

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт размещения рекламы в информационном вестнике «Гарантия защиты» (заказы №№ 125, 127, от 20.06.2015 г. и 231 от 22.06.2015 г.) без сопровождения пометкой «реклама»,

#### УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступили обращения гражданина <...> (вх. №5718 от 15.07.2015 г., вх. № 5909 от 21.07.2015 г.) и от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх. № 5942 от 22.07.2015 г., вх. № 6175 от 29.07.2015 г.) о распространении рекламы юридической консультации «ВарианТ» и компании «Окна Август» в печатном издании «Гарантия Защиты» (заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г. и заказ № 231 от 22.06.2015 г.) без сопровождения пометкой «реклама».

При рассмотрении обращений установлено следующее.

На страницах 3, 10, 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г., страницах 14,16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 231 22.06.2015 г. размещена информация об услугах компании «ВарианТ».

На странице 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 127 от 20.06.2015 г., странице 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 231 от 22.06.2015 г. размещена информация об услугах компании «Окна Август».

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять

следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на страницах 3, 10, 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г., страницах 14, 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 231 от 22.06.2015 г. об услугах юридической консультации «ВарианТ», содержит указание на услуги компании (все виды юридических услуг по гражданским делам), местонахождение компании (г. Ижевск, ул. 9 Подлесная, д. 31, оф. 1), контактные телефоны (8(3412)58-00-36, 8-965-847-34-23). Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя (прием в удобное время, скидки) и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, и, следовательно, является рекламой.

С учетом наличия индивидуализирующих признаков – сведений о предлагаемых услугах (производство и установка пластиковых и алюминиевых окон, дверей, витражей, входных групп, лоджий, офисных перегородок, рольставней, секционных ворот), контактного номера телефона (65-47-24), информация, расположенная на странице 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 127 от 20.06.2015 г., странице 16 печатного издания «Гарантия защиты» заказ № 231 от 22.06.2015 г. об услугах компании «Окна Август», является рекламой, поскольку не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит информацию, которая привлекательна для потребителя и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Отсутствие такой пометки при размещении рекламы услуг юридической консультации «ВарианТ» и компании «Окна Август» является признаком нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

27.07.2015 г. (исх. № ТГ 01-17-04/5699) с целью всестороннего и объективного рассмотрения обращений у редакции газеты «Гарантия защиты» были запрошены следующие документы и сведения: копии договоров со всеми рекламодателями, заключившими договоры на размещение рекламы в газете «Гарантия защиты» заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г. и 231 от 22.06.2015 г.; копии документов об оплате услуг размещения рекламы; иные документы и сведения, которые, по мнению редакции газеты «Гарантия защиты», могут способствовать рассмотрению заявления по существу.

Также ООО «Август Групп» 29.07.2015 г. был направлен запрос с целью получения информации о лице, с которым общество заключило договор на размещение рекламы в газете «Гарантия защиты» заказы №№ 127 от 20.06.2015 г. и 231 от

22.06.2015 г.

06.08.2015 г. (вх. № 6391) в Удмуртское УФАС России от учредителя газеты «Гарантия защиты» <...> поступили пояснения и документы (копия договора с рекламодателем о заключении договора на размещение рекламы в газете; 2 номера газеты «Гарантия защиты», выпущенные в марте 2015 г. (№1), в июне 2015 г. (№2); копия пояснительной записки в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике). Согласно пояснениям, указанные в запросе номера не являются газетой, а выпущены в виде информационных вестников и имеют название Общественной организации «ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ».

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Информационный вестник имеет постоянное название, известно, что за 2015 год выпущено не менее 3 номеров. В выходных данных есть указание на дату выхода номера в свет, что позволяет сделать вывод, что информационный вестник «Гарантия защиты» является периодическим печатным изданием.

13.08.2015 г. (вх. №6543) в Удмуртское УФАС России поступили пояснения ООО «Август групп». Согласно пояснениям, ООО «Август групп» не заключало договоров с издательством газеты «Гарантия защиты» на распространение рекламы.

13.08.2015 г. (исх. № ТГ 01-17-04/6254) в редакцию газеты «Гарантия защиты» был направлен повторный запрос информации. Были запрошены следующие документы и сведения: копии договоров (соглашений) со всеми приложениями и дополнениями со всеми рекламодателями, заключившими договоры на размещение рекламы в указанных номерах(заказах) информационного вестника; копии документов об оплате услуг размещения рекламы в указанных номерах(заказах) информационного вестника; иные документы, которые, по мнению Редакции информационного вестника «Гарантия защиты», могут способствовать рассмотрению заявления по существу.

24.08.2015 г. (вх. № 6794) в Удмуртское УФАС России от <...> поступили следующие пояснения. При выпуске информационных вестников (заказы №№ 125, 127, 231) <...> самостоятельно, без ведома компании «Окна Август» и ООО ЮПУ «ВарианТ», разместила их рекламу.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, из пояснений <...> следует, что она является рекламодателем рекламы, размещенной в информационных вестниках «Гарантия защиты» заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г., 231 от 22.06.2015 г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований статьи 16 настоящего закона

несет рекламораспространитель.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении <...> (адрес: 42607 Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 161, кв. 47, 426033, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 50 лет Пионерии ул., д. 26, кв. 44) дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением в качестве заявителя <...> (адрес: 426069, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. Союзная, д. 141, кв. 54).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-124Р** по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – <...> (адрес: 426069, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. Союзная, д. 141, кв. 54), обратившийся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...> (адрес: 42607 Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 161, кв. 47, 426033, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 50 лет Пионерии ул., д. 26, кв. 44).

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-124Р** к рассмотрению на **17 сентября 2015 года в 09 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. копии договоров (соглашений) со всеми приложениями и дополнениями на изготовление тиража печатного издания «Гарантия защиты» (заказы №№ 125, 127 от 20.06.2015 г., 231 от 22.06.2015 г.);

4.3. копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты по указанным заказам.

4.2. иные документы и сведения, которые, по мнению Кузнецовой Натальи Федоровны, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 10 сентября 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Председатель Комиссии

<...>