<...>

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/27-133/2019

21 ноября 2019 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы казино SL Casino на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

<...> — не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу казино SL Casino, распространявшуюся на канале <...> в видеоролике от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com (https://www.youtube.com/watch?v=i7jRD1yfKLc).

В данном видеоролике на 15 минуте (14:52) появляется сопровождаемый символами рубля и логотипом SL Casino кадр, где <...> стоит на фоне рижского аэропорта и говорит:

«Срочное включение из Рижского аэропорта. Меня сейчас встретят и отвезут в отель «Кемпински». Это один из лучших отелей города. И все это в рамках игрового тура, которое мне организовало казино SL из международной сети Шангрила».

Далее <...> перемещается в номер отеля «Кемпински» и сообщает:

«Кто-то из вас наверняка помнит Шангрила на Пушкинской площади. Тогда это было очень популярное казино среди московской элиты. Но после запрета азартных игр в России оно переехало за рубеж и сейчас продолжает работать в Минске, Ереване, Тбилиси и Риге. Но россиян здесь по-прежнему очень любят, поэтому для них организовывают специальные игровые туры. Пойдемте смотреть».

Далее демонстрируются кадры, снятые в казино SL Casino, и <...> подробнее рассказывает об игровых турах, устраиваемых казино для россиян.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о казино SL Casino, сообщаемая на канале <...>, отвечает всем признакам рекламы и является рекламой казино SL Casino.

Реклама казино SL Casino распространяется на Интернет-сайте youtube.com по ссылке (https://www.youtube.com/watch?v=i7jRD1yfKLc).

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.

1.

    1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;

    2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

    3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

С учетом изложенного в рекламе казино SL Casino, распространявшейся на канале <...> в видео от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, полученной от АО «РСИЦ», с 13.06.2018 администратором домена второго уровня varlamov.ru является <...>.

Соответственно на youtube-канале varlamov сообщается о том, что владельцу канала принадлежит блог, размещенный по адресу varlamov.ru.

Администратором сайта varlamov.ru является <...>.

На сайте varlamov.ru во вкладке «Контакты» содержится ссылка на youtube-канал varlamov, сопровождаемая следующей фразой: «мой канал на ютубе. Сюда я каждый день выкладываю крутые ролики. Подписывайтесь!».

Из изложенных обстоятельств следует, что рекламораспространителем рекламы является владелец youtube-канала varlamov <...>.

Руководствуясь частью 2 статьи 27, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», рекламу казино SL Casino, распространявшуюся на канале <...> в видео от 15.08.2019 «Прогулка с мэром Калининграда | Он вам не Кёнигсберг!» на сайте youtube.com, поскольку реклама основанных на риске игр, пари не допускается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 27 ноября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>