

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №109-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 декабря 2018 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№1814232 от 23.11.2018г.) о размещении рекламы о проведении поверки приборов учета в виде извещений, прикрепленных к квитанциям об уплате коммунальных услуг в г.Заринске.

Заявитель указывает, что прикрепляется реклама ООО «Центр метрологии» о замене и поверке приборов учета горячего и холодного водоснабжения с указанием стоимости услуг в размере 400 рублей. Указанный в листовке-извещении телефон 4-26-02 принадлежит абонентской службе ООО «ЖКУ».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама- это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В качестве доказательства размещения ненадлежащей рекламы заявителем представлено прикрепленное к квитанции извещение, на извещении размещается информация следующего содержания: «Уважаемый собственник, проживающий по адресу\_\_\_\_, уведомляем Вас о том, что в срок до 07.01.2019г. Вам необходимо заменить прибор учета холодного водоснабжения, либо произвести его поверку.

В противном случае начисление платы за коммунальные услуги будет производиться по нормативам водопотребления в соответствии с требованиями Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года №354. Обращаем Ваше внимание, начисление платы за коммунальные услуги по нормативу потребления будет производиться с учетом повышающих коэффициентов. Абонентская служба ООО «ЖКУ» тел 7-27-27 Информация к сведению: Поверка счетчиков горячей и холодной воды может производиться «на месте» без снятия счетчиков и нарушения пломб. После проведения проверки соответствующей организации выдается сертификат об исправности счетчиков, который необходимо предоставить в абонентскую службу ООО «ЖКУ» по адресу: ул.25 Партсъезда, д.15, кабинет 4. Услуги по поверке «на месте» оказывает в том числе и ООО «Центр метрологии». Стоимость поверки-400 рублей за счетчик. Если счетчик не проходит проверку, оплата за проверку счетчика не берется. Заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии» принимаются по телефону 4-26-02».

Рассматриваемое извещение содержит предложение к услуге-поверке счетчиков в ООО «Центр метрологии», указана стоимость поверки- 400 рублей за счетчик, а также номер телефона, по которому принимаются заявки на поверку счетчиков

ООО «Центр метрологии», в связи с чем, указанная информация имеет признаки рекламы.

Вся информация размещена на одном листе, и в целом направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам.

Согласно части 10.3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Заявителем представлена квитанция об оплате коммунальных услуг с прикрепленным к ней извещением с рекламой о поверке счетчиков ООО «Центр метрологии».

Принимая тот факт, что носители рекламной информации (рекламные листовки) инструментально прикреплены к платежному документу для внесения платы за жилищно-коммунальные услуги, в действиях ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) усматриваются признаки нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 4-26-02, может подать заявку по поверке счетчиков в ООО «Центр метрологии».

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в разделе «Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств» сведения об организации ООО «Центр метрологии» отсутствуют.

Таким образом, еще на стадии прочтения рекламного предложения у потребителя может формироваться мнение об оказании указанных услуг ООО «Центром метрологии», тем самым потребитель может быть введен в заблуждение относительно исполнителя услуг.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Содержание рассматриваемой рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формирует у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 80 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Согласно Федеральному закону «Об обеспечении единства измерений» поверка

средств измерений (далее также - поверка) - совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям.

Согласно статье 13 вышеуказанного Федерального закона, поверку приборов учета осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

ООО «Центр метрологии» в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Федеральной службы по аккредитации Росаккредитация, не значится.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе о поверке приборов учета ООО «Центр метрологии» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Квитанция об оплате коммунальных услуг распространяются ООО «Жилищно-коммунальное управление» (ООО «ЖКУ»), осуществляющее деятельность по адресу: 659100, Алтайский край, г.Заринск, ул. 25 Партсъезда, дом 15.

Номер телефона, указанный в извещении о поверке приборов учета 42-6-02, по информации, представленной ПАО «Ростелеком», принадлежит ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865).

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение ч.10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №109-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламодатель ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865),

3. Назначить дело №109-ФАС22-Р/12-18 к рассмотрению на 16 января 2019 г. в 10 час.00 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) в срок до 14 января 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России следующие документы и материалы:

• договоры, на основании которых происходило изготовление извещений с

рекламой о поверке счетчиков,

- договоры с ООО «Центр метрологии»,
- сведения о хозяйствующем субъекте ООО «Центр метрологии»,
- документы, подтверждающие право ООО «Центр метрологии» осуществлять поверку приборов учета «на дому»,
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru), с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №109-ФАС22-Р/12-18 ) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>