РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-1176/2020

09 декабря 2020 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (…)

члены Комиссии: (…)

рассмотрев дело № 055/05/28-1176/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Роскошный ломбард», адрес (место нахождения): 644099, Омская обл., г. Омск, ул. Карла Либкнехта, д. 35, пом. 10П этаж 9, ОГРН 1165543051673, ИНН 5504135302 (далее также ООО «Роскошный ломбард, Общество) по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя (…) и заинтересованного лица ООО «ДубльГИС», извещенных надлежащим образом,

в присутствии посредством видеоконференцсвязи представителя ООО «Роскошный ломбард» - (…)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России гражданином (…) подано заявление по фактам распространения на территории города Омска и в информационном справочнике «2ГИС» (Омск) ненадлежащей рекламы ООО «Роскошный ломбард» (вх. № 10499 от 24.09.2020).

Аналогичное заявление гражданина (…) также было передано по подведомственности в Омское УФАС России Управлением службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Уральском Федеральном округе Банка России (вх. № 12286 от 06.11.2020).

В рамках рассмотрения обращения специалистами Омского УФАС России осуществлены выезды по указанным заявителем адресам, а также осмотрен электронный информационный справочник «2ГИС» (Омск).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Роскошный ломбард» и оказываемым услугам по предоставлению займов.

Определением от 23.11.2020 Омским УФАС России в отношении Общества возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела № 055/05/28-1176/2020 Комиссией установлено следующее.

1. Омским УФАС России 29.09.2020 был зафиксирован факт размещения на фасаде дома № 6/1 по ул. Рождественского (торговый центр «Апельсин») рекламы:

«Росломбард основан в 2015 году

На все займы 0, 1 %

Золото/Залог ТК «Апельсин», 1 этаж

roslom55.ru 8-800-250-4142 горячая линия

**Акция действует только для клиентов подразделения ломбарда по адресу: г. Омск, Рождественского, д. 6/1 Акция действительна с 13.12.2019г. по настоящее время. Сумма оценки за 1 грамм золота зависит от пробы ювелирного изделия. Администрация оставляет за собой право вносить изменения и дополнять условия с дополнительным уведомлением Клиента. Подробности акции и стоимости за грамм золота уточняйте в ломбарде. Займы под залог ювелирных изделий предоставляет ООО «Роскошный ломбард» ОГРН 1165543051673 ИНН 5504135302 КПП 550301001 Юр. адрес: г. Омск, ул. Карла Либкнехта, д. 35, помещение 10 П, этаж 9 Тел. +7(3812) 33-53-73».*

ООО Роскошный ломбард» представлены пояснения (вх. № 13688 от 07.12.2020), в которых, в том числе указано *(…)*

В соответствии с частями 1 и 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»):

- ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей;

- ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа. Сумма предоставленного ломбардом займа не может превышать сумму оценки заложенной вещи (часть 3 статьи 7 Федерального закона «О ломбардах»).

В рекламе было указано одно из условий предоставления займа – процентная ставка 0,1 %.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

В пункте 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе») указано:

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной информации о займе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Очевидно, что указание в рекламе только одного условия предоставления займа - процентной ставки 0,1 % не позволяет однозначно определить его полную стоимость в соответствии со статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Например, представленный Обществом залоговый билет № АРЕ0000001158 от 25.11.2020 содержал существенные условия договора займа:

- процентная ставка, которая составляет в день 0,1 %, в год – 36,6 %;

- срок займа - 31 день;

- сумма оценки вещи -36852 рубля;

- сумма займа - 36800 рублей.

При этом наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации,

предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Принимая во внимание вышеизложенное, Комиссия считает, что рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Омским УФАС России в результате осмотра 09.10.2020 информационного справочника «2ГИС» (Омск) установлен факт размещения рекламы:

«Росломбард, сеть ломбардов, ООО «Роскошный ломбард» Росломбард

Ваша выгода от сотрудничества с нами:

- Шаговая доступность. В Омске открыто уже боле 24 ломбардов, так что идти далеко не надо.

-5 минут времени отнимет у вас оформление займа.

- Предельная открытость как в работе с вами, так и в соблюдении закона.

- Самый низкий процент по городу.

- Полная конфиденциальность сделки. В отличие от микрофинансовых организаций здесь никто не влияет на вашу кредитную историю.

*Акция для тех, кто бережно относится к деньгам: 0% на первый залог 4 дня **

*Первый залог по ставке 0% в день действует на 4 дня **. Первый залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней.*

Также у нас на сайте вы можете сделать расчет цены за грамм золота при скупке и выдаче денежных займов под залог ювелирных изделий.

**Под первым залогом подразумевается 1-е обращение физ. лица в сеть ломбардов ООО «Роскошный ломбард» (кроме акции 0%).*

***1-залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней, с 15 –го дня устанавливается ставка 0,35 в день…».*

Данный факт размещения рекламы не оспаривается Обществом, подтвержден представленными ООО «ДубльГИС» документами:

- бланк заказа № БЗ_02-02-1417885 от 21.02.2020;

- гарантийное письмо.

Привлеченным в качестве заинтересованного лица ООО «ДубльГИС» представлена информация (вх. № 13675э от 07.12.2020) о том, что *(…)*

Реклама содержит информацию о предоставляемом ООО «Роскошный ломбард» займе под самый низкий процент по городу.

ООО Роскошный ломбард» представлены пояснения (вх. № 13688 от 07.12.2020), в которых, в частности указано: (…)

Из письменных пояснений ООО «Роскошный ломбард» также следует, что Обществом установлена и указана в рекламе самая низкая процентная ставка по займу – «0 %».

Вместе с тем данная процентная ставка действует только при условии первого обращения в ломбард и сроком займа на 4 дня.

Кроме того, в рекламе также указана иная процентная ставка «*0,1 %»,* которая действует при первом обращении в ломбард и сроком займа на 14 календарных дней.

При этом реклама не содержит информации о том, какая именно процентная ставка относится к утверждению «самый низкий процент по городу».

В пункте 29 постановления Пленума ВАС Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано:

«Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Принимая во внимание вышеизложенное, Комиссия считает, что Обществом нарушен пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ввиду того, что критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, не был указан в рекламе.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из представленных материалов, ООО «Роскошный ломбард» является рекламодателем.

За нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Роскошный ломбард» пункта 1 части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «ДубльГИС» пояснило, что в настоящее время в информационном справочнике «2ГИС» (Омск) реклама Общества продолжает размещаться, при этом информация *«самый низкий процент»* заменена на *«выгодный процент»,* что подтверждается скриншотом.

При этом на момент вынесения решения в материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе относительно размещения рекламы по адресу; г. Омск, ул. Рождественского, д. 6/1.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Роскошный ломбард» (ОГРН 1165543051673, ИНН 5504135302),

- размещенную на фасаде здания № 6/1 по ул. Рождественского в г. Омске:

*«Росломбард основан в 2015 году На все займы 0, 1 % Золото/Залог ТК «Апельсин», 1 этаж roslom55.ru 8-800-250-4142 горячая линия *Акция действует только для клиентов подразделения ломбарда по адресу: г. Омск, Рождественского, д. 6/1 Акция действительна с 13.12.2019г. по настоящее время. Сумма оценки за 1 грамм золота зависит от пробы ювелирного изделия. Администрация оставляет за собой право вносить изменения и дополнять условия с дополнительным уведомлением Клиента. Подробности акции и стоимости за грамм золота уточняйте в ломбарде. Займы под залог ювелирных изделий предоставляет ООО «Роскошный ломбард» ОГРН 1165543051673 ИНН 5504135302 КПП 550301001 Юр. адрес: г. Омск, ул. Карла Либкнехта, д. 35, помещение 10 П, этаж 9 Тел. +7(3812) 33-53-73»,* нарушающей требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

- распространенную в информационном справочнике «2ГИС» (Омск):

«Росломбард, сеть ломбардов, ООО «Роскошный ломбард» Росломбард Ваша выгода от сотрудничества с нами:

- Шаговая доступность. В Омске открыто уже боле 24 ломбардов, так что идти далеко не надо.

- 5 минут времени отнимет у вас оформление займа.

- Предельная открытость как в работе с вами, так и в соблюдении закона.

- Самый низкий процент по городу.

- Полная конфиденциальность сделки. В отличие от микрофинансовых организаций здесь никто не влияет на вашу кредитную историю.

*Акция для тех, кто бережно относится к деньгам: 0% на первый залог 4 дня **

*Первый залог по ставке 0% в день действует на 4 дня **. Первый залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней.*

Также у нас на сайте вы можете сделать расчет цены за грамм золота при скупке и выдаче денежных займов под залог ювелирных изделий.

**Под первым залогом подразумевается 1-е обращение физ. лица в сеть ломбардов ООО «Роскошный ломбард» (кроме акции 0%).*

***1-залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней, с 15 –го дня устанавливается ставка 0,35 в день…»,* нарушающей требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Роскошный ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 17.12.2020.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.