

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-1992/2019

Резолютивная часть решения оглашена «17» февраля 2020 г.

Решение в полном объеме изготовлено «20» февраля 2020 г. г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>- заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №054/05/18-1992/2019, по факту осуществления в адрес абонента-заявителя звонка рекламного содержания, с номера: <...>, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствие представителя заявителя – абонент номера: <...> (не явился);

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Иванова Н.О. (ОГРН 021200577897; не явилась, уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№ 10390э от 25.09.2019г.) по факту осуществления 01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: <...> звонка рекламного содержания с номера: <...>, без получения согласия абонента.

По данному факту антимонопольным органом возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

01.08.2019г. на абонентский номер заявителя: <...> поступил звонок с номера: <...>, следующего содержания:

«- Здравствуйте,

- Здравствуйте,

- Я специалист юридической поддержки, меня зовут Алексей у меня для Вас важная информация: с сентября 2017 года каждый гражданин имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо списание задолженности по кредитам. Вы бы хотели воспользоваться этим правом и сократить кредит?

- Что за организация?

- Агентство правовой защиты «Новая жизнь».

-Вы юридическая компания?

- Да-да, федеральный цент юридической помощи. Скажите, у Вас есть кредиты?

- Что Вы мне предлагаете? еще раз можете озвучить?

-Я могу Вас переключить на специалиста отдела юридического управления и вам там все поэтапно расскажут.

- А что Вы мне до этого сказали?

- Каждый гражданин с сентября 2017 года имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо полностью списать задолженности по кредитам...

- Скажите пожалуйста, у Вас есть кредиты?

- Скажите пожалуйста, откуда Вы взяли мой номер телефона?

-Ваш номер взяли из единой федеральной базы данных. Представлен номер телефона для социального

опроса, никаких личных данных у нас нет.

- Понятно. Второй вопрос. кто Вам дал разрешение в письменном или устном виде предлагать Ваш рекламный продукт?

- В связи с большой закредитованностью граждан запущены программы по привлечению долговой нагрузки заемщиков. Работа проводится с целью уменьшения заложенности граждан и повышения финансовой грамотности населения в рамках исполнения закона «О бесплатной юридической помощи» проводим данные консультации. Закон №324 от ноября 2011 года.

- Вы знаете что рекламируете свои продукты? вы юридически подкованный человек?

- Я не владею данной информацией.

- Вы юридически подкованный человек? Вы знаете законы? Вы знаете, что вы нарушили закон о рекламе?

- Мы действуем по закону №324 от ноября 2011 года.

- Понятно хорошо, у меня пока вопросов нет. Я буду в соответствующие органы обращаться на каком основании вы...

- Номер телефон закона запишите, наши специалисты проведут бесплатную консультацию...».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по перекредитованию физических лиц, осуществляемых агентством правовой защиты «Новая жизнь»), формирование/поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно сведениям, размещенным в сети Интернет, «Агентство правовой защиты Новая жизнь» создано как площадка объединения интеллектуальных сил – юристов и арбитражных управляющих для оказания квалифицированной юридической помощи гражданам.

В ходе рассмотрения данного дела Комиссией установлено, что рассматриваемый телефонный звонок не отображен в детализации, представленной оператором связи заявителя – ПАО «МегаФон» по абонентскому номеру <...>.

Вместе с тем, заявителем были представлены пояснения, что звонок рекламного характера с номера: <...> был осуществлен на другой абонентский номер заявителя: <...> (оператор связи ООО «Т2 Мобаил»). Согласно детализации услуг связи и договору об оказании услуг связи «Теле 2», представленного оператором связи заявителя – ООО «Т2 Мобаил», в адрес заявителя – абонента номера <...> действительно был осуществлен входящий звонок с номера <...> 01.08.2019г. в 11:32ч.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»). Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента-заявителя является ПАО «Ростелеком», оператором связи абонента, совершавшего звонки рекламного характера, является ОАО «МТТ».

ПАО «МегаФон» сообщило (вх№11166э от 08.10.19г.), что абонентский номер <...> выделен индивидуальному предпринимателю Ивановой Н.О. на основании Договора на оказание услуг связи № 5202300 от 19.04.19г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, не имеющим надлежащим образом полученного согласия абонента: <...> на осуществление звонков рекламного характера, является ИП Иванова Н.О.

17.02.2020г. на рассмотрение далее Комиссией, ИП Иванова Н.О. не явилась, представителя не направила. Документы, запрошенные у лица антимонопольным органом, в материалы данного дела не представлены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, распространенную путем совершения 01.08.2019г. в 11:32 телефонного звонка на абонентский номер заявителя: <...> звонка рекламного содержания с номера: <...>, следующего содержания:

«-Здравствуйте_ я специалист юридической поддержки, меня зовут Алексей у меня для Вас важная информация: с сентября 2017 года каждый гражданин имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо списание задолженности по кредитам. Вы бы хотели воспользоваться этим правом и сократить кредит?_ агентство правовой защиты «Новая жизнь»_ да-да, федеральный центр юридической помощи. Скажите, у Вас есть кредиты?_ я могу Вас переключить на специалиста отдела юридического управления и вам там все поэтапно расскажут_ каждый гражданин с сентября 2017 года имеет право снизить ежемесячный платеж процентную ставку либо полностью списать задолженности по кредитам_ скажите пожалуйста, у Вас есть кредиты?_ Ваш номер взяли из единой федеральной базы данных. Представлен номер телефона для социального опроса, никаких личных данных у нас нет_ понятно. Второй вопрос. кто Вам дал разрешение в письменном или устном виде предлагать Ваш рекламный продукт?_ связи с большой закредитованностью граждан запущены программы по привлечению долговой нагрузки заемщиков. Работа проводится с целью уменьшения заложенности граждан и повышения финансовой грамотности населения в рамках исполнения закона «О бесплатной юридической помощи» проводим данные консультации. Закон №324 от ноября 2011 года_ я не владею данной информацией_ мы действуем по закону №324 от ноября 2011 года_ номер телефон закона запишите, наши специалисты проведут бесплатную консультацию...», ненадлежащей рекламой,

а индивидуального предпринимателя Иванову Н. О. (ОГРН 021200577897) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2.Выдать ИП Ивановой Н.О. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.