

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № Р-28/05/28-58/2019

«15» апреля 2019 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, ведущий специалист-эксперт Амурского УФАС России, <...>, специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

рассмотрев дело № Р-28/05/28-58/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Доверие» (далее – ООО «Ломбард Доверие») ненадлежащей рекламы по ул. Зейская, 212 в г. Благовещенске Амурской области,

в присутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ломбард Доверие» (ОГРН: 1172801007521, дата присвоения ОГРН: 05.07.2017, ИНН: 2801232695, КПП: 280101001, место нахождения: 675997, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 212, офис 1), <...>, доверенность № 4 от 10.04.2019.

в отсутствие представителей:

заявителя – Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, место нахождения: 690990, г. Владивосток, ул. Светланская, 71, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица – ---; эксперта – ---; переводчика – ---,

### УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 13.02.2019 поступило обращение Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее также Дальневосточное ГУ Банка России, Заявитель, вх. № 482 от 13.02.2019), о признаках нарушения Закона «О рекламе», выраженного в распространении ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард Доверие» по ул. Зейская, 212 в г. Благовещенске Амурской области.

Заявитель указал, что 08.11.2018 в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий Дальневосточным ГУ Банка России установлено размещение информации о предоставлении ломбардом займов под залог автомобиля и ПТС по ул. Зейская, 212 в г. Благовещенске Амурской области. Заявитель указал, что в соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Части 1 и 2 статьи 7 Федерального закона № 196-ФЗ устанавливают, что ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи. Таким образом, выдача денежных средств под залог паспорта транспортного средства без передачи транспортного средства ломбарду является нарушением требований законодательства. Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что реклама ООО «Ломбард Доверие» является недобросовестной и вводит в заблуждение потребителей услуг финансового рынка.

15.03.2019 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-28/05/28-58/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе») в отношении ООО «Ломбард Доверие».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2018 году (08.11.2018) на территории г. Благовещенска Амурской области на здании по ул. Зейская, 212, при помощи баннера, распространена информация с текстом следующего содержания:

«автоломбард «Доверие»

БЫСТРО! НАДЕЖНО! УДОБНО!

Займы под залог автомобиля и ПТС

От 10 тысяч до 2 миллионов рублей

) <...>».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, оказываемых ломбардом «Доверие»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/> основным видом деятельности ООО «Ломбард Доверие» является «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества» (ОКВЭД 64.92.6).

Таким образом, ООО «Ломбард Доверие» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах»). В соответствии с пунктом 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

Таким образом, из положений ФЗ «О ломбардах» следует, что закладываемые по договору займа вещи, в том числе автомобили, подлежат физической передаче ломбарду на хранение. Без выполнения указанного условия договор займа не будет считаться заключенным. Это означает, что ломбард не вправе выдавать займы под залог паспорта транспортного средства (ПТС), так как в обоих случаях заем выдается не под залог ПТС, а под залог транспортного средства (автомобиля), которое в соответствии с ФЗ «О ломбардах» должно храниться у ломбарда на протяжении всего срока действия договора займа.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о предмете

залога (ПТС).

Как следует из части 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Требования статьи 28 Закона «О рекламе» распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности. Соответственно, для квалификации нарушения по указанной статье Федерального закона необходимо установить, что объектом рекламирования являются услуги либо деятельность, относящаяся к финансовым.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон «О потребительском кредите (займе)») установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В статье 4 указанного Федерального закона указано, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным [законом](#) от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным [законом](#) от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным [законом](#) от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным [законом](#) от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным [законом](#) от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным [законом](#) от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышепоименованной рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», и в силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Из письменных (вх. № 1138 от 03.04.2019) и устных пояснений представителей ООО «Ломбард Доверие» следует, что рекламодателем и рекламодателем вышеупомянутой рекламы является ООО «Ломбард Доверие». Период размещения вышеупомянутой рекламы – с 25.10.2018 по 17.11.2018.

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ООО «Ломбард Доверие» - лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившее распространение рекламы на территории г. Благовещенска Амурской области.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине юридического лица ООО «Ломбард Доверие» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области, по ул. Зейская, 212, вышеупомянутой ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что ООО «Ломбард Доверие», являясь рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы, имело возможность указать полное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность, не размещать не соответствующие действительности сведения о предмете залога, что исключило бы нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

В связи с добровольным устранением ООО «Ломбард Доверие» нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», Комиссия Амурского УФАС России считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавать.

Согласно частям 4, 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу ООО «Ломбард Доверие»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 15.04.2019.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Ломбард Доверие» (ОГРН: 1172801007521, дата присвоения ОГРН: 05.07.2017, ИНН: 2801232695, КПП: 280101001, место нахождения: 675997, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 212, офис 1), в 2018 году, в том числе 08.11.2018 на территории г. Благовещенска Амурской области по адресу: ул. Зейская, 212, с текстом следующего содержания:

«автоломбард «Доверие»

БЫСТРО! НАДЕЖНО! УДОБНО!

Займы под залог автомобиля и ПТС

От 10 тысяч до 2 миллионов рублей

) <...>»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением ООО «Ломбард Доверие» нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения Решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме «25» апреля 2019 г.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>