

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/20-771/2019

«14» августа 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;
>-

<...>
>- главного специалиста - эксперта отдела
рекламы
недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и финансовых

<...> рынков.
>-

рассмотрев дело № 042/05/20-771/2019, возбужденное в отношении <...> (далее - <...>, <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 09.04.2019 № 2196) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при использовании автотранспортного средства марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» в качестве рекламной конструкции.

Из обращения следует, что автотранспортное средство марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» оставлено на парковочном месте стоянки возле здания, которое находится по адресу: г. Кемерово, пр-т <...>.

Факт нахождения и использования автомобиля в качестве рекламной конструкции зафиксирован в ходе объезда территории города специалистами управления городского развития 30.01.2019, 11.02.2019 (фотографии прилагаются). На кузове автомобиля (с двух сторон размещено баннерное полотно с рекламой следующего содержания: «С новым воком! Лагманом С Праздником!» с изображением продукции и логотипом кафе Лаваш-маваш шаурма&самса.

При повторном выезде на место 06.03.2019, 11.03.2019, 18.03.2019 факт нахождения автомобиля на прежнем месте и использования его в качестве рекламной конструкции также подтвердился. На кузове транспортного средства (с трёх сторон кузова (будки) автомобиля) на самоклеящейся пленке размещена реклама следующего содержания: «Картофель, морковь, лук, свекла, капуста, редька, хрен, чеснок овощные наборы <...> овощинадом.рф бесплатная доставка до вашей кухни».

Исходя из внешних признаков, транспортное средство не эксплуатируется, что подтверждается внешним состоянием автомобиля: спущенные шины, кирпич под передним колесом, а также состоянием парковочного места – наличие снежного покрова вокруг автомобиля без признаков, указывающих на движение автомобиля, и отсутствие снега под автомобилем.

Из ответа отдела МВД России по г. Прокопьевску следует, что вышеуказанное автотранспортное средство принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 02.05.2012 № АК/ 13623 запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» является <...>.

16.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-771/2019 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 03.07.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было

направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

03.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-771/2019 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

10.07.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н от 10.07.2019), из которых следует, что с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», по которым возбуждено указанное дело, <...> не согласен.

Определением от 03.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-771/2019 было отложено на 14.08.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-771/2019 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 042/05/20-771/2019 отложить.

2.Назначить дело № 042/05/20-771/2019 к рассмотрению на 12 сентября 2019 года на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316).

3. <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 09 сентября 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-паспорт транспортного средства «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>»;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет-фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> или представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.