

РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-196-13)

13.12.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии директора – главного редактора КП РБ Редакции газеты «Уфимские нивы» <...>, материалы дела № Р-196-13, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу, размещенную на стр.8 общественно-политической газеты «Уфимские нивы» № 164-165 (10804-10805) от 26 октября 2013г.: «Только до 31 декабря LADA Granta с автоматом – 20.000 руб. Акция действует на автомобили Lada Granta.... УФА-АВТОВАЗ Вологодская, 60 Тел.: 8 (347) 263-20-00 УФА-АВТОВАЗ ЮГ Сарapulьская, 35 (ост. Школьная) Тел.: 8 (347) 292-19-19 LADA» с изображением автомобиля Lada Granta и рекламу «ООО «Башагроген» реализует жеребят, лошадей. Возможен обмен на овес. Цена договорная. Тел.: 8-917-488-64-18, 8 (34780) 5-62-17» с изображением лошади, рекламодатель – общественно-политическая газета «Уфимские нивы» (учредители: Агентство по печати и СМИ РБ, КП РБ «Редакция газеты «Уфимские нивы») (450005, РБ, г. Уфа, ул. Достоевского, д. 89),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.11.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-196-13 в отношении рекламы, размещенной на стр.8 общественно-политической газеты «Уфимские нивы» № 164-165 (10804-10805) от 26 октября 2013г.: «Только до 31 декабря LADA Granta с автоматом – 20.000 руб. Акция действует на автомобили Lada Granta.... УФА-АВТОВАЗ Вологодская, 60 Тел.: 8 (347) 263-20-00 УФА-АВТОВАЗ ЮГ Сарapulьская, 35 (ост. Школьная) Тел.: 8 (347) 292-19-19 LADA» с изображением автомобиля Lada Granta и рекламы «ООО «Башагроген» реализует жеребят, лошадей. Возможен обмен на овес. Цена договорная. Тел.: 8-917-488-64-18, 8 (34780) 5-62-17» с изображением лошади, рекламодатель – общественно-политическая газета «Уфимские нивы» (учредители: Агентство по печати и СМИ РБ, КП РБ «Редакция газеты «Уфимские нивы») (450005, РБ, г. Уфа, ул. Достоевского, д. 89), которые имеют признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанных рекламных материалах, размещенных в вышеуказанной газете, пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламодателя.

13.12.2013г. на рассмотрении дела № Р-196-13 директором – главным редактором КП РБ Редакции газеты «Уфимские нивы» (450005, РБ, г. Уфа, ул. Достоевского, д.89) <...> были представлены объяснения (вх. №18361 от 13.12.2013г.) о том, что: газета «Уфимские нивы» выпускается три раза в неделю. В газете «Уфимские нивы» № 164-165 (10804-10805) от 26 октября 2013г. отсутствует пометка «реклама» по технической ошибке. В результате переверстки и замены файла пометка «реклама» была утеряна.

Также директором – главным редактором КП РБ Редакции газеты «Уфимские нивы» <...> были представлены копии следующих документов (вх.№18361 от 13.12.2013г., вх. №18355 от 13.12.2013г.), а именно: объяснительная исх. №40 от 10.12.2013г.; приказ <...>; Свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>; Устав КП РБ Редакции газеты «Уфимские нивы»; Приказ о дисциплинарном взыскании №37 от 10.12.2013г.; Приказ о дисциплинарном взыскании №35 от 10.12.2013г.; Приказ о дисциплинарном взыскании №36 от 10.12.2013г.; макет рекламы; копия чека; платежное поручение №222 от 25.11.2013г.; счет-фактура №309 от 26.10.2013г.; согласование макетов по электронной почте; макеты рекламы; газета «Уфимские нивы» №№ 153-154 (10793-10794) от 05.10.2013г., №162 (10782) от 22.10.2013г.; №№164-165 (10804-10805) от 26.10.2013г.; Устав редакции газеты «Уфимские нивы»; электронная распечатка газеты «Уфимские нивы» №192 (10832) от 12.12.2013г., №191 (10831) от 10.12.2013г.; отчет о выпуске и себестоимости продукции газетного издательства (редакции) на 01.10.2013г.

Анализ материалов дела № Р-196-13 показал, что согласно Устава Редакции газеты «Уфимские нивы» от 2011г. п.5.1. «главный редактор руководит деятельностью Редакции, представляет интересы Редакции и действует без доверенности от имени Редакции», п.5.5.1. «принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска Газеты», п.5.5.2 «представляет Редакцию в отношениях с организациями, государственными органами и органами местного самоуправления, другими юридическими лицами», п.5.5.3. «несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством о средствах массовой информации». Согласно п.3.4 Устава Редакции газеты «Уфимские нивы» от 2011г. «Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции».

Таким образом, реклама, размещенная на стр.8 общественно-политической газеты «Уфимские нивы» № 164-165 (10804-10805) от 26 октября 2013г.: «Только до 31 декабря LADA Granta с автоматом – 20.000 руб. Акция действует на автомобили Lada Granta.... УФА-АВТОВАЗ Вологодская, 60 Тел.: 8 (347) 263-20-00 УФА-АВТОВАЗ ЮГ Сарапульская, 35 (ост. Школьная) Тел.: 8 (347) 292-19-19 LADA» с изображением автомобиля Lada Granta и реклама «ООО «Башагроген» реализует жеребят, лошадей. Возможен обмен на овес. Цена договорная. Тел.: 8-917-488-64-18, 8 (34780) 5-62-17» с изображением лошади, рекламодатель – общественно-политическая газета «Уфимские нивы» (учредители: Агентство по печати и СМИ РБ, КП РБ «Редакция газеты «Уфимские нивы») (450005, РБ, г. Уфа, ул. Достоевского, д. 89), нарушают статью 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанных рекламных материалах, размещенных в вышеуказанной газете, пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламодателя.

В настоящее время реклама в общественно-политической газете «Уфимские нивы» не размещается, представлена газета «Уфимские нивы» от 10.12.2013г. №191 (10831), от 12.12.2013г. №192 (10832) (вх. №18355 от 13.12.2013г.), подтверждающие устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.12.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр.8 общественно-политической газеты «Уфимские нивы» № 164-165 (10804-10805) от 26 октября 2013г.: «Только до 31 декабря LADA Granta с автоматом – 20.000 руб. Акция действует на автомобили Lada Granta.... УФА-АВТОВАЗ Вологодская, 60 Тел.: 8 (347) 263-20-00 УФА-АВТОВАЗ ЮГ Сарапульская, 35 (ост. Школьная) Тел.: 8 (347) 292-19-19 LADA» с изображением автомобиля Lada Granta и рекламу «ООО «Башагроген» реализует жеребят, лошадей. Возможен обмен на овес. Цена договорная. Тел.: 8-917-488-64-18, 8 (34780) 5-62-17» с изображением лошади, рекламодатель – общественно-политическая газета «Уфимские нивы» (учредители: Агентство по печати и СМИ РБ, КП РБ «Редакция газеты «Уфимские нивы») (450005, РБ, г. Уфа, ул. Достоевского, д. 89), так как рекламные материалы нарушают статью 16 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что в настоящее время вышеуказанная реклама в общественно-политической газете «Уфимские нивы» не размещается, представлена газета «Уфимские нивы» от 10.12.2013г. №191 (10831), от 12.12.2013г. №192 (10832) (вх. №18355 от 13.12.2013г.), подтверждающие устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.12.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.