

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/11-2017, возбужденного в отношении юридического лица - ООО «Ломбард Ленинградский» (197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 1, кор.2, пом. 80Н, 113, ИНН 7814206162, ОГРН 1157847132992) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (почтовый идентификатор № 30000009450906),

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме «Ленинградского ломбарда», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 27, размещена наружная реклама следующего содержания:

«www.lenlombard.ru займы 0% 10 дней».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением **кредита** или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке

имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама «[www.lenlombard.ru](http://www.lenlombard.ru) займы 0% 10 дней» содержит процентную ставку срок займа но, в нарушение части 3 статьи 28 вышеуказанного закона, не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость займа.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Ломбард Ленинградский».

В письменных пояснениях (вх. № 1091 от 13.03.2017г.) ООО «Ломбард Ленинградский» указало, что согласно тарифному плану «10 дней бесплатно-ТЛ» срок предоставления займа (срок возврата) – до 11 дней, с 1 по 10 день займа проценты не начисляются.

Общество полагает, что поскольку заемщик самостоятельно выбирает срок предоставления займа в пределах 10 дней беспроцентного пользования, иные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на неё отсутствуют.

ООО «Ломбард Ленинградский» предоставило приказ Б/Н от 29.12.2016г. «Об утверждении тарифных планов», согласно которому, утверждены тарифные планы: «Ленинградский-ТЛ до 100», «Ленинградский-ТЛ от 100», «Золотой запас-ТЛ», «Ленинградский-ТЛ от 200», «10 дней бесплатно-ТЛ», «Почетный-ТЛ», которые применяются с 30.12.2016г. Директору по маркетингу Моисеевой Е.В. дано поручение опубликовать тарифы на официальном Интернет-сайте [www.lenlombard.ru](http://www.lenlombard.ru).

При визуальном осмотре официального Интернет-сайта ООО «Ломбард Ленинградский» по ссылке: <http://lenlombard.ru/loan/> установлено, что в разделе «тарифы ООО «Ломбард Ленинградский» за пользование займом на территории Тульской области» указан одним из тарифов «10 дней бесплатно» условиями которого являются: сумма займа – 80% от суммы оценки, срок предоставления займа – 11 дней, процентная ставка – 0 %, дополнительное условие – для нового клиента ломбарда.

Под перечнем тарифов на предоставление займов Обществом на территории Тульской области указаны дополнительные условия:

- заём предоставляется физическому лицу в возрасте от 18 лет при предъявлении паспорта;
- заём предоставляется только под залог изделий из золота. Оценку изделия осуществляет ломбард. По всем тарифам после наступления даты выкупа действует «льготный месяц». Фактические процентные ставки и сроки их действия указаны в Залоговом Билете;
- базой для начисления ставки является сумма займа. Заём предоставляется наличными денежными средствами в рублях;
- заёмщик может досрочно (в том числе по частям) погасить заём, уплатив проценты за его пользование. Для досрочного погашения займа заёмщику

необходимо обратиться по месту его получения и внести необходимую сумму или переоформить Залоговый Билет. Не является публичной офертой. Данные тарифы являются базовыми и рассчитываются индивидуально для каждого клиента.

Такие же условия указаны в приложении к приказу Б/Н от 29.12.2016г. «Об утверждении тарифных планов»

Из изложенного следует, что данные условия влияют на полную стоимость, выдаваемого ООО «Ломбард Ленинградский» займа, указанного в рекламе «www.lenlombard.ru займы 0% 10 дней».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Ломбард Ленинградский» части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 17 февраля 2017 года (момент обнаружения административного правонарушения) по 13 марта 2017 года (предоставление сведений о прекращении нарушения (вх. № 1091 от 13.03.2017г.));
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула (ул. М.Горького, д. 27 - помещение, занимаемое ООО «Ломбард Ленинградский»).

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Ломбард Ленинградский» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/11-2017 об административном правонарушении от 17 марта 2017 года, а также другими материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Ломбард Ленинградский» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность

При рассмотрении настоящего дела, выявлено обстоятельство, смягчающие административную ответственность, а именно, добровольное прекращение ООО «Ломбард Ленинградский» противоправного поведения (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ), ненадлежащая реклама Обществом демонтирована (фотография приложена).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и

среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с предоставленными ООО «Ломбард Ленинградский» (вх. № 1295 от 23.03.2017г.) сведениями Общество является субъектом малого (среднего) предпринимательства – микропредприятием.

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предусмотрено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** юридическое лицо – **ООО «Ломбард Ленинградский»** (197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 1, кор.2, пом. 80Н, 113, ИНН 7814206162, ОГРН 1157847132992), **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 19 апреля 2017 года

Дата вступления постановления в законную силу – 29 апреля 2017 года

**19 апреля 2017г.**

**г. Тула**

**14 часов**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/11-2017, возбужденного в отношении юридического лица - ООО «Ломбард Ленинградский» (197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 1, кор.2, пом. 80Н, 113, ИНН 7814206162, ОГРН 1157847132992) в отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (почтовый идентификатор № 30000009450906),

УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме «Ленинградского ломбарда», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 27, размещена наружная реклама следующего содержания:

«www.lenlombard.ru займы 0% 10 дней».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением **кредита** или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие,

влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама «[www.lenlombard.ru](http://www.lenlombard.ru) займы 0% 10 дней» содержит процентную ставку срок займа но, в нарушение части 3 статьи 28 вышеуказанного закона, не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость займа.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Ломбард Ленинградский».

В письменных пояснениях (вх. № 1091 от 13.03.2017г.) ООО «Ломбард Ленинградский» указало, что согласно тарифному плану «10 дней бесплатно-ТЛ» срок предоставления займа (срок возврата) – до 11 дней, с 1 по 10 день займа проценты не начисляются.

Общество полагает, что поскольку заемщик самостоятельно выбирает срок предоставления займа в пределах 10 дней беспроцентного пользования, иные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на неё отсутствуют.

ООО «Ломбард Ленинградский» предоставило приказ Б/Н от 29.12.2016г. «Об утверждении тарифных планов», согласно которому, утверждены тарифные планы: «Ленинградский-ТЛ до 100», «Ленинградский-ТЛ от 100», «Золотой запас-ТЛ», «Ленинградский-ТЛ от 200», «10 дней бесплатно-ТЛ», «Почетный-ТЛ», которые применяются с 30.12.2016г. Директору по маркетингу Моисеевой Е.В. дано поручение опубликовать тарифы на официальном Интернет-сайте [www.lenlombard.ru](http://www.lenlombard.ru).

При визуальном осмотре официального Интернет-сайта ООО «Ломбард Ленинградский» по ссылке: <http://lenlombard.ru/loan/> установлено, что в разделе «тарифы ООО «Ломбард Ленинградский» за пользование займом на территории Тульской области» указан одним из тарифов «10 дней бесплатно» условиями которого являются: сумма займа – 80% от суммы оценки, срок предоставления займа – 11 дней, процентная ставка – 0 %, дополнительное условие – для нового клиента ломбарда.

Под перечнем тарифов на предоставление займов Обществом на территории Тульской области указаны дополнительные условия:

- заём предоставляется физическому лицу в возрасте от 18 лет при предъявлении паспорта;

- заём предоставляется только под залог изделий из золота. Оценку изделия осуществляет ломбард. По всем тарифам после наступления даты выкупа действует «льготный месяц». Фактические процентные ставки и сроки их действия указаны в Залоговом Билете;

- базой для начисления ставки является сумма займа. Заём предоставляется наличными денежными средствами в рублях;

- заёмщик может досрочно (в том числе по частям) погасить заём, уплатив проценты за его пользование. Для досрочного погашения займа заёмщику необходимо обратиться по месту его получения и внести необходимую сумму или переоформить Залоговый Билет. Не является публичной офертой. Данные тарифы являются базовыми и рассчитываются индивидуально для каждого клиента.

Такие же условия указаны в приложении к приказу Б/Н от 29.12.2016г. «Об утверждении тарифных планов»

Из изложенного следует, что данные условия влияют на полную стоимость, выдаваемого ООО «Ломбард Ленинградский» займа, указанного в рекламе «www.lenlombard.ru займы 0% 10 дней».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Ломбард Ленинградский» части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 17 февраля 2017 года (момент обнаружения административного правонарушения) по 13 марта 2017 года (предоставление сведений о прекращении нарушения (вх. № 1091 от 13.03.2017г.));
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула (ул. М.Горького, д. 27 - помещение, занимаемое ООО «Ломбард Ленинградский»).

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Ломбард Ленинградский» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/11-2017 об административном правонарушении от 17 марта 2017 года, а также другими материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Ломбард Ленинградский» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность

При рассмотрении настоящего дела, выявлено обстоятельство, смягчающие административную ответственность, а именно, добровольное прекращение ООО «Ломбард Ленинградский» противоправного поведения (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ), ненадлежащая реклама Обществом демонтирована (фотография приложена).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с предоставленными ООО «Ломбард Ленинградский» (вх. № 1295 от 23.03.2017г.) сведениями Общество является субъектом малого (среднего) предпринимательства – микропредприятием.

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предусмотрено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** юридическое лицо – **ООО «Ломбард Ленинградский»** (197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 1, кор.2, пом. 80Н, 113, ИНН 7814206162, ОГРН 1157847132992), **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и

**назначить ему наказание в виде предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 19 апреля 2017 года

Дата вступления постановления в законную силу – 29 апреля 2017 года