

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/34-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 апреля 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, и. о. заместителя руководителя управления, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина <...> в котором указано, что на его абонентский номер <...> 17.02.2015 в 12 часов 35 минут от отправителя +79022262387 поступило SMS –сообщение следующего содержания: *«Решение одобрено. Ваша карта до 450 000 руб. Утвердите на www.gdcard.ru».*

По утверждению заявителя данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер отправителя SMS-рекламы: + 79022262387 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ЗАО «Ярославль - GSM» (г. Ярославль).

Из информации ЗАО «Ярославль-GSM» от 03.04.2015 № 02/371 следует, что отправителем указанного SMS-сообщения является индивидуальный предприниматель <...> в рамках действия договора от 17.12.2012 № б/н.

В силу пункта 3.1.2 указанного договора, ИП <...> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама

(смс-сообщений рекламного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонентов).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/34-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>,

заинтересованное лицо: ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18).

3. Назначить дело № 06-10.1/34-2015 к рассмотрению **на 06 мая 2015 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 30 апреля 2015 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по вышеуказанному факту, а также надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента <...> на получение рекламной информации от ИП <...>;

- свидетельств ИНН, ОГРН ИП <...>;

- договора, заключенного с рекламодателем информации *«Решение одобрено. Ваша карта до 450 000 руб. Утвердите на www.gdcard.ru»*;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- согласованный макет рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство,

размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка ИП <...> и законного представителя ЗАО «Ярославль-GSM» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **ДОКУМЕНТОМ, УДОСТОВЕРЯЮЩИМ ЛИЧНОСТЬ**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.