

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу об административном
правонарушении №АР-43/13

«24» апреля 2013 г.

г. Майкоп

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея Женетль Аслан Шаханович, рассмотрев протокол и материалы дела №АР-43/13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении офтальмологической клиники ООО «Эксимер» (далее - ООО «Эксимер»), зарегистрированной по адресу: г. Майкоп, пер. Вокзальный, 1

УСТАНОВИЛ:

Рассмотрение данного дела относится к компетенции вр.и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея.

Обстоятельства, исключающие возможность рассмотрения дела об административном правонарушении №АР – 43/13 отсутствуют.

Обстоятельства, исключающие производство по делу №АР – 43/13 отсутствуют.

Рассмотрение дела об административном правонарушении осуществлено с участием представителя ООО «Эксимер» <...> директора ООО «Эксимер».

При осуществлении контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление) были выявлены признаки нарушения части 7 статьи 24 указанного закона. Признаки нарушения выразились в распространении рекламы медицинских услуг без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. Распространение рекламного материала осуществлялось на обратной стороне платёжного документа на оплату за электроэнергию за февраль месяц 2013 года следующего содержания: «Клиника ООО «Эксимер» ОФТАЛЬМОЛОГИЯ: диагностика, оперативное лечение заболевания глаз, факоемульсификация катаракты (бесшовная технология операций), операции на веках (блефаропластика), контактные линзы, предметы

ухода за ними. КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА. ПСИХОКОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ. Реклама. г. Майкоп, пер. Вокзальный, 1. 8(8772) 52-76-20, 8(8772) 57-19-16».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация ООО «Эксимер», подпадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, является публичной и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги, оказываемые ООО «Эксимер».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Вышеуказанная реклама признана ненадлежащей решением Комиссии Управления по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 10.04.2013 по делу №Р-3/13-24 о нарушении законодательства о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Управлением установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Эксимер».

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

При распространении ненадлежащей рекламы у ООО «Эксимер» имелась возможность отказаться от распространения данной рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства. Однако, ООО «Эксимер» не были приняты все зависящие от него меры для не допущения названного административного нарушения, что свидетельствует о наличии в действиях ООО «Эксимер» вины.

На рассмотрении дела представитель ООО «Эксимер» признал вину и представил ходатайство о применении малозначительности за совершенное им административное правонарушение на основании статьи 2.9 КоАП РФ и п. 21 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 года №5, так как данное административное правонарушение не причинило вред личности, обществу и государству, в связи с чем оно не представляет существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Таким образом, ООО «Эксимер» виновно в нарушении части 7 статьи 24 Закона о рекламе, а именно в распространении рекламы медицинских услуг без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренным статьей 4.2 КоАП РФ, является раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения орган, уполномоченный рассматривать дело об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее административное правонарушение от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Таким образом, рассмотрев обстоятельства совершения административного правонарушения ООО «Эксимер», Управление, принимая во внимание выполнение требования Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № Р -3/13-24 в срок, а также в связи с отсутствием в действиях ООО «Эксимер» существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, отсутствием наличия ущерба гражданам и обществу, и каких-либо негативных последствий совершенного административного правонарушения, позволяют определить правонарушение, вменяемое ему малозначительным. Принимая во внимание вышеизложенное и руководствуясь статьями 23.48, 28.9, 2.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях РФ

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Эксимер» – виновным в нарушении части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившееся в не указании предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Производство по делу об административном правонарушении №АР-43/13, возбужденное в отношении ООО «Эксимер» прекратить в связи с малозначительностью совершенного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.