

ОАО «ВымпелКом»  
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14,  
г. Москва, 127083

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»  
ул. Сущевский Вал, д. 16, стр.6,  
г. Москва, 127018

ООО «ФФ Стайл»  
Проспект Пролетарский, д. 19,  
корп.1, г. Москва, 115522

2-й Южнопортовый проезд, д. 20а,  
стр. 4, г. Москва, 115088

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 04-01/47-14

«02» декабря 2015 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 04-01/47-14, возбужденное по обращению физического лица по факту получения 15.11.2013 в 11:15 на номер его мобильного телефона <...> нежелательного смс-сообщения рекламного характера с номера FINN FLARE следующего содержания: «Модная погода в любое время года! Только для

владельцев ДК любого номинала в FINN FLARE скидка 15% на все с 15 по 18 ноября», без согласия абонента на его получение,

#### УСТАНОВИЛА:

Открытое акционерное общество «Вымпелком Коммуникации» (далее – ОАО «ВымпелКом», Общество с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее – ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»), Общество с ограниченной ответственностью «ФФ Стайл» (далее – ООО «ФФ Стайл»), привлеченные в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на рассмотрение дела уполномоченных представителей не направили, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей указанных лиц.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление гражданина <...>, о том, что 15.11.2013 в 11:15 на номер его мобильного телефона <...> поступило нежелательное смс-сообщение (реклама) с номера FINN FLARE следующего содержания: «Модная погода в любое время года! Только для владельцев ДК любого номинала в FINN FLARE скидка 15% на все с 15 по 18 ноября».

Заявитель считает распространение данной рекламы нарушением Федерального закона о рекламе, поскольку не давал своего согласия на ее получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

ООО «ФФ Стайл» в письменных пояснениях от 20.11.2015 г. № 87/15 сообщило, что <...>, владелец номера <...>, являлся с 18.04.2010 г. владельцем дисконтной карты (ДК) сети магазинов FINN FLARE. Номер его ДК – <...>. Заполняя анкету для получения своей ДК поставил галочку в графе «Я хочу получать информацию о новых коллекциях, акциях, распродажах и бонусных накоплениях». На основании этого, ему, как владельцу ДК и в соответствии с его письменным согласием была предоставлена информация путем смс-сообщения на его номер <...>. Рассылка производилась по договору с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» № ДТ-К/012679 от 20.01.2012 г.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 04-01/47-14 прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях ОАО «ВымпелКом», ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», ООО «ФФ Стайл» наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: Л.Ю. Бай-Бородина

С. Д. Солодяшкина