

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 13238/05-2016 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

23.05.2016  
Ульяновск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>., заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения рекламного сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

### УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление М<...>ва (вх. № 90/ог от 21.03.2016) - абонента Ульяновского филиала публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее - ПАО «ВымпелКом»), в котором сообщается, что на абонентский номер заявителя **+7-906-<...>-43** без его согласия поступило СМС-сообщение с рекламой услуг такси: *«Заказ такси м/у районами, как по р-ну от 50р! Звони 2-92-92, назови № 5». Отправитель «RUTAXI50P».*

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 18 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Ульяновского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. б/н от 04.04.2016) сообщило, что отправку указанного СМС-сообщения на номер мобильного телефона +7-906-<...>-43 осуществило ООО «Рапporto» (127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 3, оф. 713) в соответствии с договором об оказании услуг связи «Билайн» № 557898576 от 01.05.2015, заключенным между ПАО «ВымпелКом» и ООО «Рапporto».

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1874-05 от 05.04.2016) ООО «Рапporto» (исх. № 3187 от 07.04.2016, вх. № 2113 от 08.04.2016) сообщило, что отправку СМС-сообщения на номер мобильного телефона +7-906-<...>-43 осуществило общество с ограниченной ответственностью «Кристалл» (далее - ООО «Кристалл») согласно договору № КЛ-11/15 от 01.11.2015, заключенному между ООО «Рапporto» и ООО «Кристалл». По информации, представленной ООО «Кристалл», абонент телефона 7-906-<...>-43 воспользовался 14.09.2012 в 17:26 услугами терминала общества, осуществив платеж на сумму 100 рублей. Согласно условиям договора оферты (публичной оферты), абонент (клиент) воспользовавшись услугой терминала оплаты, выражает свое согласие на получение сообщений рекламного характера по сетям электросвязи, в том числе на абонентский номер <...> указанный при оплате.

ООО «Кристалл» на запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 2273-05 от 25.04.2016) до настоящего времени ответ не представило.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1614-05 от 24.03.2016) Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» (исх. № 1-3027 от 24.12.2013, вх. № 11489 от 25.12.2013) сообщило, что телефонный номер <...> (84235) 2-92-92 выделен обществу с ограниченной ответственностью «Лидер-У» (далее - ООО «Лидер-У»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1-2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20-21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13238/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле:

- заявителя – М<...>ва П.П.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Кристалл» (191186, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 22);

- заинтересованное лицо – ООО «Лидер-У» (432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 39А).

3. Назначить дело № 13238/05-2016 к рассмотрению на 17.06.2016 в 10 час. 00 мин. в Ульяновском УФАС России по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 2, ком. 216 (1-й этаж).

4. ООО «Кристалл» в срок **до 15.06.2016** представить в Ульяновское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по делу, при наличии возражений - их нормативное и документальное обоснование;

- заверенные копии заключенных с контрагентами договоров на оказание информационных (рекламных) услуг по рассматриваемому рекламному сообщению (со всеми дополнениями и приложениями);

- заверенные копии финансовых документов об оплате оказанных информационных (рекламных) услуг (счет, платежное поручение, акт приема-передачи выполненных работ и др.);

- согласованный с рекламодателем текст рекламного сообщения и перечень номеров телефонов для ее рассылки;

- заверенные копии документов, подтверждающих согласие абонента с номером телефона +7-906-<...>-43 на получение указанных СМС-сообщений;

- иные документы и сведения, имеющие отношение к данному делу.

6. ООО «Лидер-У» в срок **до 15.06.2016** представить в Ульяновское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по делу, при наличии возражений - их нормативное и документальное обоснование, в том числе письменно пояснить, каким образом осуществляется рассылка СМС-рекламы общества;

- заверенные копии заключенных с контрагентами договоров на оказание информационных (рекламных) услуг по распространению рекламных сообщений общества (со всеми дополнениями и приложениями);

- иные документы и сведения, имеющие отношение к данному делу.

Явка М<...>ва П.П., а также представителей ООО «Кристалл» и ООО «Лидер-У» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

**Представителям лиц, участвующих в деле, при себе иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность. Копии представляемых документов заверяются подписью и печатью организации (индивидуального предпринимателя).**

**В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе»:**

1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

2. Неисполнение требований [части 1](#) настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:**

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

