

<...>

ИП <...>

ГИБДД УМВД России  
по Тамбовской области

ул. Советская, 198-б,  
г. Тамбов, 392000

### РЕШЕНИЕ № Р-81/14

Резолютивная часть решения объявлена 16 апреля 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2015 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист 1 разряда - отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-81/14 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту использования транспортного средства в качестве передвижной рекламной конструкции,

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, извещенных надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе (далее – Правил рассмотрения дел),

## У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в октябре 2014 года в городе Тамбове на стоянке рядом с торговым центром «Улей» по адресу: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2 «А» был припаркован автомобиль УА33303 (регистрационный знак И3773ТА), использующийся преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции для распространения рекламы следующего содержания: «Парад цвета. Колеровочный центр. Краски. Профессиональный малярный и декоративный инструмент. Стеклотканевые обои. Современные декоративно-отделочные материалы. Лепной декор. г. Тамбов, ул. Агапкина, 13, тел. 49-41-41».

Автомобиль УА33303 (регистрационный знак И3773ТА) зарегистрирован 19.05.1992 за <...>.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ИП <...> (адрес осуществления предпринимательской деятельности: г. Тамбов, ул. Агапкина, д. 13).

Поскольку вышеуказанный автомобиль использовался в качестве передвижной рекламной конструкции, определением от 18.11.2014 в отношении <...> возбуждено настоящее дело.

Рассмотрение дела приостанавливалось в связи с необходимостью установления местонахождения <...>.

На рассмотрение дела 16.04.2015 <...> не явились, извещены надлежащим образом.

<...> письмом от 09.04.2015 сообщил, что автомобиль УА33303 (регистрационный знак И3773ТА) принадлежит ему на праве собственности, используется в личных целях. Использование данного автомобиля в качестве передвижной рекламной конструкции не осуществляется. Какой-либо деятельностью, связанной с распространением и изготовлением рекламы, <...> не занимается. Документами и материалами, связанными с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы, <...> не располагает.

ИП <...> письмом от 09.04.2015 сообщил, что он осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: г. Тамбов, ул. Агапкина, 13 в магазине «Парад цвета». Распространение рассматриваемой рекламы магазина «Парад цвета» ИП <...> с использованием транспортного средства УА33303 (регистрационный знак И3773ТА) не осуществлялось. Документами и материалами, связанными с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы, ИП <...> не располагает.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

03.10.2014 и 14.10.2014 в городе Тамбове на стоянке рядом с торговым центром «Улей» по адресу: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2 «А» был припаркован автомобиль УАЗ3303 (регистрационный знак И3773ТА), использующийся преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции для распространения рекламы следующего содержания: «Парад цвета. Колеровочный центр. Краски. Профессиональный малярный и декоративный инструмент. Стеклотканевые обои. Современные декоративно-отделочные материалы. Лепной декор. г. Тамбов, ул. Агапкина, 13, тел. 49-41-41».

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Вышеуказанный автомобиль преимущественно использовался для распространения рекламы магазина «Парад цвета», поскольку располагался долгое время стационарно на стоянке рядом с торговым центром «Улей» (период с 09.00 часов до 18.00 часов 03.10.2014; период с 09.00 часов до 17.00 часов 14.10.2014), о чем свидетельствуют акты осмотра от 03.10.2014, от 14.10.2014. Изложенное также подтверждает тот факт, что под колеса автомобиля были подложены кирпичи (см. фотографию).

Таким образом, использование данного транспортного средства в целях распространения рекламы магазина «Парад цвета» осуществлено в нарушение требований части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель рассматриваемой рекламы не установлен. Рекламодателем является владелец автомобиля УАЗ3303 (регистрационный знак И3773ТА) <...>.

Нарушение устранено. В настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Парад цвета», распространявшуюся 03.10.2015 и 14.10.2014 на стоянке рядом с торговым центром «Улей» по адресу: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2 «А» с использованием автомобиля УАЗ3303 (регистрационный знак И3773ТА) в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

Л.А. Баченина