

8 июля 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/39-2016, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Валуевым

(далее ИП Валуев ) статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Валуева,

### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе рассмотрения коллективного заявления граждан < --- > о распространении ненадлежащей рекламы на сайте <http://pesec.club/> выявлено нарушение ИП Валуевым требований Федерального закона «О рекламе».

Размещенная на сайте <http://pesec.club/> информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе служб доставки «LoveSushi», «Суши Max», «Island Rolls», «ManeSushi» отсутствуют наименования, места нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридических лиц; фамилии, имена, отчества, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию или необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011г., общий массаж (А21.01.001), проведение депиляции (А14.01.012), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В размещенной на сайте <http://pesec.club/> рекламе медицинских услуг: массаж, депиляция, предоставляемых студией «Космед», отсутствует предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, в данном случае – ИП Валуев.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что доменное имя <http://pesec.club/> зарегистрировано на Валуева, согласно письму АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» от 04.07.2016г.

Из устных и письменных объяснений ИП Валуева следует, распространение рекламы на сайте <http://pesec.club/> произошло по ошибке специалиста технической поддержки, без согласования с рекламодателями. Предприниматель не располагает сведениями о том, действительно ли ООО «Космед» предоставляет медицинские услуги по массажу и депиляции.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Реклама ИП Валуева об оказании ООО «Космед» медицинских услуг (массаж, депиляция) является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом оказании последним медицинских услуг по массажу и депиляции.

На рассмотрении настоящего дела ИП Валуев признал факт нарушения рекламного законодательства.

Ввиду не представления ИП Валуевым доказательств, свидетельствующих о добровольном устранении нарушений, послуживших основанием для возбуждения настоящего дела, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ему предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу («LoveSushi», «Суши Мах», «Island Rolls», «ManeSushi», «Космед»), размещенную ИП Валуевым на сайте <http://pesec.club/>, поскольку она размещена с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Валуеву предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Валуева к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**