

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 08/05/25-28/2020

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июля 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года) и на XXII Конгрессе педиатров России с международным участием «Актуальные проблемы педиатрии 21-23 февраля 2020 года,

рекламодатель:

ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017);

рекламораспространители:

ЗАО «Медицинские издания» (адрес: ул. Дубининская, д. 20, кв. 95, г. Москва, 115054, ОГРН: 1107746467663, ИНН: 7705919950, КПП: 770501001, дата регистрации: 07.06.2010);

Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России» (адрес: ул. Вавилова, д. 81, к. 1, ЭТ/ПОМ/ОФ 2/ХЛХ/2-8, г. Москва, 117335, ОГРН: 1037739356335, ИНН: 7704027058, КПП: 773601001, дата регистрации: 01.02.2003);

<...>;

ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» (адрес: пр-д Жуков, д. 19, г. Москва, 115054, ОГРН: 1147746078050, ИНН: 7705551514, КПП: 770501001, дата регистрации: 03.02.2014),

заявитель:

АО «Акрихин» (адрес: ул. Кирова, 29, г. Старая Купавна, 142450, ОГРН 1025003911570, ИНН: 5031013320, КПП: 503101001, дата регистрации: 09.08.2002),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение АО «Акрихин» с жалобой на рекламу биологически активной добавки «Детримакс Бэби».

Реклама биологически активной добавки «Детримакс Бэби» распространялась:

- 1) реклама в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);
- 2) репринт статьи с рекламой из журнала «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года) и рекламный буклет на XXII Конгрессе педиатров России с международным участием «Актуальные проблемы педиатрии 21-23 февраля 2020 года.

1. В рекламе, распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года), и в репринте из указанного журнала сообщается:

«Новинка для детей с рождения!

DETRIMAX BABY D3

Детримакс Бэби восполняет дефицит витамина D у детей с рождения и способствует его поддержанию в норме».

2. В рекламном буклете, распространявшемся на XXII Конгрессе педиатров России с международным участием «Актуальные проблемы педиатрии 21-23 февраля 2020 года, сообщается:

«Витамин D3 каждый день в организме ребенка отвечает за:

- профилактику рахита у младенцев ¹²
- прочность костей и укрепление зубов³
- снижение риска простудных заболеваний
- укрепление мышечной силы и формирование правильной осанки
- развитие памяти и речи

...

Детримакс Бэби помогает восполнять дефицит витамина D и поддерживать витамин D в норме.

1. European Food Safety Authority. Scientific Opinion on the substantiation of a health claim related to vitamin D and contribution to normal bone and tooth development pursuant to Article 14 of Regulation (EC) № 1924/2006. EFSA Journal 2014; 12(2):3579. 2. European Food Safety Authority. Scientific Opinion on the substantiation of a health claim related to vitamin D and contribution to normal bone and tooth development pursuant to Article 14 of Regulation (EC) № 1924/2006. EFSA Journal 2011; 9(9):2382. 3. Schroth R.J., Rabbani R., Loewen G., Moffatt M.E. Vitamin D and Dental Caries in Children. 2015. 4. Martineau A.R., Jolliffe D.A., Hooper R.L. Et al. Vitamin D supplementation to prevent acute respiratory infections: systematic review and meta-analysis of individual participant data. BMJ 2017;356:i6583. 5. Bouillon R. Vitamin D, Mitochondria and Muscle. J. Clin Endocrinol Metab, March 2013. 98(3):961-963. 6. Schlogl M., Holic M.F. Vitamin D and neurocognitive function. Clinical Intervention in Aging 2014, 559-568.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Указанная информация о биологически активной добавке «Детримакс Бэби» отвечает всем признакам рекламы и является рекламой биологически активной добавки «Детримакс Бэби».

В рекламе сообщается: «Витамин D3 каждый день в организме ребенка отвечает за профилактику рахита у младенцев, снижение риска простудных заболеваний», «Детримакс Бэби помогает восполнять дефицит витамина D».

Соответственно в рекламе сообщается об эффективности биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в профилактике рахита и простудных заболеваний.

Также в соответствии с утвержденной Всемирной организацией здравоохранения международной классификации болезней десятого пересмотра МКБ-10 недостаточность витамина D относится к коду болезни E 55, что свидетельствует о том, что дефицит и недостаточность витамина D является заболеванием, требующим профилактики и лечения.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или)

обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 23 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 №58 О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" при применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

В рекламе биологически активной добавки «Детримакс Бэби» содержатся наименования таких заболеваний как рахит, простудные заболевания, дефицит витамина D.

Соответственно реклама биологически активной добавки «Детримакс Бэби» создает впечатление о том, что биологически активной добавка «Детримакс Бэби» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Следовательно в рекламе биологически активной добавки «Детримакс Бэби» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодателем несут ответственность за нарушение статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017).

Рекламодателем:

учредитель журнала «Педиатрия» - ЗАО «Медицинские издания» (адрес: ул. Дубининская, д. 20, кв. 95, г. Москва, 115054, ОГРН: 1107746467663, ИНН: 7705919950, КПП: 770501001, дата регистрации: 07.06.2010);

организатор XXII Конгресса педиатров России с международным участием «Актуальные проблемы педиатрии 21-23 февраля 2020 года» - Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России» (адрес: ул. Вавилов, д. 81, к. 1, ЭТ/ПОМ/ОФ 2/ХЛХ/2-8, г. Москва, 117335, ОГРН: 1037739356335, ИНН: 7704027058, КПП: 773601001, дата регистрации: 01.02.2003).

Согласно письменным объяснения ЗАО «Медицинские издания» издателем журнала являлся <...>, а заключением договоров с рекламодателями и размещением рекламных материалов агент издателя — ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» (адрес: пр-д Жуков, д. 19, г. Москва, 115054, ОГРН: 1147746078050, ИНН: 7705551514, КПП: 770501001, дата регистрации: 03.02.2014).

<...> и ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» не представили запрошенные у них документы.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08/05/25-28/2020 отложить.

2. Назначить дело № 08/05/25-28/2020 рассмотрению на « 3 » сентября 2020 года в « 14 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

3. <...> надлежит в срок до 28 августа 2020 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама БАД «Детримакс Бэби» в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) БАД «Детримакс Бэби», распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью <...>

4. ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» надлежит в срок до 28 августа 2020 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама БАД «Детримакс Бэби» в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) БАД «Детримакс Бэби», распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика».

Явка представителей ООО «Юнифарм», Общероссийской общественной организации «Союз педиатров России», ЗАО «Медицинские издания», ИП Берлина А.В., ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также АО «Акрихин» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/25-28/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.