

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №107

Резолютивная часть решения оглашена «21» июля 2014г.

Решение изготовлено в полном объеме «24» июля 2014г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №107 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в январе 2014г. в поисковой системе «Яндекс» (Яндекс. Директ) информации следующего содержания:

- «Лечение геморроя! Без операции! Запись на прием Цены Акции и скидки Новосибирск. 25 лет опыта! Лечение геморроя без боли за 1 визит! Гарантия! пн-пт 9:00-20:00, сб 9:00-17:00 Адрес и телефон nsk.medongroup.ru Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»,

с признаками нарушения ч.8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 N 200-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ),

в присутствии представителей «...»,

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления «...» (вх. №332э от 28.01.2014г., вх. №838 от 31.01.2014г.) по факту размещения в январе 2014г. в поисковой системе «Яндекс» (Яндекс. Директ) информации следующего содержания:

- «Лечение геморроя! Без операции! Запись на прием Цены Акции и скидки Новосибирск. 25 лет опыта! Лечение геморроя без боли за 1 визит! Гарантия! пн-пт 9:00-20:00, сб 9:00-17:00 Адрес и телефон nsk.medongroup.ru Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

По мнению заявителя, размещение данной информации является нарушением ч.8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В январе 2014г. в сети Интернет по адресу <http://yandex.ru/yandsearch?lr=65&text=%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%BE%...> размещалась вышеуказанная информация. При этом данная информация сопровождается пометкой – «реклама». Также информация содержит активные текстовые ссылки: «Лечение геморроя! Без операции!», «Запись на прием», «Цены», «Акции», «Адрес и телефон», «nsk.medongroup.ru».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем юридически значимым требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объекту рекламирования – услуге по лечению геморроя без операций, формирует интерес потребителей к данной услуге, способствует ее продвижению на рынке.

Размещение рекламного объявления в системе Яндекс. Директ производилось в рамках Договора комиссии №12921/10 от 01.03.2010г. (далее - Договор), заключенного между комитентом – ООО «ЯНДЕКС» (ИНН 7736207543, 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16), и комиссионером – ООО «Энтернед» (ИНН 7723686240, 115193, Россия, г. Москва, 3-ий Кожуховский пр., д. 3А, стр.1).

Согласно п. 1.1 Договора, комитент поручает, а комиссионер обязуется за комиссионное вознаграждение от своего имени, но за счет комитента, совершать сделки с третьими лицами – рекламодателями (клиентами) на оказание комитентом услуг, связанных с размещением в сети Интернет рекламных материалов клиентов (формат – текстовый блок) по принципам контекстной, поисковой рекламы. Предоставляемые комиссионером материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ.

Факт оплаты услуг по размещению рекламных материалов на проекте Яндекс. Директ за/в январь/е 2014 года, оказанных по договору комиссии №12921/10 от 01.03.2010г. в январе 2014г., подтверждается Актом об оказанных услугах

№26512488 от 31.01.2014г., согласно которому услуги считаются оказанными ООО «Яндекс» надлежащим образом и принятыми ООО «Энтернед» в указанном в настоящем акте объеме.

В свою очередь, между ООО «Энтернед» (Исполнитель) и ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 44/2) (Заказчик) заключен Договор № «...» от 13.09.2012г.

Согласно данному договору, по заданию заказчика исполнитель принимает на себя обязательства оказать комплекс услуг по размещению контекстной рекламы и ведению рекламной кампании заказчика, в том числе размещению контекстной рекламы в поисковых системах и на тематических площадках в сети Интернет, по ключевым запросам Заказчика, перечисленным в приложении №1, а заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги. Услуги включают в себя в том числе:

- размещение контекстной рекламы: составление и размещение текстового блока в системе Яндекс.Директ – поисковой системе Яндекс.

Также в соответствии с договором, заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной исполнителю, действующему законодательству РФ.

Факт оплаты услуг по размещению рекламных материалов на проекте Яндекс. Директ за январь 2014 года, оказанных по договору № «...» от 13.09.2012г. в январе 2014г., подтверждается Актом об оказанных услугах № CON-01/1 от 31.01.2014г., согласно которому услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг претензий не имеет.

Также, согласно пояснениям ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск», все тексты и страницы загружаются в систему контекстной рекламы (например – Яндекс. Директ) только после согласования. Далее данные проходят модернизацию, и рекламная кампания начинает работать в соответствии с выставленными настройками.

Как установлено Новосибирским УФАС России, при клике на активные текстовые ссылки, и дальнейшем переходе по ним, становится активным сайт <http://nsk.medongroup.ru>.

При этом на рассматриваемом сайте размещается информация: © 2014 ООО «ММЦ Медикал ОН ГРУП». © — знак охраны авторского права, представляет собой латинскую литеру C (первая буква слова «copyright»), помещённую в центре окружности. Знак охраны авторского права используется с именем физического или юридического лица, которому принадлежат авторские права, в данном случае – ООО «ММЦ Медикал ОН ГРУП». Также может быть указан объект защиты авторского права. Указывается год публикации или диапазон дат. Знак охраны авторского права не создаёт дополнительных прав. Он только уведомляет, что авторские права принадлежат указанному физическому или юридическому лицу, в данном случае – ООО «ММЦ Медикал ОН ГРУП».

Согласно ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты,

медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит в себе нарушение ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе» (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 N 200-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ). За нарушение требований, установленных ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ответственность как рекламодателя, так и рекламодателя (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

При этом Федеральным законом от 28.06.2014 №190-ФЗ "О внесении изменения в статью 24 Федерального закона "О рекламе" (принят Государственной Думой 20 июня 2014 года, одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года) внесены изменения в часть 8 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 51, ст. 6157; 2011, N 29, ст. 4293; 2013, N 30, ст. 4033; N 48, ст. 6165), которыми исключены слова "медицинских услуг, в том числе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в январе 2014г. в поисковой системе «Яндекс» (Яндекс. Директ), следующего содержания:

- «Лечение геморроя! Без операции! Запись на прием Цены Акции и скидки Новосибирск. 25 лет опыта! Лечение геморроя без боли за 1 визит! Гарантия! пн-пт 9:00-20:00, сб 9:00-17:00 Адрес и телефон nsk.medongroup.ru Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»,

а Общество с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, юридический адрес: 630102, Новосибирская обл, Новосибирск г, Кирова ул, 44/2, ОГРН 1105476013114, дата внесения записи: 21.05.2010г.) признать нарушившим требования ч.8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях

(в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 N 200-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ),

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» не выдавать.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.