РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 88/17

Резолютивная часть решения оглашена «04» июня 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «18» июня 2018 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 88/17, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкций, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)
в отсутствии представителей:

- заявителя: департамента транспорта и дорожного благоустройства мэрии города Новосибирска (МКУ «ДЭУ №1») (не явился),

- <...> (не явился);

в присутствии:

- представителя ООО «Сибкоттедж-2010» - <...> (доверенность от 22.08.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление департамента транспорта и дорожного благоустройства мэрии города Новосибирска (МКУ «ДЭУ №1») (исх. № 2462/01-3 от 12.10.2017г.; вх. № 10157 от 26.10.2017г.) по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкций, что нарушает требования Закона «О рекламе».

Актом фиксации информации № 1 от 21.11.2017г. зафиксировано, что рядом с домом, расположенным по адресу: 630028, г. Новосибирск, ул. Кузбасская, д. 21 размещено автотранспортное средство (государственный регистрационный номер <...> СС673Р 54RUS) переоборудованное под рекламную конструкцию в виде деревянного строения из бревна - бани, с информацией, следующего содержания: «*Дома Бани Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / Строительная компания Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / www.Сибкоттедж-2010.рф / #SIBCOTTAGE2010*».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает строительная компания «Сибкоттедж-2010», а также реализуемый данной компанией товар – дома, бани.

Таким образом, информация, размещенная на автотранспортном средстве, (государственный регистрационный номер <...> СС673Р 54RUS) переоборудованном под рекламную конструкцию в виде деревянного строения из бревна – бани, расположенного возле дома по адресу: 630028, г. Новосибирск, ул. Кузбасская, д. 21, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

К заявлению от 26.10.2017г. приложены фотографии данного транспортного средства.

Актом фиксации информации от 21.11.2017г. Новосибирским УФАС России установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному выше адресу, на том же месте, что и на фотоизображениях, приложенных к заявлению, длительное время без передвижения. Кроме того, автомобиль заметен снегом, что также свидетельствует о длительном нахождении автомобиля на одном месте, без движения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного

средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Кроме того, кузов данного автомобиля переоборудован под определенный товар – деревянное строение - баня.

Таким образом, автомобиль, расположенный по адресу: 630028, г. Новосибирск, ул. Кузбасская, д. 21, с государственным регистрационным номером: СС673Р 54RUS, переоборудованный под рекламную конструкцию в виде деревянного строения из бревна - бани, с информацией, следующего содержания: «*Дома Бани Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / Строительная компания Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / www.Сибкоттедж-2010.рф / #SIBCOTTAGE2010*», преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, а также имеет переоборудованный кузовов, с приданием ему вида определенного товара: деревянного строения из бревна - бани, что нарушает требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно сведениям Федерального агентства связи (Россвязь), номер телефона 299-87-08, указанный в тексте рекламы, находится в диапазоне, принадлежащем ПАО «МТС».

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС» (вх. № 11363 от 07.12.2017г.), абонентом номера телефона 299-87-08 является ООО «Сибкоттедж-2010» (ИНН/КПП 5405447854/540501001).

Кроме того, ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», в ответ на запрос Новосибирского УФАС России, представил информацию (вх. № 6337э от 04.12.2017г.), согласно которой администратором доменного имени сибкоттедж-2010юрф является физическое лицо – Романов Максим Дмитриевич.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ), Романов Максим Дмитриевич является учредителем и директором ООО «Сибкоттедж-2010».

Актом осмотра сайта от 04.05.2018г. Новосибирским УФАС России зафиксировано, что на сайте социальной сети «ВКонтакте», в группе компании «Сибкоттедж-2010»,

по ссылке https://vk.com/sibcot2010, в разделе «альбомы» размещены фотоизображения с различных мероприятий. В частности по ссылке: https://vk.com/album-32225198_242081915 размещается альбом с фотографиями под заголовком «Праздник в коттеджном посёлке "Clever"»; по ссылке https://vk.com/album-32225198_240711868 размещается альбом с фотографиями под заголовком «Баня на колесах», по ссылке https://vk.com/album-32225198_147094646 размещается альбом с фотографиями под заголовком «День города Бердска».

В данных альбомах размещены, в том числе, фотографии с изображением рассматриваемого автотранспортного средства с размещенной на нем постройкой - деревянным строением из бревна – баней.

16.02.2018г. ООО «Сибкоттедж-2010» представлен отзыв по делу (вх. № 1395), согласно которому ООО «Сибкоттедж-2010» не является собственником и(или) арендатором рассматриваемого автотранспортного средства.

Баня, установлена на данном автотранспортном средстве была изготовлена ООО «Сибкоттедж-2010» по договору № 0000172 от 05.04.2016г., заключенному с гражданином <...>.

03.05.2018г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России <...> сообщена информация, что он является собственником рассматриваемого автотранспортного средства. Также <...> в устной форме сообщено, что рассматриваемую баню на данное автотранспортное средство он разместил своими силами.

Свидетельство о регистрации транспортного средства <...> не представлено.

На рассмотрении дела 04.06.2018г. представителем ООО «Сибкоттедж-2010» даны пояснения, согласно которым <...> использовал рассматриваемый автомобиль на различных мероприятиях, без согласования с ООО «Сибкоттедж-2010», в связи с чем присутствие данного автомобиля на фото- и видео-материалах, размещенных в сети интернет не является рекламой ООО «Сибкоттедж-2010», либо созданной и распространяемой по заказу ООО «Сибкоттедж-2010».

Таким образом, в настоящее время, материалами дела вина ООО «Сибкоттедж-2010» в распространении рассматриваемой рекламы не установлена.

01.06.2018г. <...> в адрес Новосибирского УФАС России представлен отзыв (вх. № 4658), согласно которому <...> приобрел рассматриваемое транспортное средство у гражданина <...> по договору купли-продажи от 11.02.2016г.

Также <...> поясняется, что рассматриваемую баню, он приобрел для личных целей. Баня была приобретена <...> с логотипом подрядчика (ООО «Сибкоттедж-2010»). Необходимости демонтировать данный логотип не возникло.

Договоров с ООО «Сибкоттедж-2010» на размещение и распространение рекламных материалов <...> не заключалось.

Установкой бани на автомобиль <...> занимался самостоятельно.

Исходя из изложенного <...> является рекламодателем и

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Следовательно, <...>нарушил требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать автомобиль с государственным регистрационным номером СС673Р 54RUS, размещенный в период с 12.10.2017г по 21.11.2017г. рядом с домом, расположенным по адресу: 630028, г. Новосибирск, ул. Кузбасская, д. 21, переоборудованный под определенный товар – деревянное строение из бревна - баню, на кузове которого размещена информации, в том числе следующего содержания: «*Дома Бани Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / Строительная компания Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / www.Сибкоттедж-2010.рф / #SIBCOTTAGE2010*» в том числе преимущественно используемый в качестве рекламной конструкции, а также переоборудованный под определенный товар – баню, что не соответствует требованиям:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

а <...> <…> нарушившими требования указанной нормы.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью ч. 2 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» июня 2018 г. г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «18» июня 2018г. по делу № 88/17 о признании автомобиля с государственным регистрационным номером СС673Р 54RUS, размещенного 21.11.2017г. рядом с домом, расположенным по адресу: 630028, г. Новосибирск, ул. Кузбасская, д. 21, переоборудованного под определенный товар – деревянное строение из бревна - баню, на кузове которого размещена информации, в том числе следующего содержания: «*Дома Бани Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / Строительная компания Сибкоттедж-2010 / 299-87-08 / www.Сибкоттедж-2010.рф / #SIBCOTTAGE2010*», как преимущественно используемого в качестве рекламной конструкции, а также переоборудованный под определенный товар – баню, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.<...> - в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

в том числе информации, указанной выше.

2 . <...> представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» июля 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.