

Коммерческому директору

ООО «Лайм 24»

Е.В. Волошиной

<...>

ул. Судостроительная, 117, 453,

г. Красноярск, 660012

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р380-14.3-14 об административном правонарушении

Подпись: «04» июня 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена
04.06.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 04.06.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р380-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении ограниченной ответственностью «Лайм24» Елены Владимировны Волошиной, коммерческого директора общества с

в отсутствие коммерческого директора ООО «Лайм24» <...>.

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (статья 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе») (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: декабрь 2013 года, г. Красноярск

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России были рассмотрены дела № 093, № 094 в отношении ООО «Лайм24» по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дел № 093, № 094 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3543 от 05.03.2014) по факту распространения на странице 37 информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус» №23 (декабрь 2013 – январь 2014), рекламы следующего

содержания: «Chef Panda... доставка китайской еды в коробочках...285-14-75...www.chefpanda.ru...», по факту распространения на странице 47 информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус» №23 (декабрь 2013 – январь 2014), рекламы следующего содержания: «ЦВЕТУЩАЯ САКУРА...ДОСТАВКА СУШИ...2 402 102...www.sushisakura.ru» (далее – Реклама).

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом из вышеизложенного следует, что способ продажи товаров, указанных в Рекламе, путем ознакомления потребителя с описанием товаров на странице 37 информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус» №23 (декабрь 2013 – январь 2014), без непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо образцом товаров при заключении договора розничной купли-продажи, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеизложенного, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117-453).

По данному факту Красноярским УФАС России 02.04.2014 в отношении ООО «Лайм24» были возбуждены дела № 093, № 094 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из сведений свидетельства Федеральной налоговой службы запись о создании в качестве юридического лица ООО «Лайм 24» внесена 21.12.2012 Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю в Единый государственный реестр юридических лиц за государственным регистрационным номером 2122468852823.

Согласно свидетельства о регистрации СМИ Управления Роскомнадзора по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00660 от 31 января 2013 года журнал «Лаймовый вкус» имеет рекламно-информационную тематику, распространяется на территории Красноярского края, учредителем которого является ООО «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117 – 453).

Из письменных пояснений, представленных директором ООО «Лайм24» Шерхоновым В.С., следует, что внутри ООО «Лайм24» было проведено разбирательство, в ходе которого было выяснено, что обязанность по отслеживанию макетов рекламы, размещаемой в журнале, лежит на коммерческом директоре ООО «Лайм 24» Е.В. Волошиной, в соответствии с пунктом 5 части 2 и пунктом 6 части 3 Должностной инструкции коммерческого директора ООО «Лайм24». В результате недобросовестного исполнения своих обязанностей коммерческий директор ООО «Лайм24» пропустила макет Рекламы в ненадлежащем виде в печать. Являясь руководителем ООО «Лайм24», Шерхонов В.С. обязуется впредь не допускать нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Директор ООО «Лайм24» Шерхонов В.С. обращает внимание на то, что такое нарушение было допущено впервые данным коммерческим директором ООО «Лайм24» в связи с тем, что это первый номер журнала, который вышел под ее руководством. Также, директор ООО «Лайм24» <...> просит привлечь к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе должностное лицо ООО «Лайм24» - коммерческого директора ООО «Лайм 24» <...>.

Исследовав материалы дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Лайм 24».

На основании вышеизложенного заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Письмом Красноярского УФАС России от 30.04.2014 исх. № 7460 коммерческому директору ООО «Лайм 24» Е.В. Волошиной было предложено явиться 21 мая 2014 года в 16 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола от 30.04.2014 исх. № 7460 был вручен 16.05.2014 директору ООО «Лайм24» <...> (почтовое уведомление №66001723110669).

Копия протокола № Р380-14.3-14 об административном правонарушении от 21.05.2014 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № Р380-14.3-14 были вручены представителю по доверенности ООО «Лайм24» <...> 21.05.2014 нарочно.

Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р380-14.3-14 об административном правонарушении коммерческим директором ООО «Лайм 24» Е.В. Волошиной не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение коммерческим директором ООО «Лайм 24» <...>, рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях коммерческого директора ООО «Лайм 24» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие, административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р380-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать коммерческого директора ООО «Лайм 24» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь коммерческого директора ООО «Лайм 24» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

ББК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления	О.П. Харченко
--	---------------

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30