

08 июня 2022 г.

г. Казань

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело № 016/05/28-513/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонецкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3) и ООО «Планета Моторс» (ИНН 6311190852, 443030, Самарская обл, г.о. Самара, вн.р-н Железнодорожный, г Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 4) по факту распространения рекламы с тестом: «Новый Hyundai SOLARIS от 636 000 р. Купи Хендай СОЛЯРИС со скидкой 354 000р. Кредит 4,9%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!», содержащее признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) был выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Новый Hyundai SOLARIS от 636 000 р. Купи Хендай СОЛЯРИС со скидкой 354 000р. Кредит 4,9%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Указанная реклама размещена по ссылке:

[В качестве дополнительной информации к рекламе указано, что финансовые услуги оказывает АКБ «Абсолют Банк» \(ПАО\), АО «Группа Ренессанс Страхование» и др.](https://yandex.ru/an/count/X2eejl_zO2S4114013b5dNPrjhY6e0K09mKnBSubOW00000uxkiVoUwprnUhMeuO1W07sbhCJY07xpiMTWm6G0UgUgXZLW041Y0B87g02qjAz4Ra2Jdf2knwdrhBm0hkOszV0mlU00u6H_9uAYQEVuF1fc0FJzmAFn0Ru1C7lvWl81QnCc06G1S7lvWlW1P_Bkm6e1Q-fd06m1Q-fd06u1Q-fd0701SJkdW781UQnAD05hQcS0LQe1bR91ZHvzEC6a-a1a0VO0ga7XjqGrJMvb0wu1xG61CA1W8O8u0YfwTu82PsYgJrr4439a3sg2n11fCzfXjq004pqGbsTsUWBfSoa0PS2c0tcfMZW3OA0mC60Y808FxFJoqP_VI9hb7n4G000C2oDuH1VsYybg3ExJ_f4zqzeiXB1hoV-SMTeDumeDIW4w-fd0685DMPYTDYyxFkiW6W5A-fd06e5C7lvWlWm5Ak0eHhgugFB-QzWKpOIdZGRW507e58G2q1NDYysD1jWlMOhsxAEFIFnZy9WmuBwMaGQW11Qo0yaMq1QAmTw-0TWMWHUO5w6mcn-e5mcsu5mB05xKMq1VGXWFO5u_IFE0NmZlJa0Re5mJu5yEnXv46cHYW60Mm6B-1bv46k1W4q1W3-1ZvqQM5ieRzpqo06R3qkEBGIP6v88aPniW7000002W6LQm6RWP_m70qXalUM5YsrzPN9sPN8ISZOpDYqnu1a7w1dN0i0Pu0A16l__9oFM0CGzY1h0Xu6mJl6oGmDZ14HZX1D2r6Da8pBJGsCaOJE4GmDir3HJP2CJX6GKCuE3Nf6m00061rGIH1y1kFh9y1-1lccvy1WXmDPa52Ec94SsrLDc5OD-aSW1t__t-P7QU0T0UuH_78pUdshjqas1xwsXwW7_FznI2m7m787_E_dL3l7mKrDJOnCjaVu1_e7u0WW82048WW0QaW2PsYgJrr44018644XkACGiuvKqJS0GYy0LCIxABJV17JA9QP1i9r8nOZqtACCwD5BKdxbhKi83AVLgKu4UQ0bfQIB_JM3UloCil23gooRyB5zndOm8iZZABzQeDrvp463gRO_UdMfWry7r7TZkpJEuJnoSZtest-tag=536887325 .</a></p></div><div data-bbox=)

Фотоизображение рекламы представлено ниже

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: [https://avtcenter21.ru/auto/hyundai/solaris/?utm\\_source=yandexrsy&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=hyundai\\_solaris&utm\\_term=hyundai%20solaris&yclid=1050688636642192121](https://avtcenter21.ru/auto/hyundai/solaris/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=hyundai_solaris&utm_term=hyundai%20solaris&yclid=1050688636642192121) .

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

Фотоизображение № 1.

Фотоизображение № 2.

Интернет страница, размещенная по адресу [https://avtcenter21.ru/auto/hyundai/solaris/?utm\\_source=yandexrsy&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=hyundai\\_solaris&utm\\_term=hyundai%20solaris&yclid=1050688636642192121](https://avtcenter21.ru/auto/hyundai/solaris/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=hyundai_solaris&utm_term=hyundai%20solaris&yclid=1050688636642192121), не содержит перечень условий, выполнение которых позволит потенциальному потребителю воспользоваться финансовой услугой с процентной ставкой в размере 4,9%, предлагаемой в рекламе.

В ходе анализа данного сайта осуществлен переход во вкладку «кредит».

Фотоизображение представлено ниже:

Исходя из изображения, следует, что ставка по кредиту не соответствует условиям рекламы 4,9%, вовсе указана ставка по кредиту 1%, срок кредитования до 7 лет, первоначальный взнос 0 рублей.

Далее по сайту перечислены требования к заемщикам.

Фотоизображения представлены ниже:

Единственным способом установления подробных условий приобретения автомобиля, условий кредитования 4,9%, скидки 354 000р. является совершение заказа звонка, для которого необходимо указать номер телефона и фамилию, имя и отчество, а также согласие на обработку персональных данных.

Фотоизображение представлено ниже:

При этом вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В том числе на сайте отсутствует информация об условиях страхования, вид страхования (личное/имущественное) и т.д.

При этом на анализируемом сайте отражена информация о банках-партнерах. Фотоизображение представлено ниже.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация с текстом: «Новый Hyundai SOLARIS от 636 000 р. Купи Хендай СОЛЯРИС со скидкой 354 000р. Кредит 4,9%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 254220/19 от 27.05.2019, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3).

По информации Яндекса, указанная реклама размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 03.02.2022 по 09.03.2022, регион показа: Республика Татарстан.

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3) было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В рамках производства по настоящему делу ООО «О-ЛИДЕР» представлены пояснения (вх. № 4559 от 06.04.2022), исходя из которых следует, что на основании Договора-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021, заключенного с ООО «Планета Моторс» (ИНН 6311190852, 443030, Самарская обл, г.о. Самара, вн.р-н Железнодорожный, г Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 4).

Исходя из условий Договора следует, что ООО «О-ЛИДЕР» оказывает услуги по заключению договоров с третьими лицами от своего имени, но в интересах и за счет ООО «Планета Моторс» (Комитента), по организации рекламной компании в сети интернет для Интернет-ресурса ООО «Планета Моторс», либо его клиентов.

ООО «О-ЛИДЕР» утверждает, что Общество не является рекламодателем и по смыслу заключенных договоров ответственность за содержание рекламных материалов не несет.

При этом Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что согласно пункту 1 Договора-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021 услуги ООО «О-ЛИДЕР» по организации рекламной компании включают в себя:

- создание рекламных материалов,
- размещение рекламных материалов,
- настройка рекламных компаний,
- управление рекламными компаниями,
- предоставление статистики по рекламной компании (период ведения рекламной компании, бюджет, количество показов за период ведения компании, количество кликов, CPC, CTR),
- анализ целевой аудитории и подбор мест размещения (медиапланирование).

Кроме того, в адрес Управления поступили письменные пояснения АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) (вх. № 4632 от 07.04.2022), исходя из которых следует, что условий кредитования физических лиц на приобретение транспортных средств без первоначального взноса по 4,9 % годовых у Банка нет. Банк не сотрудничал с ООО «О-ЛИДЕР», соглашения о сотрудничестве не заключал.

В связи с необходимостью привлечения ООО «Планета Моторс» (ИНН 6311190852, 443030, Самарская обл, г.о. Самара, вн.р-н Железнодорожный, г Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 4) в качестве лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, Комиссией рассмотрение настоящего дела было отложено, а также у ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Планета Моторс» запрошены пояснения и документы, свидетельствующие о передаче/получении информации с целью дальнейшего размещения рекламы на основании Договора-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021 (с приложением подтверждающих скриншотов, в том числе приписки с использованием сетей электросвязи).

До заседания Комиссии поступили пояснения АО «Группа Ренессанс Страхование» (вх. № 6637 от 18.05.2022), в которых Общество сообщило об отсутствии договоров на размещение рекламы, заключенных с ООО «Планета Моторс».

Исходя из информации, представленной ООО «О-ЛИДЕР» (вх. № 6584 от 17.05.2022) следует, что между ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Планета Моторс» был заключен Договор-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021 г. и Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации от 14.07.2021 г. (Далее -Соглашение).

Любая информация, которой располагает ООО «О-ЛИДЕР», полученная в рамках договора-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021 г., является конфиденциальной для сторон Договора и Соглашения.

Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что согласно статье 34 Закона о рекламе юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, к которым относятся в том числе материалы фотосъемки, аудио- и видеозаписи, информационные базы, банки данных и носители информации, а также копии таких документов, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, и обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Таким образом, обязанность представления запрошенных антимонопольным органом документов возложена, в том числе, и на

юридическое лицо и наличие режима конфиденциальности в виде коммерческой тайны не является препятствием исполнению данной обязанности.

Неисполнение требований статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также следует отметить, что Общество сообщило о том, что в процессе согласования для размещения рекламных материалов, действительно велась переписка между ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Планета Моторс». В настоящее время ее восстановить не представляется возможным, поскольку messenger настроен таким образом, что переписка удаляется автоматически еженедельно.

07.06.2022 в адрес Управления поступили пояснения ООО «О-ЛИДЕР», согласно которым ООО «О-ЛИДЕР» сообщило, что согласно Договору-комиссии № 27/2021 от 14.07.2021 г. Комиссионер размещает только ту информацию, которая была предоставлена Комитентом. Выйти за рамки условий договора-комиссии, либо разместить информацию, которая изначально не была предоставлена Комитентом, у ООО «О-ЛИДЕР» такое право отсутствует в силу Договорных обязательств.

В подтверждение указанных в письме доводов, ООО «О-ЛИДЕР» сослалось на пп. 2.2.1. Договора-комиссии, согласно которому, Комитент (ООО «Планета Моторс») обязан предоставлять рекламную информацию необходимую для проведения рекламной кампании не позднее 5-ти рабочих дней до начала рекламной кампании. Качество рекламных материалов должно соответствовать требованиям Исполнителя (рекламной площадки).

Согласно п.п. 2.2.4. Договора-комиссии, Комитент обязан, Обеспечить соблюдение требований действующего законодательства РФ о рекламе, об авторских правах и смежных правах, правил, норм и условиях, действующих у рекламодателя и рекламопроизводителя (в отношении содержания рекламных материалов, передаваемых КОМИССИОНЕРУ, а также прав, принадлежащих третьей стороне).

Согласно п. 2.2.5. Договора-комиссии, Комитент обязан, В случае возникновения претензий (уведомлений/распоряжений) от уполномоченных органов о содержании рекламных материалов, КОМИТЕНТ самостоятельно и за свой счет регулирует указанные претензии. КОМИТЕНТ несет ответственность за содержание рекламного изображения, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм, за ненадлежащую рекламу и т.п., в соответствии с законодательством РФ.

Согласно п. 2.2.6. Договора, Заказчик обязан, В случае, если рекламируемая продукция, товар или услуга подлежит обязательной сертификации или лицензированию, КОМИТЕНТ обязан разместить эту информацию на рекламном носителе. В случае если рекламируемая продукция, товар или услуга подлежит обязательной сертификации или лицензированию, КОМИТЕНТ обязан предоставить КОМИССИОНЕРУ по требованию последнего надлежаще заверенные копии лицензий (сертификатов) в момент предоставления макета изображения.

При этом Комиссия Управления отметит, что указанный Договор-комиссии в разделе 2 предусматривает обязанности ООО «О-ЛИДЕР» (Комиссионер).

Согласно п. 2.1.2. Комиссионер обязан проводить техническую экспертизу предоставленных КОМИТЕНТОМ материалов в самостоятельно установленном им порядке. В случае если предоставленный КОМИТЕНТОМ макет рекламных материалов, по мнению КОМИССИОНЕРА, содержит информацию или изображение, противоречащую действующему законодательству, письменно уведомить об этом КОМИТЕНТА не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Макета рекламных материалов соответствующего Бренда или получения отказа в размещении со стороны Исполнителей (субкомиссионеров/собственников Интернет-ресурсов).

В п. 2.1.3. Комиссионер обязан разрабатывать и предоставлять на утверждение КОМИТЕНТА Медиаплан рекламной кампании, оформленный в виде Приложения к настоящему Договору и являющийся его неотъемлемой частью. Обеспечивать выполнение мероприятий, предусмотренных в Медиаплане. С использованием собственных технических возможностей или возможностей третьих лиц произвести размещение Рекламы на Рекламных местах в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.

При изложенных обстоятельствах Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу о том, что в разработке и утверждение содержания спорного рекламного объявления участвовали ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Планета Моторс», поскольку указанными обществами осуществилось полное или частичное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостовой признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном

объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая, что рекламные кампании размещались по заказу ООО «Планета Моторс», Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Планета Моторс».

В соответствии с ч. 8 статьи 38 рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В рассматриваемом случае рекламопроизводителями являются ООО «Планета Моторс» и ООО «О-ЛИДЕР».

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России учитывая совокупность имеющихся доказательств, в том числе материалы предоставленные в адрес Управления, приходит к выводу о нарушении ООО «Планета Моторс» и ООО «О-ЛИДЕР» требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3) и ООО «Планета Моторс» (ИНН 6311190852, 443030, Самарская обл, г.о. Самара, вн.р-н Железнодорожный, г Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 4) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - в поисковой системе «Яндекс» с текстом: «Новый Hyundai SOLARIS от 636 000 р. Купи Хендай СОЛЯРИС со скидкой 354 000р. Кредит 4,9%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Планета Моторс» и ООО «О-ЛИДЕР» выдать предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);