

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-106-11)
24.06.2011г. г.Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...>, дело №Р-106-11, возбужденное по обращению заявителя <...> (вх. №4832 от 27.04.2011г.), а именно рекламу: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенную на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА», рекламодатель и рекламодателем – ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенная на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА», рекламодатель и рекламодателем – торговая компания «Система Века» (г. Уфа, ул. Достоевского, 135), имеет признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

В данном случае в данной рекламе на рекламной листовке изображен Президент Российской Федерации Медведев Дмитрий Анатольевич, открывающий окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», что в свою очередь воспринимается как одобрение им как должностным лицом объекта рекламирования.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

08.06.2011г. на рассмотрение дела №Р-106-11 представитель торговой компании "СИСТЕМА ВЕКА" не явился. В управление поступило ходатайство (вх. №6677 от 08.06.2011г.) с просьбой перенести рассмотрение дела №Р-106-11 на более позднюю дату в связи с тем, что не готовы документы, которые необходимо представить в управление.

24.06.2011г. установлено, что согласно представленной информации рекламодателем и рекламодателем рекламы: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенной на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА» является ИП <...> , а не Торговая компания "Система ВЕКА".

24.06.2011г. ИП <...> представлены объяснения (вх. №7426 от 24.06.2011г.) о том, что листовки напечатаны рекламным агентством "Медиа-бриз", дизайн разработан сотрудниками данного рекламного агентства. Когда ИП <...> утверждал макет данной рекламы, он не обратил внимания на картинку, все внимание было направлено на информационную часть, не знал, что нельзя использовать изображение Президента РФ в рекламе (похожие фотографии). В данный момент связаться с директором рекламного агентства "Медиа-бриз" не представляется возможным. Была договоренность распечатать 300 000 экз.листовок, а распечатали 270 000 экз. Изъять данные листовки не представляется возможным, т.к. распространение было безадресное. На данный момент листовок не осталось, никакие другие листовки не печатаем. Представлены следующие документы: копия товарного чека от 06.04.2011г., копия расписки от 04.02.2010г., копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия выписки из ЕГРИП от 25.10.2010г., копия договора №006-092011-03 от 09 марта 2011г., копия договора №17А-2011 субаренды нежилого помещения (помещений), копия акта приема-передачи нежилых помещений от 01.01.2011г., листовка с вышеуказанной рекламой в цветном изображении.

Анализ представленных материалов дела №Р-106-11 показал, что рекламодателем и рекламодателем рекламы: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенной на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА» является ИП <...>, а не Торговая компания "Система ВЕКА".

Реклама: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенная на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА», рекламодатель и рекламодателем – ИП <...>, нарушает пункт 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. В данном случае в данной рекламе на рекламной листовке изображен Президент Российской Федерации Медведев Дмитрий Анатольевич, открывающий окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», что в свою очередь воспринимается как одобрение им как должностным лицом объекта рекламирования. В настоящее время листовки с вышеуказанной рекламой не распространяются, никакие другие листовки не напечатаны.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеет место нарушение законодательства РФ о рекламе с Торговой компании "Система ВЕКА" на ИП <...>.
 2. Признать ненадлежащей рекламу: «СИСТЕМА ВЕКА ПВХ и AL конструкции Купон дает доп.скидку Качество, которому доверяют! Рассрочка 0% на 10 мес. Консультации, замеры, доставка, монтаж, обслуживание БЕСПЛАТНО Дешевле не бывает,... найдете дешевле, задумайтесь о качестве!...» с изображением Президента Российской Федерации Медведева Дмитрия Анатольевича, открывающего окна компании «СИСТЕМА ВЕКА», размещенную на рекламной листовке торговой компании «СИСТЕМА ВЕКА», рекламоатель и рекламораспространитель – ИП <...>, т.к. она размещена с нарушением п.2 ч.5 ст.5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г.
 3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что в настоящее время листовки не распространяются, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 27.06.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.