

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела № 08-04-16/10
по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации
о рекламе

06 апреля 2016 года

г. Мурманск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна, для рассмотрения дела заместителем руководителя Поповой Ириной Николаевной, ознакомился с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – газеты «Печенга» №2(2758) от 16.01.2016.

В ходе проверки выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые

зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № П 0629 от 21.04.1995г газета «Печенга» является периодическим, русскоязычным изданием, специализирующимся на освещении жизнедеятельности района, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В газете «Печенга» №2 (2758) от 16.01.2016 на последней странице размещена реклама: «Центрофинанс», «Первое Мурманское», «КПК Илма-кредит» без требуемой пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", что указывает на признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является Муниципальное бюджетное учреждение муниципального образования Печенгский район Мурманской области «Арктическое информационное агентство «Печенга» (ИНН 5105009458, ОГРН 1155190005189 от 22.04.2015, 184421, Мурманская обл., пгт. Никель, ул. Бредова, д.8).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Муниципальное бюджетное учреждение муниципального образования Печенгский район Мурманской области «Арктическое информационное агентство «Печенга» (ИНН 5105009458, ОГРН 1155190005189 от 22.04.2015, 184421, Мурманская обл., пгт. Никель, ул. Бредова, д.8).

Назначить дело к рассмотрению заместителем руководителя Мурманского УФАС России Поповой И.Н. на 18 апреля 2016 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а.

МБУ «Арктическое информационное агентство «Печенга» представить в антимонопольный орган на рассмотрение дела:

-копии учредительных документов (Устав, свидетельство о постановке в налоговом органе, свидетельств о государственной регистрации);

-копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и пояснения.

Руководитель управления С.А. Чеченина