П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-33/2020 об административном правонарушении
«17» февраля 2020 года город Воронеж
Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Виталий Геннадьевич Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-33/2020, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ВинВинПромо» (191186, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 5, литер Е, офис 505, ОГРН 1167847303887) (далее – ООО «ВинВинПромо», Общество), в связи с непосредственным обнаружением специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях),
в отсутствие – ООО «ВинВинПромо» (уведомлено надлежащим образом),
У С Т А Н О В И Л:
Решением от 30 января 2020 года № 036/05/5-944/2019 Комиссии Воронежского УФАС России, реклама «» распространённая 09.09.2019г.-16.09.2019г. в сети Интернет - социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com) признана ненадлежащей (далее – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).
Решением от 30 января 2020 года № 036/05/5-944/2019 установлено следующее.
В Воронежское УФАС России поступили заявления гр. <…> (вх. № 01-12/1337 от 16.09.2019 года), перенаправленное из ФАС России; (вх. № 01-12/1338 от 16.09.2019 года), перенаправленное из Управления Федеральной антимонопольной службы по Чукотскому автономному округу; (вх. № 01-12/1644 от 29.10.2019 года), перенаправленное из Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике; (вх. № 01-12/1710 от 07.11.2019 года), перенаправленное из Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия, о распространении недостоверной информации « » в сети Интернет - социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com) (далее – рассматриваемая информация).
Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).
Объектом рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).
Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является помощь <…> («бизнес-тренера»/автора пошаговой инструкции создания онлайн-школы) в создании онлайн-школы (высокодоходного бизнеса).
Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы на основании Договора оказания рекламных услуг с ООО «В Контакте» (№ ADV-PP/115 от 01.01.2019 года) является ООО «ВинВинПромо» (ИНН 7841043132).
Определением о возбуждении дела № 036/05/5-944/2019 от 11.12.2019 года в отношении ООО «ВинВинПромо» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 26 декабря 2019 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.
В ответ на Определение о возбуждении дела № 036/05/5-844/2019 ООО «ВинВинПромо» сообщило об отсутствии умысла нарушения законодательства РФ о рекламе.
Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ООО «ВинВинПромо» – г. Санкт-Петербург.
В связи с этим, Воронежское УФАС России ходатайствовало перед ФАС России о наделении его полномочиями по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ВинВинПромо».
В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.
Таким образом, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств (сведений (информации), документов), в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Определением об отложении рассмотрения дела № 036/05/5-944/2019 от 26 декабря 2019 года, рассмотрение дела было отложено и назначено на 11 часов 30 минут (мск) 23 января 2020 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.
Определением о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/5-944/2019 от 26 декабря 2019 года рассмотрение дела продлено до 11 марта 2020 года.
15 января 2020 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями по рассмотрению дела по факту распространения ООО «ВинВинПромо» рекламы, содержащей признаки нарушения пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (вх. № 01-12/384 от 15.01.2020 года).
Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «ВинВинПромо», Комиссия установила следующее.
В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В ответ на запрос Воронежского УФАС России <…> (вх. № 01-10/1037 от 03.12.2019г.) не смог предоставить доказательств достоверности рекламной информации о доходе <…> в размере <…> за 2018 календарный год, а также сообщил, что рекламодателем/рекламораспространителем рассматриваемой рекламы не является.
В ответ на запрос Воронежского УФАС России ООО «ВинВинПромо» (вх. № 01-11/3287 от 02.12.2019г.) не смогло предоставить доказательств достоверности рекламной информации о доходе <…> в размере <…> за 2018 календарный год.
Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о доходе <…> («бизнес-тренера»/автора пошаговой инструкции создания онлайн-школы), что содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Материалами дела подтверждается, ООО «ВинВинПромо» не отрицается, что Общество является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.
Таким образом, ООО «ВинВинПромо», являясь рекламодателем ненадлежащей рекламы, распространённой 09.09.2019г.-16.09.2019г. в сети Интернет - социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com), совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Место совершения правонарушения – город Воронеж;
Время совершения правонарушения – 09.09.2019г.-16.09.2019 года.
В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
17 февраля 2020 года в отношении ООО «ВинВинПромо» составлен протокол № 036/04/14.3-33/2020 об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В связи с поступившим от Общества ходатайством, дело об административном правонарушении № 036/04/14.3-33/2020, возбужденное в отношении ООО «ВинВинПромо» по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации назначено к рассмотрению на 17 февраля 2020 года в 11 часов 45 минут (мск.) в помещении Воронежского УФАС России по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.
На рассмотрение дела 17 февраля 2019 года ООО «ВинВинПромо» не явилось (уведомлено надлежащим образом).
При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.
В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.
Частью 2 указанной статьи предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.
ООО «ВинВинПромо» имело возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку 17 февраля 2020 года в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что обществом были приняты все зависящие от него меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.
Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.
В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.
В соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённым на сайте https://rmsp.nalog.ru/, ООО «ВинВинПромо» (ИНН 7841043132) входит в категорию «микропредприятие».
Согласно ч. 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.
ООО «ВинВинПромо» впервые совершило нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.
С учетом изложенного административное наказание ООО «ВинВинПромо» в виде административного штрафа, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.
С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного

наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.
Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.
На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1, 3 ст. 28, ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.1.1, ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «ВинВинПромо» (ИНН 7841043132) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со ст. 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО «ВинВинПромо» предупреждение за нарушение требований ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Направить копию настоящего постановления ООО «ВинВинПромо».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.