03.04.2023 АО «ПЗСП» указывает, что сегментация исследуемого рынка на рынок реализации газобетонных блоков для целей профессионального и личного использования необходима.

Комиссия считает, что нет необходимости сегментации исследуемого рынка (для жилищного и нежилищного строительства; для целей профессионального и личного использования; для строительства многоквартирных жилых домов или для индивидуального жилищного строительства).

Согласно пункту 3.3 Порядка № 220 разные группы покупателей признаются действующими на разных товарных рынках, если один и тот же продавец на основании признаков, указанных в настоящем пункте, устанавливает разные цены на один и тот же товар для разных групп покупателей.

Группы покупателей, приобретающие газобетонные блоки для жилищного и нежилищного строительства; для целей профессионального и личного использования не различаются, в первую очередь, по месту приобретения товара (Пермский край); по предъявляемым к товару требованиям (газобетонные блоки классифицируются по применению (стеновые, перегородочные), а не по потребителям (для жилищного или промышленного строительства)); по особенностям поведения на товарном рынке (такие особенности не установлены).

Различия покупателей по способу и формам участия в обороте товара (оптовые или розничные приобретатели) не имеют принципиального значения для исследуемого рынка.

Анализом от 20.02.2023 не исследовались рынки мелкооптовой и розничной реализации.

Указанный АО «ПЗСП» отличительный признак для покупателей, приобретающих газобетонные блоки для строительства многоквартирных жилых домов или для индивидуального жилищного строительства - разные условия приобретения товара, а именно: установление скидок (для торговых партнеров, для застройщиков, за объем), не может быть признан Комиссией в качестве обоснования для выделения указанных групп в отдельный рынок.

Во-первых, группы покупателей, приобретающие газобетонные блоки для строительства многоквартирных жилых домов или для индивидуального жилищного строительства также не различаются по месту приобретения товара (Пермский

край); по предъявляемым к товару требованиям (газобетонные блоки классифицируются по применению (стеновые, перегородочные).

Во-вторых, в соответствии с пунктом 8.2 Порядка № 220 предоставление скидок постоянным приобретателям, заключение долгосрочных контрактов относятся к барьерам входа на товарный рынок.

Что подтверждается мнением АО «ПЗСП» о том, что применение скидок обусловлено сохранением и поддержанием долгосрочных партнерских отношений с потребителями, осуществляющими ритмичную закупку больших объемов продукции на протяжении длительного периода времени. Наличие долгосрочных договоров с приобретателями в соответствии с пунктом 8.2 Порядка № 220 относится к барьерам входа на товарный рынок: преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка.

4. В отношении барьеров входа на товарный рынок АО «ПЗСП» указало, что антимонопольным органом отражен только один тип барьера входа на товарный рынок – экономический, при этом АО «ПЗСП» отмечает, что Пермским УФАС России степень преодолемости экономического барьера входа на товарный рынок не исследована:

- не указано соотношение материальных затрат входа на товарный рынок с потенциальными доходами от деятельности на рынке;
- не приводится мнение участников рынка о преодолемости барьеров;
- не исследована статистика входа (в течение временного интервала исследования) на рынок новых игроков, в том числе которые производят, реализуют в настоящее время иные строительные материалы, но, имея соответствующую производственную, логистическую инфраструктуру, сети продаж, могут в короткий промежуток времени начать реализацию газобетонных блоков;
- не исследовано развитие (расширение) деятельности игроков существующих;
- не приведено критериев значительности материальных затрат и длительности сроков окупаемости не приведено.

Данные выводы Ответчика по делу не учитывают всей полноты материалов Аналитического отчета от 20.02.2023.

4.1. Барьеры входа на товарный рынок с точки зрения возможности потенциальных продавцов стать участниками рассматриваемого товарного рынка на территории Пермского края проанализированы в разделе 4 «Географические границы рынка».

В том числе, по результатам анкетирования опрошенных производителей газобетонных блоков установлены следующие труднопреодолимые экономические барьеры входа на рынок: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (строительство производственных мощностей).

Критерии значительности первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений понятие относительное, поэтому в данном

вопросе Пермское УФАС России руководствовалось позицией опрошенных производителей газобетонных блоков о труднопреодолимости экономических барьеров.

Указанные барьеры признаны опрошенными производителями газобетонных блоков труднопреодолимыми в связи со значительными материальными затратами, которые должен понести потенциальный участник для входа на рынок и большим сроком окупаемости этих затрат. При этом, только один респондент указал, что барьеры преодолимы, однако отметил, что при условии стабильно высокого спроса и высоком уровне цен. Остальные производители газобетонных блоков считают инвестиции в размере от 1 до 2 млрд. руб. для производства автоклавного газобетона со сроком окупаемости 7-10 лет и в размере от 14 до 20 млн. руб. для производства неавтоклавного газобетона со сроком окупаемости 5-10 лет труднопреодолимыми барьерами входа.

Относительно представленного АО «ПЗСП» в качестве расчета материальных затрат входа на исследуемый товарный рынок коммерческого предложения ООО «Успешные Технологии», из которого следует, что первоначальные капитальные вложения в строительство производственных мощностей завода по производству автоклавных газобетонных блоков составят 579 млн. рублей для линии производительностью 650 м3 (период не указан), соответственно, – делает вывод АО «ПЗСП» - срок окупаемости таких вложений составит ориентировочно 5 лет.

Здесь Комиссия обращает внимание АО «ПЗСП», что в сети Интернет имеются предложения иных производителей производственных линий для производства газобетонных блоков. Так, например, сайт Алтайского завода строительного машиностроения <https://asm.ru/biznes/biznes-na-gazobetone/>, на котором указано, что для небольшого бизнеса с заказами до 600 м3 газобетонных блоков неавтоклавного твердения в месяц, вложения в оборудование составят **около 1 миллиона рублей**. Для более серьезного бизнеса - от 2,7 миллионов рублей.

И это только затраты на покупку производственной линии. Для производства необходимо также приобрести сырье, материалы, учесть затраты на жилищно-коммунальные ресурсы (электричество, тепло, воду); зарплату рабочим и прочие непредвиденные расходы, приобретение или аренду производственных цехов, складов, иных зданий и сооружений.

Так, в материалах дела имеется ответ единственного хозяйствующего субъекта, который начал свою деятельность по производству газобетонных блоков неавтоклавного твердения в исследуемый период «с чистого листа». Согласно данному ответу финансирование осуществлено из заёмных средств, при этом, общие финансовые затраты/вложения, которые понес производитель составили:

- для приобретения основных производственных средств (зданий сооружений, производственных цехов, складов, сетей водо-тепло и электроснабжения и др.) - 2 919 тыс. руб.;
- для приобретения линий по производству газобетонных блоков неавтоклавного твердения - 12 651 тыс. руб.
- для приобретения транспортных средств - 2 538 тыс. руб.
- по иным статьям затрат (расходов) на первоначальном этапе производства

газобетонных блоков неавтоклавногo твердения, в том числе: приобретение сырья и материалов, инструмента, производственного инвентаря, на начисления заработной платы, на жилищно- коммунальные услуги, и т.п. - 226 тыс. руб.

Кроме того, один из опрошенных производителей газобетонных блоков отметил в числе прочих экономических ограничений наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства) – 450000 м³.

4.2. Относительно входа на рынок газобетонных блоков игроков, которые, производят иные строительные материалы, Комиссия считает необходимым пояснить следующее.

Временной интервал исследования товарного рынка определен как 2021 год и 1 полугодие 2022 года, то есть исследование ограничилось изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования.

В соответствии с пунктом 2.4 Порядка № 220 все характеристики товарного рынка определяются в пределах одного установленного временного интервала.

Таким образом, проводился ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке, что не предполагает учет и оценку условий, которые в будущем сложатся на рассматриваемом товарном рынке.

При этом, делая предположительный вывод о возможности входа на рынок газобетонных блоков игроков, которые, производят иные строительные материалы, Общество не учло различия процесса изготовления иных строительных материалов, различия применяемых при изготовлении иных строительных материалов сырья и материалов и, следовательно, необходимость тех же первоначальных капитальных вложений на покупку производственной линии, приобретение сырья и материалов, что и для новых участников рынка.

4.3. С точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, расширить производственные мощности или объем продаж данного товара, Комиссия считает возможным отметить следующее.

АО «ПТЖБ» указало, что вопрос об экспорте газобетонного блока возникает лишь при наличии свободных производственных мощностей, при этом (с учетом возможности) завод не наращивал производство, чтобы завоевывать рынки сбыта в близлежащих субъектах Российской Федерации.

В письме за вх. № 14550/22 от 26.09.2022 АО «ПЗСП» указало объем производства газобетонных блоков (от <...> до <...> тыс. м³ в месяц). С учетом имеющейся в материалах дела информации <*> можно сделать вывод о том, что Общество не имеет свободных производственных мощностей для расширения производства и завоевания рынков сбыта в близлежащих субъектах Российской Федерации.

<*> технологическая цепочка производства блоков не позволяет увеличить или уменьшить выпуск готовых блоков более чем на 25%;

объем производства газобетонных блоков в 2021 году составляет <...> м³, что

незначительно превышает (на 3,5%) объем реализации блоков по договорам купли-продажи (<...> м3);

для рынка первичной оптовой реализации газобетонных блоков смежным рынком является рынок реализации жилья и в соответствии с информацией АО «ПЗСП», имеющейся в материалах дела, Общество производит газобетонные блоки как для продажи по договорам купли-продажи, так и для передачи по иным договорам застройщикам, входящим в группу лиц с АО «ПЗСП».

Также о возможности увеличения объемов реализации участниками исследуемого рынка говорит стабильность долей участников. Так, в течение установленного в Аналитическом отчете от 20.02.2023 временного интервала доля трех крупнейших участников исследуемого рынка, в том числе ООО "ПСО "ТЕПЛИТ", не изменяется более чем на десять процентов (так, в 1 полугодии 2022 доля реализации твинблоков по сравнению с 1 полугодием 2021 увеличилась на 1,34 процентных пункта). Доля остальных участников рынка незначительна (менее 15% приходится на 8 участников) и в течение установленного временного интервала также не изменялась более чем на десять процентов.

5. Относительно мнения АО «ПЗСП» (письма за вх. № 011343 от 27.07.2022 и вх. № 012933 от 26.08.2022) о том, что покупатели Пермского края имеют возможность приобретения газобетонных блоков иных производителей, расположенных в иных субъектах Российской Федерации (марки «Теплит», «Поревит», «Сибит») в строительных магазинах, осуществляющих деятельность на территории Пермского края (Мастер-Марио, Строительный двор, Атлант-Строй, Блок и кирпич, Строй-Дом ЮНИС, Мастак-Плюс и др.), Комиссия отмечает, что организации, осуществляющие мелкооптовую и розничную реализацию строительных материалов, являются на исследуемом рынке (первичной оптовой реализации газобетонных блоков) покупателями товара, не являются производителями, следовательно, не могут быть признаны хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом рынке. Изучение рынка мелкооптовой и розничной реализации строительных материалов не является целью Анализа от 20.02.2023.

6. Относительно возражений АО «ПЗСП» по прибыли, включенной в стоимость продукции, и причинах повышения цены на газобетонные блоки.

АО «ПЗСП» считает, что на протяжении длительного периода времени (с 2018 г. по 2021г.) деятельность по производству газобетонных блоков приносила Обществу убытки. В обоснование представлена таблица динамики себестоимости, цен и рентабельности по наиболее востребованным блокам Общества за январь и июль 2021, январь, апрель и июль 2022, а также фактическую динамику объемов и цен реализации газобетонных блоков АО «ПЗСП» за период 2021-2022 гг (диаграмма 1, диаграмма 2).

Данные доказательства Комиссия не может принять во внимание на основании следующего.

6.1. По информации АО «ПЗСП» (письмо за вх. № 002891 от 02.03.2022), полная (расчетная) себестоимость (без учета прибыли и НДС) составила (см. Таблицу 2

Решения):

- для СТЕНОВЫХ БЛОКОВ D500: в январе 2021 – <...> руб/м³, в июле 2021 – <...> руб/м³, а не <...> руб/м³ и <...> руб/м³, как указано в таблице 1 возражений;
- для СОТАБЛОКОВ D500 в январе 2021 – <...> руб/м³, в июле 2021 – <...> руб/м³, а не <...> руб/м³ и <...> руб/м³, как указано в таблице 1 возражений.

Этот вывод касается также полной (расчетной) себестоимости (без учета прибыли и НДС) и расчета рентабельности в январе, апреле, июле 2022 (себестоимость (без учета прибыли и НДС) за указанные месяцы 2022 представлена Обществом и имеется в материалах дела).

В таблице 1 возражений себестоимость блоков указана с учетом рентабельности 20% и НДС 20%, следовательно, рентабельность продаж в таблице 1 возражений как ежемесячная, так и общая за период 2021-2022 гг. рассчитана неверно.

6.2. По мнению АО «ПЗСП» фактическая рентабельность продаж за период 2021 - 2022 год (расчет не представлен) по наиболее востребованным блокам составила для стеновых блоков D500 - 9%, для сотаблоков D500 - 1%.

Как видно из таблицы 13 расчетная отпускная цена в январе, апреле, июле 2022 с учетом рентабельности 20% и НДС 20% значительно ниже прайсовой цены, то есть расчетная рентабельность в январе, апреле, июле 2022 существенно выше 20%.

Также АО «ПЗСП» считает, что динамика объемов и цен реализации газобетонных блоков за период 2021-2022 гг (диаграмма 1, диаграмма 2 возражений) говорит о существенном влиянии изменения цены на объем реализации.

При этом, в позициях АО «ПЗСП», представленных в ходе рассмотрения антимонопольного дела, Управление усматривает противоречие, выразившееся в следующем.

Письмом за вх. № 1455/22 от 26.09.2022 АО «ПЗСП» сообщило, что прайсовая отпускная цена (цена прейскуранта) на газобетонные блоки рассчитывается по результатам постоянного мониторинга цен конкурентов и исходя из текущего спроса, который обладает ярко выраженной сезонностью. Сезонность спроса связана с тем, что непрофессиональные строители осуществляют строительство исключительно в теплое время года и стремятся приобрести газобетонные блоки в летний сезон, а также представило динамику продаж блоков ПЗСП с 2017 г. по 2022г.

Вывод АО «ПЗСП» о снижении объема реализации вследствие повышения цены не подтверждается следующим.

На графике (рис.4) представлена динамика роста средневзвешенной цены СТЕНОВОГО БЛОКА D500 и СОТАБЛОКА D500, в % к цене января 2021.

Указанная динамика наглядно показывает, что средневзвешенные цены на газобетонные блоки АО «ПЗСП» начали расти с июня 2021 года, имели незначительное снижение в ноябре 2021, а затем снова резко пошли вверх.

При этом, с учетом постоянного повышения цен на газобетонные блоки в исследуемый период времени, объемы реализации газобетонных блоков по информации АО «ПЗСП» (вх. № 2663/23 от 27.02.2023) в натуральном выражении (м3) в стоимостном выражении (тыс. руб.) в исследуемом периоде не упали до значений января – февраля 2021 года.

Таблица 14

Показатель	январь.21	февр.21	марч.21	апр.21	май.21	июн.21	июл.21	авг.21	сен.21
Информация об объемах реализации газобетонных блоков (всего, куб.м.)	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Информация об объемах реализации газобетонных блоков (всего, тыс.руб. без НДС)	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
	окт.21	ноя.21	дек.21	январь.22	февр.22	март.22	апр.22	май.22	июн.22
Информация об объемах реализации газобетонных блоков (всего, куб.м.)	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Информация об объемах реализации газобетонных блоков (всего, тыс.руб. без НДС)	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>

Также Комиссия отмечает следующее.

В январе 2022 средневзвешенные цены реализации составили <...> руб/м3, что на 82,6% выше средневзвешенных цен реализации в январе 2021 (<...> руб/м3), в то же время объем реализации газобетонных блоков в январе 2022 (<...> м3) был на 120,7% выше, чем объем реализации газобетонных блоков в январе 2021 (<...> м3).

В ноябре 2021 объем реализации газобетонных блоков составил <...> м3, что ниже объемов реализации газобетонных блоков в октябре 2021 (<...> м3) на 39,4%, однако по информации АО «ПЗСП» приказом от 01.12.2021 цены на газобетонные блоки были увеличены (на стеновые блоки D500 и сотаблоки D500 более чем на 18%) и в декабре 2021 было продано в два раза больше, чем в ноябре 2021 (<...> м3), при этом выручка от реализации была наибольшей за весь исследуемый период (<...> тыс. руб).

В соответствии с информацией, представленной АО «ПЗСП» в 1 полугодии 2022 объемы реализации в натуральном выражении (м3) снизились всего на – 15,34% по сравнению с 1 полугодием 2021, в то же время, объемы реализации в стоимостном выражении (тыс. руб) в 1 полугодии 2022 (<...>. руб) увеличились по сравнению с 1 полугодием 2021 (<...> тыс.руб) на 75,02%.

Указанные данные подтверждают позицию, изложенную в Аналитическом отчете от 20.02.2023 о том, что увеличение цен на газобетонные блоки в ноябре-декабре 2021 и 1 полугодии 2022 не привело к утрате Обществом выгоды от продажи товаров по увеличенной цене.

IV. На основании вышеизложенного, в результате полного и всестороннего изучения обстоятельств настоящего дела, оценки доказательств и доводов, представленных Ответчиком по настоящему делу, Комиссия Пермского УФАС России пришла к выводу[^]

АО «ПЗСП», занимающее доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края, в период с января 2021 года по май 2022 года включительно АО «ПЗСП» установило, поддерживало монопольно высокие цены на газобетонные блоки на территории Пермского края, что привело к ущемлению интересов неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков, при этом, расходы АО «ПЗСП», необходимые для производства и реализации газобетонных блоков, изменились несоразмерно изменению цены; изменений условий обращения газобетонных блоков на товарном рынке газобетонных блоков Пермского края не установлено; сопоставимых по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на рынок, государственному регулированию (включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование) рынки с рынком газобетонных блоков отсутствуют.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

V. Ущемление интересов неопределенного круга потребителей (покупателей) газобетонных блоков действиями Ответчика по делу - АО «ПЗСП» по необоснованному повышению цен на газобетонные блоки в период с июня 2021 по июнь 2022 включительно.

Результатом действий АО «ПЗСП» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на газобетонные блоки с июня 2021 по июнь 2022 включительно является ущемление неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков.

Процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках складывается в том числе из установления и доказывания следующих необходимых обстоятельств:

1) совершения действий (бездействия) на товарном рынке, где доминирует хозяйствующий субъект;

2) доминирующего положения хозяйствующего субъекта на указанном рынке;

- 3) указание иного товарного рынка, наступление (возможность наступления) негативных последствий на котором устанавливается;
- 4) наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке;
- 5) объективная взаимосвязь между действиями (бездействием) субъекта и наступлением или возможностью наступления негативных последствий на смежном рынке.

АО «ПЗСП» занимает доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в Пермском крае.

АО «ПЗСП» начало повышать цены на газобетонные блоки с июня 2021 года.

Согласно Аналитическому отчету от 20.02.2022 газобетонные блоки используются для строительства жилых, административных и промышленных зданий и сооружений различного назначения: жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских, а также малых архитектурных форм (бассейнов, каминов, фонтанов, эркеров и др.). Потребителями на данном рынке являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки для строительства жилых и нежилых зданий, сооружений (жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских и др.); юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки в целях перепродажи (ритейлеры), а также физические лица, приобретающие газобетонные блоки для личных семейных, домашних и иных нужд не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Рост цен на газобетонные блоки может оказать негативное влияние на иные (смежные) рынки, в которых потребляются газобетонные блоки, в частности на рынки строительства индивидуальных и многоквартирных жилых домов; административных и производственных зданий и сооружений.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее Пермское УФАС России) поступили заявления жителей Пермского края (вх. № 000644/э от 19.01.2022 г., вх. № 003645/э от 14.03.2022 г., вх. № 002206/э от 16.02.2022 г., вх. № 005335/э от 04.04.2022 г.) с жалобой на резкое повышение в 2021 - 2022 годах цены на блоки из газобетона.

Увеличение стоимости газобетонных блоков приводит к росту стоимости строительства как индивидуальных жилых домов, так и многоквартирных жилых домов и, в конечном итоге, к росту стоимости жилья.

С учетом изложенного, действия АО «ПЗСП» по установлению, поддержанию монопольно высокой цены на газобетонные блоки с июня 2021 по июнь 2022 включительно безусловно ущемляют интересы неопределённого круга конечных потребителей (физических лиц) на рынке жилищного строительства.

Рынок жилищного строительства является одним из приоритетных рынков в программе национальных проектов России на период с 2019 по 2024 годы.

В национальный проект «Жилье и городская среда» входят, в том числе: обеспечение доступным жильём семей со средним достатком; увеличение объёма

жилищного строительства не менее чем до 120 млн квадратных метров в год.

Увеличение стоимости строительных материалов, в том числе газобетонных блоков, создает значительные трудности реализации национального проекта.

VI. Оценка объективной взаимосвязи между доминирующим положением Ответчика по делу - АО «ПЗСП», его действием и негативными последствиями в виде ущемления интересов других лиц в сфере предпринимательской деятельности, либо неопределенного круга потребителей.

Согласно Аналитическому отчету от 20.02.2023 в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующее положение на рынке занимали три хозяйствующих субъекта (АО «Специализированный застройщик ПЗСП»; АО «Пермтрансжелезобетон», ООО «ПСО «ТЕПЛИТ»), совокупная доля которых составила более 85%. Исследуемый товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией и наличием труднопреодолимых барьеров, вследствие чего относится к высококонцентрированным. Тип рынка – олигополия.

Совершение АО «ПЗСП» определенных действий (необоснованного повышения цены газобетонных блоков <*>), недобросовестных по отношению к своим контрагентам (потребителям) в отсутствие доминирующего положения на рынке невозможно.

<*> Выше была подтверждена гипотеза о том, что резкий рост цен на газобетонные блоки АО «ПЗСП» в период с июня 2021 по июнь 2022 включительно не обусловлен соразмерным изменением расходов на производство и реализацию газобетонных блоков.

Только фирмы, обладающие большими долями в общем объеме продаж, могут влиять на цену товара, им не приходится беспокоиться, что иные участники рынка, установив более низкую цену, захватят большую часть рынка.

Цель любого хозяйствующего субъекта – получение дохода. Наиболее простой способ получения дохода - повышение цены продукции при ограничении или не повышении выпуска продукции, при условии, что все фирмы, обладающие большими долями в общем объеме продаж, также поднимут цены.

Как было указано ранее, письмом за вх. № 14550/22 от 26.09.2022 АО «ПЗСП» сообщило, что прайсовая отпускная цена (цена прейскуранта) на газобетонные блоки рассчитывается по результатам постоянного мониторинга цен конкурентов и исходя из текущего спроса.

Подобная ситуация безусловно приводит к ущемлению прав потребителей и невозможна при отсутствии у хозяйствующего субъекта доминирующего положения на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

Добросовестная конкуренция предполагает поведение хозяйствующих субъектов на основе доверия друг к другу, с соблюдением принципа добросовестности, исключая деятельность, связанную со злоупотреблением доминирующим положением, недобросовестной конкуренцией, ограничением конкуренции.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Закона о защите конкуренции цена товара не признается монопольно высокой в случае непревышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

В условиях добросовестной конкуренции потребитель имеет возможность выбора продукции по цене, следовательно, косвенно может влиять на рост и снижение цены.

На основании вышеизложенного, Комиссия Пермского УФАС России по рассмотрению дела № 059/01/10-553/2022 о нарушении антимонопольного законодательства, учитывая совокупность имеющихся доказательств, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 41.1, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; ОГРН: 1025900760852 с датой присвоения 22.10.2002, адрес регистрации: 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31) занимающим доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края.

2. Признать действия АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; ОГРН: 1025900760852 с датой присвоения 22.10.2002, адрес регистрации: 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31) в период с ноября 2021 года по июнь 2022 года (включительно) по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на газобетонные блоки на территории Пермского края нарушением пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку указанные действия привели к ущемлению интересов неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков.

3. Выдать АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; ОГРН: 1025900760852 с датой присвоения 22.10.2002, адрес регистрации: 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31) предписание о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края, путём издания внутреннего локального акта о порядке ценообразования и торгово-сбытовой политике АО «Специализированный застройщик ПЗСП», включающего положения, предусматривающие недопустимость установления цен на газобетонные блоки,

которые превышают сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ущемляют интересы потребителей Пермского края.

Указанные положения должны определять правила установления цен на газобетонные блоки, реализуемые АО «Специализированный застройщик ПЗСП» на территории Пермского края, а именно:

1.1) не допускать повышения ранее установленной цены на газобетонные блоки, если при этом расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара и при этом условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, остались неизменными;

1.2) предусматривать механизм снижения ранее установленной цены на газобетонные блоки, если при этом расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились и при этом условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, обеспечивают такую возможность;

1.3) содержать требования к порядку и срокам информирования покупателей о цене и условиях приобретения газобетонных блоков;

1.4) содержать требования соблюдения сотрудниками АО «Специализированный застройщик ПЗСП», ответственными за ценообразование и взаимодействие с покупателями, положений, изложенных в пунктах 1.1-1.3 настоящего Предписания.

В течение шести месяцев со дня получения настоящего Предписания в случае повышения АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (базовых без учета скидок, акций и т.п.) цен на газобетонные блоки, **в срок не позднее пяти рабочих дней** со дня повышения базовых цен на газобетонные блоки информировать Пермское УФАС России о причинах повышения цен, с приложением прайс-листов и документов, подтверждающих причины повышения цен.

4. Передать материалы дела № 059/01/10-553/2022 уполномоченному должностному лицу Пермского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия, а также в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа в течение одного месяца со дня его принятия.

Датой принятия Решения является дата его изготовления в полном объеме.

Приложение: Сведения об объемах реализации бетонных блоков (м³) на территории Пермского края хозяйствующими субъектами, действующими на рынке первичной оптовой реализации и их доля (%) на 1 л. в 1 экз. **(без информации, которая содержит коммерческую тайну иных производителей газобетонных блоков)**.

