

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/5-835/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 октября 2022 года
№ 127

г. Пенза, ул.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев обращение физического лица по факту распространения рекламы здания «MO-JERS», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС поступила обращение гр-на [имя], перенаправленное администрацией города Пензы (вх. № 4797-э от 17.11.2022), о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту распространения на рекламной конструкции информации под заголовком: «Не бойся отличиться. MO-JERS. ТЦ «Высшая Лига, 1 этаж» с изображением усатого, бородатого мужчины в розовой юбке, крыльями и короной на голове, расположенной по адресу: г. Пенза, ул. 8 Марта (напротив д. 89 по ул. Огарева).

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, направленное на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, понятий и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, происхождения, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, национальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)

здоров Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Изображение в рекламе усатого, бородатого мужчины в розовой юбке, крыльями зоной на голове, сопровождающееся надписью «Не бойся отличиться», может расценено потребителями как непристойное изображение.

В вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором №106 от 27.10.2022, заключенным с индивидуальным предпринимателем

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/5-835/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

Рекламодатель – ;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель

Назначить дело № 058/05/5-835/2022 к рассмотрению на .12.2022 в час. **лин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП представить в срок до .12.2022 г. следующие документы и сведения:

Съемное объяснение по размещению на рекламной конструкции по адресу: Пенза, ул. 8 Марта (напротив д. 89 по ул. Огарева), рекламы под заголовком: «Не боясь отличиться» с изображением усатого-бородатого мужчины в розовой юбке, крыльями и короной на голове, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 «О рекламе»;

Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории

ийской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

иод распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь ение для правильного рассмотрения дела.

индивидуального предпринимателя в действиях которой содержатся иски нарушения законодательства о рекламе, гр-на для участия в змотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление заведомо остоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную ьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных зонарушениях.

енское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в змотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит ьщиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

зременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании иссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут :торонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: омиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих дарственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; лить устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и :твовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; ажжать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, усмотренными законодательством РФ.