

05.05.2010 г.  
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К. А. – заместитель руководителя- начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Скутнева К. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 378 от 13.04.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и №10 (805) от 11.03.2010г. рекламы финансовой услуги – кредита ( «Евроокна», «Социальный представитель завода новые окна», «Окна металлопластиковые», «Эллада», «Мир мебели», «Мебельные салоны Шатура», «Интерьерный салон Вавилон», «Новый магазин Мебель для Вас», «Новый магазин Мебельтон», «Экологические окна от «Пласт Сервис», «Двери ТУК-ТУК» ), содержащей признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», рекламы методов лечения («Стоматолог и Я», «Стоматологический кабинет ООО Стомасервис», «Медицинский сервис путь к здоровью», «Специалисты- онкологи, хирурги», «Безоперационное лечение геморроя», «Донская аптека»), содержащей признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», рекламы биологически активной добавки («Лестат»), содержащей признаки нарушения ч.6 ст.7 ФЗ «О рекламе», рекламы стимулирующего мероприятия («Социальный представитель завода новые окна», «Мебельные салоны Шатура»), содержащей признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе», рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие Заявителя – уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;

в присутствии представителя ЗАО «Редакция газеты «Пик» по доверенности – <...>

#### **УСТАНОВИЛА:**

19.03.2010г. (вх. № 2835) в Ростовское УФАС России поступило заявление ООО «Новость» (далее – Заявитель), в котором ООО «Новость» указало, что самостоятельно проанализировало свою работу и выявило нарушения законодательства о рекламе в издаваемых ООО «Новость» газетах – газете «Новость» и газете «Каменчане».

Одновременно, ООО «Новость» указывает на факты нарушения законодательства о рекламе в газете «Пик» (г. Каменск - Шахтинский) № 09 (804) от 04.03.2010г. и № 10 (805) от 11.03.2010г.

12.04.2010г. Ростовским УФАС России в ходе проведения проверки по указанному заявлению в газетах «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и № 10 (805) от 11.03.2010г. был выявлен ряд нарушений законодательства РФ о рекламе.

В газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и № 10 (805) от 11.03.2010г. была выявлена следующая реклама, имеющая признаки нарушения требований п.3 ч.3 ст.5, ч.6 ст.7, ст.9, ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

На стр. 10 в газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. размещена реклама «Евро окна», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр.17 газеты «Пик» размещена реклама препарата «Лестат», при этом, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 6 ст. 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

На стр. 27 газеты «Пик» размещена реклама «Все страны, все виды туризма», в которой усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров.

Аналогичная реклама размещена на стр. 46 газеты «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 27 газеты «Пик» размещена реклама «Стоматолог и Я лечение детей и взрослых ортодонтия, хирургический прием, протезирование быстро и качественно, терапия без боли, эстетическая реставрация, пародонтологическое лечение десен, снятие зубного камня ультразвуком, рентгенологическое обследование, отбеливание зубов», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама медицинской услуги, в том числе и методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Аналогичная реклама размещена на стр. 46 газеты «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 27 газеты «Пик» также размещена реклама «Стоматологический кабинет ООО «Стомасервис протезирование, лечение без боли, визиографическое обследование», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама медицинской услуги должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Аналогичная реклама размещена на стр. 46 газеты «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 28 газеты «Пик» размещена реклама «Медицинский центр путь к здоровью», в которой в частности указано «консультации врачей специалистов, УЗИ, функциональная диагностика, компьютерная диагностика всего организма, гирудотерапия», в чем усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама медицинской услуги, в том числе и методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Аналогичная реклама размещена на стр. 41 газеты «Пик» №10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 28 газеты «Пик» размещена реклама «Специалисты – онкологи, хирурги», в которой в частности указано «Консультативный прием, диагностика и лечение онкологических и хирургических заболеваний, проведение химио- и лучевой терапии, а также проводятся операции по поводу: заболеваний молочной железы, заболевания кожи и мягких тканей, желудка, ободочной и прямой кишки, почек, гинекологических, а также всех видов хирургических вмешательств». Аналогичная реклама размещена на стр. 41 газеты «Пик» №10 (805) от 11.03.2010г.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама медицинской услуги, в том числе и методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

На стр. 28 газеты «Пик» размещена реклама «Безоперационное лечение геморроя», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

На стр. 40 газеты «Пик» размещена реклама «Социальный представитель завода новые окна», в которой указано « в подарок энергосберегающие стекла мешок сладостей», а также присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ст.9 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения; признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество). Аналогичная реклама размещена на стр. 10 в газете «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 40 газеты «Пик» также размещена реклама «Окна металлопластиковые», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество). Аналогичная реклама размещена на стр. 27 в газете «Пик» №10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 41 газеты «Пик» размещена реклама «Элада», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество). Аналогичная реклама размещена на стр. 17 в газете «Пик» 10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 41 газеты «Пик» размещена реклама «Мир мебели», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр. 41 газеты «Пик» размещена реклама «Мебельные салоны Шатура купи любимой спальню и получи комплект постельного белья в подарок», а также присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ст.9 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения; признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр. 41 газеты «Пик» размещена реклама «Интерьерный салон Вавилон», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество). Аналогичная реклама размещена на стр. 16 в газете «Пик» №10 (805) от 11.03.2010г.

На стр. 41 газеты «Пик» размещена реклама «Новый магазин Мебель для Вас», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество). Аналогичная реклама размещена на стр. 16 в газете «Пик» №10 (805) от 11.03.2010г.

Кроме того, реклама, размещенная в газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г., за исключением рекламы, опубликованной в рубрике «Реклама», не сопровождается пометкой «реклама» или на правах «рекламы», в чем усматриваются признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе», согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В газете «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г. на стр. 15 размещена реклама «Открылся новый магазин Мебельтон», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр. 22 газеты «Пик» размещена реклама «Экологические окна от «Пласт Сервис»», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр. 27 газеты «Пик» размещена реклама «Двери ТУК ТУК», в которой присутствует информация о предоставлении кредита, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

На стр. 33 газеты «Пик» размещена реклама «Донская аптека, низкие цены», при этом, в рекламе указаны названия лекарственных средств и их стоимость.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама лекарственных средств должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Кроме того, реклама, размещенная в газете «Пик» № 10 (805) от 11.03.2010г., за исключением рекламы, опубликованной в рубрике «Реклама», не сопровождается пометкой «реклама» или на правах «рекламы», в чем усматриваются признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе», согласно

которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно выходным данным газеты «Пик» учредителем и издателем данного печатного издания является ЗАО «Редакция газеты «Пик».

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения требований ч.6 ст.7, ст.9, ст.16 ч.7 ст.24, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ЗАО «Редакция газеты «Пик», как лицо, распространившее вышеуказанную рекламу в номерах газеты «Пик» (№ 09 (804) от 04.03.2010г. и № 10 (805) от 11.03.2010г.).

На основании данных фактов 13.04.2010г. было возбуждено настоящее дело.

28.04.2010г. (вх. № 4971) в Ростовское УФАС России поступило письменное ходатайство ООО «Новость» о рассмотрении настоящего дела в отсутствие представителя Общества.

Одновременно, в Ростовское УФАС России поступило письменное объяснение ЗАО «Редакция газеты «Пик», в котором сообщается следующее.

В ходе самостоятельной проверки соблюдения законодательства РФ о рекламе ЗАО «Редакция газеты «Пик» выявило в газетах «Пик» нарушения ч.1 ст. 28, ч. 7 ст. 24, ст. 16 ФЗ «О рекламе», признало допущенные нарушения и обязалось их устранить.

При этом, ЗАО «Редакция газеты «Пик» полагает, что из текста рекламы «Социальный представитель завода новые окна» и «Мебельные салоны Шатура» следует, что все покупатели, приобретающие товар определенной комплектности, получают дополнительные товары.

05.05.2010г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель ЗАО «Редакция газеты «Пик» признал допущенные нарушения законодательства о рекламе и представил экземпляр газеты «Пик» № 17 (812) от 29.04.2010г.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

В силу ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 12.07.2001г. ПИ № 10-3987 газета «Пик» является изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера; объем допустимой рекламы составляет не более 40 %.

Следовательно, материалы и сообщения рекламного характера, размещенные в газете «Пик» должны сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

При этом, реклама, размещенная в газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и №10 (805) от 11.03.2010г., не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе «Социальный представитель завода новые окна» предлагаются к продаже Окна, при этом в данной рекламе указано «в подарок энергосберегающие стекла мешок сладостей». В рекламе «Мебельные салоны Шатура» предлагаются к продаже спальни и при этом в рекламе указано «Купи любимой спальню и получи комплект постельного белья в подарок».

В вышеперечисленной рекламе предложение соотносится с условием получения подарка, указанного в рекламе, только после приобретения товара определенной комплектности (двух или более конструкций или спальни) и свидетельствует о проведении стимулирующего мероприятия участие, в котором обусловлено приобретением товара.

Таким образом, в вышеперечисленной рекламе имеется нарушение ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в силу ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов. Причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

Из материалов настоящего дела следует, что в газете «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и №10 (805) от 11.03.2010г. размещалась реклама финансовой услуги – кредита ( «Евроокна», «Социальный представитель завода новые окна», «Окна металлопластиковые», «Элада», «Мир мебели», «Мебельные салоны Шатура», «Интерьерный салон Вавилон», «Новый магазин Мебель для Вас», «Новый магазин Мебельтон», «Экологические окна от «Пласт Сервис», «Двери ТУК-ТУК»), рекламы методов лечения («Стоматолог и Я», «Стоматологический кабинет ООО Стомасервис», «Медицинский сервис путь к здоровью», «Специалисты- онкологи, хирурги», «Безоперационное лечение геморроя», «Донская аптека»).

При этом, в вышеперечисленной рекламе отсутствовали сведения о конкретном лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, или получения консультации специалистов, что является нарушением ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из требований ст.ст. 9, 16, ч.7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ЗАО «Редакция газеты «Пик», являясь рекламодателем, не должно было допустить распространение в газетах «Пик» (№ 09 (804) от 04.03.2010г. и № 10 (805) от 11.03.2010г.) рекламы финансовых услуг (кредит), методов лечения, стимулирующего мероприятия без указания сведений, которые в силу положений ФЗ «О рекламе» являются обязательными, без указания соответствующего предупреждения, а также без пометки «Реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, вышеперечисленная реклама рекламодателем, которой является ЗАО «Редакция газеты «Пик», согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст.ст. 9, 16, ч.7 ст. 24, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в материалах настоящего дела не нашел подтверждения факт нарушения ЗАО «Редакция газеты «Пик» ч.6 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.12.2009г. «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» (далее Постановления Правительства РФ) биологически активные добавки подлежат обязательному подтверждению соответствия, которое осуществляется в форме принятия декларации о соответствии продукции.

При этом, в материалы настоящего дела представлена декларация о соответствии, выданная ООО «Авангард», на продукцию – биологически активная добавка «Лестат».

Кроме того, в материалы настоящего дела представлен экземпляр газеты «Пик» (№17 (812) от 29.04.2010г.), в которых реклама финансовых услуг, методов лечения, проведения стимулирующего мероприятия приведена в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе.

В этой связи, Комиссия Ростовского УФАС России пришла к выводу ЗАО «Редакция газеты «Пик» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением нарушения.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги – кредита ( «Евроокна», «Социальный представитель завода новые окна», «Окна металлопластиковые», «Элада», «Мир мебели», «Мебельные салоны Шатура», «Интерьерный салон Вавилон», «Новый магазин Мебель для Вас», «Новый магазин Мебельтон», «Экологические окна от «Пласт Сервис», «Двери ТУК-ТУК»); методов лечения («Стоматолог и Я», «Стоматологический кабинет ООО Стомасервис», «Медицинский сервис путь к здоровью», «Специалисты- онкологи, хирурги», «Безоперационное лечение геморроя», «Донская аптека»), стимулирующего мероприятия («Социальный представитель завода новые окна», «Мебельные салоны Шатура»), рекламу без пометки «реклама» или «на правах рекламы», размещенную в газетах «Пик» № 09 (804) от 04.03.2010г. и №10 (805) от 11.03.2010г., поскольку в ней нарушены требования ст. ст. 9, 16, ч.7 ст. 24, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ЗАО «Редакция газеты «Пик» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России

для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 мая 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Скутнева К. В., Ширинская В. В.