

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 15-08/2016

01 марта 2016 года
Челябинск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы, в которой присутствуют сведения «ЯБ'ВДУЛ. Smoky Place. Кальянная #ЯБ'ВДУЛ Место для души!»,

УСТАНОВИЛ:

в Челябинское УФАС России поступило заявление Администрации города Магнитогорска о размещении рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А, содержащих следующую информацию: «ЯБ'ВДУЛ. Smoky Place. Кальянная #ЯБ'ВДУЛ Место для души!».

Из заявления следует, что в городе Магнитогорске по улице Завенягина, на внешней стене здания № 8 А установлены две конструкции типа «настенное панно». На первой конструкции присутствуют сведения: «Кальянная ЯБ'ВДУЛ. Место для души!», а также обозначения в виде следующих изображений: кружка, над которой поднимается пар, wi-fi zone, джостик игровой приставки. На второй конструкции присутствуют сведения: «ЯБ'ВДУЛ Smoky Place».

Указанная информация в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц к услугам кальянной.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных, оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова означает «неприличный, бесстыдный». Слово «Неприличный» согласно вышеуказанному словарю означает противоречащий правилам приличия. «Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность.

Следовательно, к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и

принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Согласно данным свободной энциклопедии одним из лексических значений слова «Вдул» является обозначение полового акта, сведения интернет – ресурсов «Словарь молодежного сленга», «Словарь современной лексики, жаргона и сленга», «Словоново» также подтверждают, что в современном употреблении данное слово употребляется для обозначения полового акта.

Присутствующее в рекламе кальянной выражение «ЯБ'ВДУЛ» является непристойным. Так как, учитывая современное лексическое значение слова «ВДУЛ», его демонстрация на рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания, находящегося в общественном месте и доступного для широкого публичного обозрения, противоречит общепринятой модели поведения. Иными словами, является безнравственным и аморальным.

Важным обстоятельством является тот факт, что способ распространения рекламы, для которой использована рекламная конструкция, ограничивает потенциального потребителя рекламы в возможности ее игнорировать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 15-08/2016 к рассмотрению на **30 марта 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Администрации города Магнитогорска;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - ООО «Фортуна», ИП <...>.

4. **ООО «Фортуна» в срок до 28 марта 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Учредительные документы ООО «Фортуна»;

4.2 Свидетельство о регистрации ООО «Фортуна» в качестве юридического лица;

4.3. Свидетельство о постановке ООО «Фортуна» на учет в налоговом органе;

4.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Фортуна» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

4.5. Договор аренды нежилого помещения, заключенный с ИП <...>;

4.6. Договоры на изготовление и размещение рекламной информации, содержащей следующие сведения: «Кальянная ЯБ'ВДУЛ. Место для души!», «ЯБ'ВДУЛ Smoky Place»;

4.7. Макет рекламы кальянной «ЯБ'ВДУЛ», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А;

4.8. Письменные пояснения по факту размещения рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А, содержащих следующую информацию: «ЯБ'ВДУЛ. Smoky Place. Кальянная #ЯБ'ВДУЛ Место для души!».

4.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ИП <...>. в срок до 28 марта 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

5.2. Разрешение на установку рекламных конструкций на внешней стене здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А;

5.3. Договор аренды нежилого помещения, заключенный с ООО «Фортуна»;

5.6. Договоры на изготовление и размещение рекламной информации, содержащей следующие сведения: «Кальянная ЯБ'ВДУЛ. Место для души!», «ЯБ'ВДУЛ Smoky Place»;

5.7. Макет рекламы кальянной «ЯБ'ВДУЛ», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А;

5.8. Письменные пояснения по факту размещения рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Завенягина, дом 8 А, содержащих следующую информацию: «ЯБ'ВДУЛ. Smoky Place. Кальянная #ЯБ'ВДУЛ Место для души!».

5.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.