

ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ»

307753, Курская обл.

г. Льгов, ул. Красноармейская

в районе НГЧ-13

393671, Тамбовская обл., г. Жердевка

ул. Первомайская, д. 148

(медицинский центр «НМТ»)

<...>

ОМВД России

по Жердевскому району

393670, Тамбовская обл.

р.п. Жердевка, ул. Советская, 34

omvd68@mail.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/24-578/2020

16 октября 2020 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/24-578/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, в котором площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом менее 5% от общей площади рекламного пространства,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили материалы ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569) по факту распространения рекламы медицинских услуг с нарушением

действующего законодательства.

В результате рассмотрения заявления установлено, что в сентябре 2020 года на ограждении дома по адресу: Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35 распространяется информация следующего содержания: «НМТ 15 лет. г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148 www.nmtmed.ru Медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика. <...> График работы: понедельник-пятница с 7:30 до 14:30, суббота 8:30 до 13:30, воскресенье – выходной. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «НМТ», формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», предоставление услуг «медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика» относятся к медицинским услугам.

Так, «Анализ крови биохимический общетерапевтический» (В03.016.004) относится к медицинской услуге класса «В», раздела 03 (сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы), подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика).

«Иммуноцитохимическое исследование с моноклональными антителами материала из различных тканей и органов для выявления метастазов опухоли (онкомаркеры-цитокератины, nm23, SCC, РЭА и другие)» (А08.30.002), относится к медицинской услуге класса «А», раздела 08 - морфологические исследования тканей, подраздела 30 (прочие). Класс "Прочие" включает в себя медицинские услуги, которые не могут быть классифицированы в соответствующем анатомо-функциональном подразделе (например, выполняемые во время беременности, в родах, новорожденному, лапароскопия диагностическая, обзорный снимок органов брюшной полости).

«Комплекс исследований для выявления аллергена» (В03.002.004), относится к медицинской услуге класса «В», раздела 03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы, подраздела 002 (аллергология и иммунология).

Услуги представляют собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний,

медицинскую реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Расчет площади предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе медицинских услуг «НМТ», производился исходя из фактического размера рекламного баннера и предупреждения о противопоказаниях.

Площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составила менее 5%. Расчет производился с использованием линейки ГОСТ 427-75.

Расчет площади предупреждения производился следующим образом.

$(22,5 \cdot 4) = 90$ - общая площадь,

где 22,5 см – ширина, 4 см – высота,

$10,4 \cdot 0,3 = 3,12$ - площадь предупреждения;

где 10,4 см – ширина надписи, 0,3 – высота надписи,

$(3,12 \text{ см}^2 \cdot 100\%) / 90 \text{ см}^2 = 3,4\%$ - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Таким образом, площадь предупреждения о наличии противопоказаний составляет менее 5 % от всей площади рекламного пространства, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно данным, представленным ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569), медицинские услуги по адресу: г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148, оказывает ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ» (307753, Курская обл., г. Льгов, ул. Красноармейская, в районе НГЧ-13, ОГРН: 1124613000291, дата присвоения ОГРН: 31.08.2012, ИНН: 4613012267, КПП: 461301001) в соответствии с лицензией № ЛО-46-01-002282 от 28.02.2020.

15.09.2020 в отношении ООО «Ольгов Дент» возбуждено дело № 068/05/24-578/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

ООО «Ольгов Дент» письмом от 15.10.2020 (вх. от 16.10.2020 № 6448) указало, что Общество не имеет никакого отношения к рекламному объекту, который располагался по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35. ООО «Ольгов Дент» не заключал никакой договор на размещение вышеуказанной рекламы, не подписывал никакие акты приемки/сдачи работ, не оплачивал никакие рекламные услуги по размещению данного баннера.

На рассмотрении дела 16.10.2020 генеральный директор ООО «Ольгов Дент» <...> сообщил, что рекламный баннер и рекламная конструкция по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35, был размещен <...>.

Таким образом, <...> подлежит привлечению к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечением к участию в рассмотрении <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Срок рассмотрения дела истекает 15.10.2020 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/24-578/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/24-578/2020 на **17 ноября 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь к участию в деле:

<...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

рекламного законодательства.

1. <...> в срок **до 13 ноября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом менее 5 % от общей площади рекламного пространства.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Е.Л. Моисеева

А.А. Абанкин

Исп.: Моисеева Е.Л., 8 (4752) 72-93-54