

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«22» мая 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 1100Э от 24.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «СФК ООО «Сибирская Финансовая Компания» Всем! Всем! Всем! Автокредит КАСКО ОСАГО Страхование без справок и поручителей. Быстро Деньги залог движимого, недвижимого имущества займы за 5 минут. Деньги до зарплаты. <...> (г. Юрга, ул. Строительная, 19);

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Ремстрой Индустрия», КУМИ г. Юрги были направлены запросы о предоставлении информации о лице, разместившем указанную рекламу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/614 от 07.04.2017г.) следует, что информацией о лице, разместившем рекламный баннер по адресу г. Юрга, ул. Строительная, 19, КУМИ г.Юрги не обладает.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Ремстрой – Индустрия» следует, что по вопросу размещения рекламного баннера по адресу ул. Строительная, 19, в управляющую компанию не обращались.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-04-ЛЛ-Исх-00005/17 от 10.04.2017г.) следует, что абонентский номер <...> выделен физическому лицу – <...> на основании договора на оказание услуг связи № 18723197 от 07.03.2014г.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за

счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В нарушение данной правовой нормы <...> как физическое лицо, не вправе выдавать займы.

Также Кемеровским УФАС России установлены следующие признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении указанного рекламного баннера:

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара (услуги), так как финансовую услугу предоставляет <...>, а не «Сибирская Финансовая Компания», как указано в рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления займов, а также автокредита, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5, частью 13 статьи 28 несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 46/Р-2017 в отношении <...> по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 46/Р-2017 к рассмотрению на 16 июня 2017 г. на 09 часов 40 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 09 часов 30 минут в каб. 316).
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
  - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
  - платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20

части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.