

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

22 мая 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 83, возбужденное в отношении ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) по факту размещения в январе 2014 г.:

на сайте <http://homes.ngs.ru/view/63354848> информации следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. 111_ 1 400 тыс. руб. _ 35 000руб.м2 чистая продажа _Площадь – общая – 40м2, жилая 28м2 _кухня – 5м2_ Детали _ Этаж -6 _ Этажность 10 _ материал дома – панельный _ Тип квартиры – у/п _ Планировка _ комнаты изолированные _ санузел - совмещенный _ Балкон – 1 лоджия_ Телефон есть возможность установить _ Форма собственности – инвестиционная _ Контакты «...»...Новосибирский городской центр недвижимости»;

на сайте <http://homes.ngs.ru/> информации следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Высоцкого, д. 84а_ 1550 тыс. руб. _ 38750 руб.м2 чистая продажа_ Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 _ Детали _ Этаж -7 _ Этажность 10 _ материал дома – панельный _ Тип квартиры – у/п_ Планировка -комнаты изолированы _ санузел - совмещенный _ Балкон – 1 балкон_ Телефон- есть возможность установить _ Форма собственности –договор долевого участия _ Комментарий – Дом сдается к Новому Году. Только наличные, стоимость с услугами и переуступкой _Контакты _ «...»_ Новосибирский городской центр недвижимости...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

22.05.2014 г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, оф. 502, ИНН 5406706244) не явился. В материалах дела отсутствует информация его надлежащего уведомления о месте и времени рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 83 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 83 на «26» июня 2014 г. в 09-30 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО АН «Новосибирский городской жилищный центр» в срок до 21.04.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организации осуществлять рекламирование и (или) продажу рассматриваемых объектов недвижимости (договоры с собственниками жилых помещений, агентские договоры, соглашения, поручения, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное определение.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.