

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/44-2018

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее – ООО «БилетОмск», Общество, ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199) требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.06.2018 специалистами Омского УФАС России был проведен осмотр интернет-сайта «BiletOmsk.ru», в результате которого на электронной странице [www.biletomsk.ru](http://www.biletomsk.ru) выявлены факты размещения рекламы следующего содержания:

**1.** «Трансляции Чемпионата мира по футболу в Омске. Близится одно из главных спортивных событий этого года - Чемпионат мира по футболу-2018. Вы можете поболеть за любимую команду на матчах группового этапа у большого плазменного экрана. **Спортивные трансляции в ресто-баре GOSTY** - это море впечатлений, настоящие эмоции и живая игра. И все это в сопровождении вкуснейших блюд и бодрящих дух напитков. Поверьте, от нас еще никто не уходил голодным! Приходите сами и приводите с собой активных болельщиков. Окажитесь на настоящей трибуне стадиона в дружественной атмосфере ресто-бара GOSTY!

#### **GOSTY RESTO-BAR ТРАНСЛЯЦИЯ МАТЧЕЙ ГРУППОВОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ**

14.06 РОССИЯ – САУДОВСКАЯ АРАВИЯ 21:00

15.06 ЕГИПЕТ- УРУГВАЙ 18:00

15.06 ПОРТУГАЛИЯ – ИСПАНИЯ 00:00 (VIP ЗОНА)

16.06 АРГЕНТИНА- ИСЛАНДИЯ 19:00

17.06 ГЕРМАНИЯ – МЕКСИКА 21:00

19.06 РОССИЯ- ЕГИПЕТ 00:00

20.06 УРУГВАЙ - САУДОВСКАЯ АРАВИЯ 21:00

22.06 БРАЗИЛИЯ – КОСТА-РИКА 18:00

25.06 УРУГВАЙ – РОССИЯ 20:00

27.06 МЕКСИКА – ШВЕЦИЯ 20:00

КЕМЕРОВСКАЯ 9 ТЕЛ. 24-83-27, 49-49-25

Контактная информация: Омск, ул. Кемеровская, д. 9, 24-83-27, 49-49-25, +79026772770

Подробнее по адресу: [gosty.biletomsk.ru](http://gosty.biletomsk.ru)».

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA: Официальная эмблема «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»™, Официальный талисман «Забивака»™.

## **2. «Спортивный досуг на базе отдыха им. А. И. Покрышкина.**

*База отдыха им. А.И. Покрышкина в минувшие выходные открыла сезон просмотра матчей Чемпионата мира по футболу. Специально для Вас мы купили новые телевизоры и установили их в некоторых номерах базы отдыха! Почему стоит приехать сюда компанией? Во-первых, это незабываемые впечатления от увиденного. Болельщики, которые приезжают в Чернолuchье, чувствуют себя как одна большая семья. Во-вторых, это единство с народом и сопереживание за любимую команду. Кроме того, в столовой также можно смотреть матчи на большом TV. А чудесный воздух соснового бора подарит вам прекрасное здоровье и настроение!*

Контактная информация: Д.п. Чернолучинский, ул. Курортная, 12, (3812) 24-65-63 Подробнее по адресу: [sputnik1.biletomsk.ru](http://sputnik1.biletomsk.ru)».

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA - Официального талисмана «Забивака»™.

## **3. «Прямая трансляция в всех матчах чемпионата мира по футболу 14 июня – 15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11\*5 м Масленникова, 142/1».**

Указанная реклама сопровождалась изображением Официальной символики FIFA - фирменным логотипом «FIFA»™.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к трансляции матчей чемпионата мира по футболу 2018.

Согласно информации [www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru) Официальная эмблема «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»™ зарегистрирована в качестве товарного знака 28 декабря 2016 № 600424, Официальный талисман «Забивака»™ - 03 февраля 2017 № 604446, Фирменным логотипом «FIFA»™ - 02.06.2000 № 747778.

Представителем правообладателя вышеуказанных товарных знаков является общество с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности».

В силу части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

На основании части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного

знака.

Согласно части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-06/44-2018 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, место нахождения: <...>).

**3.** Назначить дело № 06-06/44-2018 к рассмотрению **на 19 июля 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «БилетОмск» **в срок до 29 июня 2018 года** представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеуказанным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «БилетОмск»;

- информацию о рекламодателях рассматриваемой рекламы (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением копий договоров на распространение рекламы, документов об оплате оказанных услуг за распространение.

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителя ООО «БилетОмск» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>