

**Дело № 03-05/52-2016**

**1. Заявитель <...>**

**2. ООО Микрофинансовая  
организация «Центр денежной  
помощи»**

164500, Архангельская область,  
г. Северодвинск,  
ул. Комсомольская,  
д. 34А, этаж 2

[kpkg-cdp-ur@yandex.ru](mailto:kpkg-cdp-ur@yandex.ru)

**3. ИП Сидоровский Максим  
Викторович**

<...>

**4. ООО «ПРИНТ-ФРОНТ»**

164501, Архангельская область,  
г. Северодвинск, проспект  
Ленина,  
д. 4А

**Определение о прекращении производства по делу № 03-05/52-2016**

**«07» марта 2017 года**

**г. Архангельск**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской

области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	Архангельского УФАС России ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы
	- Ипатова Т.В.	Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/52-2016 по признакам нарушения пунктов 1, 4 части 2 статьи 5 и пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

В ОТСУТСТВИИ:

- заявитель,
- ООО «Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи»;
- ИП Сидоровский М.В.;
- ООО «Принт-Фронт».

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/52-2016 рассмотрено в отсутствие сторон.

**УСТАНОВИЛА:**

09.11.2016 (входящий № 6820) в адрес Архангельского УФАС России

поступило заявление гражданина <...> от 08.11.2016.

Согласно заявлению:

- на сайте центр-денежной-помощи.рф размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*»;
- г. Шенкурске Архангельской области на конструкции размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*»;
- на вывесках по адресам: Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 47А и Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 71А размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*» и «...*Пожалуй, лучше условий не найти \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*»

с признаками нарушения, по мнению заявителя, п. 1, 4 ч. 2 ст. 5 и п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ч. 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу п. 4 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

По мнению заявителя, выражение «...*самые лучшие условия!..*» указывает на превосходство товаров (услуг) заявителя и его организации без указания критериев первенства объектов рекламирования. Использование в рекламе объектов такой сравнительной характеристики при отсутствии фактического и документального обоснования воспринимается потребителями как первый по всем возможным показателям и может ввести их в заблуждение относительно потребительских свойств и качеств товаров (услуг) при их выборе. Спорная реклама содержит некорректное сравнение рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), произведенными другими

изготовителями или реализуемыми другими продавцами, содержит не соответствующие действительности сведения о продавце товаров.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1, 4 ч. 2 ст. 5 и п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является ООО МФО «ЦДП».

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» письмом от 28.11.2016 (входящий № 7360 от 29.11.2016; входящий № 7494 от 01.12.2016) сообщило следующее.

ИП Сидоровский М.В. в соответствии с договором возмездного оказания рекламных услуг от 01.12.2014 оказывает услуги ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» по рекламе.

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» письмом от 29.11.2016 (входящий № 7495 от 01.12.2016) сообщило следующее.

Не указан адрес в г. Шенкурске Архангельской области, по которому размещена рекламная конструкция.

Офис ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» по адресу: Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 47А не располагается.

При вводе в адресную строку центр-денежной-помощи.рф переход на интернет-сайт не осуществляется.

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» письмом от 13.12.2016 (входящий № 7927 от 16.12.2016) сообщило, что в офисе по адресу: Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 71А реклама со словосочетанием «пожалуй, самые лучшие условия!» не размещена.

Заявитель <...> письмом от 10.01.2017 (входящий № 100 от 10.01.2017) сообщил следующее.

В заявлении от 08.11.2016 допущены опечатки по адресам объектов, где располагалась реклама.

Ошибочно указан адрес наружной рекламы г. Шенкурске Архангельской области. Правильный адрес — г. Березник, ул. Виноградова, д. 76.

В заявлении также допущена опечатка адреса офиса в г. Северодвинске ул. Ломоносова д. 47а. Правильно — г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 47б.

Интернет страница ООО «Центр денежной помощи» расположена по адресу — <http://xn----klcccahrh5addcocboh1b7eld.xn--plai/>.

Заявитель дополнительно сообщил, что 08.11.2016 наружная реклама с указанных объектов убрана.

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» письмом от 12.01.2017 (входящий № 295 от 17.01.2017) сообщило следующее.

Организации, входящие в группу компаний Центр Денежной Помощи:

- ООО МКК «Центр Денежной Помощи»,
- ООО МКК «Центр Денежной Помощи-Дон»,
- ООО МКК «Центр Денежной Помощи-Центр».

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» представило копию соглашения от 03.08.2016 между ООО МФО «Центр Денежной Помощи», ООО МФО «Центр Денежной Помощи-ДОН», ООО МФО «Центр Денежной Помощи-Центр».

Согласно соглашению данные общества совместно используют товарный знак по свидетельству № 487565 (принадлежит ООО МФО «Центр Денежной Помощи»), в том числе, интернет сайт <http://центр-денежной-помощи.рф/>, средств телефонной связи.

Адреса офисов ООО МКК ЦДП в г. Северодвинске и г. Шенкурске:

- 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, пр. Ленина, д. 16/1;
- 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Мира, д. 15;
- 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 114;
- 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 47Б;
- 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 71А;
- 165160, Архангельская область, г. Шенкурск, ул. Кудрявцева, д. 38.

Сайт центр-денежной-помощи.рф. разрабатывало ООО «Принт-Фронт».

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» дополнительно представило копию ответа ИП Сидоровского М.В. от 12.01.2017, копии макетов, которые ИП Сидоровский М.В. разработал для ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи».

ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» письмом от 15.02.2017 (входящий № 1002 от 15.02.2017) сообщило следующее.

По адресу г. Березник, ул. Виноградова, д. 76 у ООО Микрофинансовая организация «Центр денежной помощи» офис не располагается, реклама не размещена.

По данному адресу располагается ТЦ «Меркурий».

В соответствии с абзацем «е» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) производство по делу может быть прекращено в случае невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Согласно п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Дело № 03-05/52-2016 возбуждено 21.11.2016.

Максимальный срок рассмотрения дела 3 месяца, истёк 21.02.2017 с момента возбуждения дела.

На основании изложенного выше, в сроки, предусмотренные п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), не представляется возможным установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Доказательств обратному заявителем не представлено в материалы

настоящего дела.

Руководствуясь абзацем «е» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 03-05/52-2016 прекратить.

В соответствии ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель  
Комиссии:**

**Ю.Г. Цакулов**

**Члены Комиссии:**

**Н.М. Шестакова**

**Т.В. Ипатова**

