

Индивидуальному
предпринимателю

Н.В. Чубарову

пр-д Западный, д. 15 кор. 1,
кв. 355,

г.п. имени Свердлова,
188682

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий, которые содержат
признаки нарушения антимонопольного законодательства

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление индивидуального предпринимателя А.В. Владимировой относительно возможного нарушения индивидуальным предпринимателем Н.В. Чубаровым статьи 14¹ Закона¹ о защите конкуренции. Заявитель сообщил, что индивидуальный предприниматель Н.В. Чубаров в социальной сети «ВКонтакте» и в видеохостинге «YouTube» разместил информацию, которая его порочит.

1. На странице² канала «Советы по ремонту квартир от Николая Чубарова» видеохостинга «YouTube» размещено видео «Нарукожопили на 35 млн. рублей | LabRemont».

В социальной сети «ВКонтакте» в сообществе³ «Ремонт квартир в СПб Москве | Советы по ремонту» размещены⁴ видео с текстом «Хотите биться головой о душ? ...», «Как вам стяжка, которая крошится? А протекающие водяные полы?».

В этих видеозаписях содержится информация, которая подрывает доверие потребителей к заявителю. При этом спорная информация содержит призыв отказаться от работ заявителя в пользу индивидуального предпринимателя Н.В. Чубарова.

Заявитель представил имеющиеся у него доказательства недостоверности размещённой информации.

2. Статья 14¹ Закона о защите конкуренции содержит запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации. Не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

2) количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

3) условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Как разъяснено в пункте 31 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 4 марта 2021 года № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства», не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации (статья 14.1 Закона о защите конкуренции), а также путем введения в заблуждение (статья 14.2 Закона о защите конкуренции). При разграничении данных составов недобросовестной конкуренции следует учитывать, что статьей 14.1 Закона о защите конкуренции охватывается распространение недостоверных (ложных, неточных или искаженных) сведений хозяйствующим субъектом в отношении конкурентов, а статьей 14.2 Закона о защите конкуренции — в отношении своей собственной деятельности и (или) своих товаров (работ, услуг).

Согласно письму ФАС России от 28 июня 2018 года № АД/48621/18 «О применении статьи 14.1 Федерального закона «О защите конкуренции» (План методической помощи на 2018 год, пункт 8)» дискредитация имеет своей целью подрыв доверия клиентуры (потребителей или иных контрагентов) к конкуренту

или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции путём распространения негативной информации о конкуренте, в число которой входит и неполная информация о конкуренте, его товарах и услугах. Результатом данного проявления недобросовестной конкуренции является негативное изменение конкурентного положения потерпевшего хозяйствующего субъекта, выражающееся в отказе потребителей от товаров (услуг) «опороченного» конкурента и переходе к другим хозяйствующим субъектам (не обязательно исключительно к лицу, распространившему негативную информацию). Однако преимущества лица, распространившего негативную информацию, могут выражаться в притоке новых потребителей.

Санкт-Петербургское УФАС России усматривает в действиях индивидуального предпринимателя Н.В. Чубарова признаки нарушения статьи 14¹ Закона о защите конкуренции.

3. С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России на основании статьи 39¹ Закона о защите конкуренции предупреждает индивидуального предпринимателя Николая Владимировича Чубарова (ОРГНИП 320470400036651, ИНН 781019829876, адрес: 188682, Ленинградская область, Всеволожский район, городской поселок имени Свердлова, проезд Западный, дом 15 корпус 1, квартира 355) о необходимости прекращения указанных действий путём изъятия из публичного доступа информации (текста и видеозаписей) со страниц https://vk.com/wall-122862905_36729, <https://www.youtube.com/shorts/wbbh3vk4giw>, https://vk.com/wall-122862905_36739.

Вышеуказанные действия надлежит совершить в срок до 10 февраля 2024 года.

О выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трёх дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Санкт-Петербургское УФАС России дополнительно сообщает, при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

1Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 20 июля 2008 года № 135-ФЗ «О защите конкурсов»

Руководитель

2Адрес страницы с видео: <https://www.youtube.com/shorts/wbbh3vk4giw>.

3Адрес страницы сообщества: <https://vk.com/remontkvartirspburgg>.

4Адреса страниц с видео: https://vk.com/wall-122862905_36729, https://vk.com/wall-122862905_36739.

2024-27