

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>.

;

рассмотрев дело № 03-02/14-2017, возбужденное в отношении ИП <...>. (ОГРНИП/ИНН: 312103501800015/101400580858) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) по факту распространения на странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/public33098039> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие заявителя, ИП Кочакова А.И., надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Карельское УФАС России поступило обращение Министерства образования Республики Карелия от 20 декабря 2016 года № 10240/14-12/МО-и (вх. от 26 декабря 2016 года № 5770) в связи с распространением недостоверной информации на странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/public33098039> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об осуществлении образовательной деятельности по обучению водителей транспортных средств в автошколе «Мустанг».

По мнению заявителя, указанная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении заявления Карельским УФАС России осуществлен осмотр интернет-страницы по адресу: <https://vk.com/public33098039>, указанному в заявлении, а также интернет-страницы по адресу: <http://vk.com/id41430407>, переход на которую осуществлен через лицо, размещавшее информацию на странице автошколы «Мустанг» - Александра Кочакова (скриншоты страниц приложены к материалам настоящего дела).

На основании документов, представленных на запросы Карельского УФАС России, установлено следующее.

ООО «В Контакте» (далее – ВКонтакте) является владельцем сайта Социальной сети ВКонтакте, адрес в Интернет <http://vk.com> (далее – Сайт), предназначенного для общения пользователей, поддержания связи со старыми и новыми друзьями (социальная сеть).

Условия использования Сайта, а также права и обязанности Пользователей и Администрации Сайта определяются Правилами пользования сайтом ВКонтакте

(далее – Правила), находятся для всеобщего доступа на Сайте по адресу:  
<http://vk.com/terms>.

ООО «В Контакте» предоставляет техническую возможность для общения Пользователей и обмена информацией с соблюдением требований законодательства РФ и Правил пользования сайтом ВКонтакте (<https://vk.com/terms>), самостоятельно не иницирует размещение информации на Сайте, не выбирает получателей информации, не участвует в формировании содержания страниц Сайта, в момент размещения информации Пользователями Сайта. Таким образом, ВКонтакте не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем в отношении информации, размещаемой на спорных страницах.

ВКонтакте сообщило, что создателем сообщества <https://vk.com/public33098039> является, <...>. (<http://vk.com/id41430407>), указавший при регистрации дату рождения – 10.02.1972, родной город Олонец.

С заявлением Министерство образования Республики Карелия (далее – Минобраз РК) предоставило свой ответ (исх. от 20 декабря 2016 года № 10239/14-16/МО-и) на заявление физического лица об осуществлении автошколой «Мустанг» образовательной деятельности без лицензии.

Из письма Минобраз РК от 20 декабря 2016 года № 10239/14-16/МО-и следует, что в ответ на запрос Министерства ОГИБДД ОМВД России по Олонецкому району сообщило, что Кочаков А. не осуществляет образовательную деятельность по основной программе профессионального обучения водителей транспортных средств на территории Олонецкого района, а также у ведомства отсутствуют сведения о деятельности автошколы «Мустанг».

По результатам рассмотрения заявления определением от 27 февраля 2017 года «О возбуждении дела № 03-02/14-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 21 марта 2017 года.

В письме от 13 марта 2017 года б/н Минобраз РК ходатайствовало о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Понятие Интернета в законодательстве Российской Федерации не содержится, однако в литературе под Интернетом понимается всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Посредством данной системы распространяется информация различных форматов и на различных языках. В практике использования сети Интернет выделяют Рунет, как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

Поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Вместе с тем, учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории Российской Федерации», следует полагать, что для целей применения ФЗ «О рекламе» к сфере полномочий антимонопольного органа по надзору за соблюдением законодательства о рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относится реклама, размещенная на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .RF, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Из материалов дела следует, что на странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/public33098039> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещена информация об осуществлении образовательной деятельности по основной программе профессионального обучения водителей транспортных средств школой безопасного вождения «Мустанг».

Рассматриваемая информация полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя этой информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – услуги по обучению водителей автотранспортных средств, призвана формировать и поддерживать интерес к школе безопасного вождения «Мустанг», способствует формированию или поддержанию интереса к услугам данной школы и продвижению их на рынке.

Сведения о регистрации школы безопасного вождения «Мустанг» в качестве юридического лица в едином государственном реестре юридических лиц отсутствуют.

На вышеуказанном сайте размещен контактный телефон для связи с руководителем автошколы – <...>. (+79095676737, принадлежащий номерной

емкости ПАО «Вымпел – коммуникации»).

По результатам проведенного расследования получены сведения о лице, которому выделен указанный абонентский номер – гражданину <...>. («...»). Те же данные получены от УВМ МВД по РК.

Согласно выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, размещенных в открытом доступе на сайте <http://www.nalog.ru>, Кочаков Александр Иванович (ОГРНИП/ИНН: 312103501800015/101400580858) зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 18 января 2012 года.

Основным видом деятельности ИП <...>.по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2) является деятельность школ подготовки водителей автотранспортных средств.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон № 273-ФЗ) полномочиям Российской Федерации в сфере образования, переданным для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации, относятся следующие полномочия по лицензированию образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории РФ.

Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по заявлению соискателя лицензии.

Из представленных Минобраз РК сведений школой безопасного вождения «Мустанг» либо <...>.заявление не подавалось.

В силу требований статьи 91 Закона № 273-ФЗ не лицензируется образовательная деятельность индивидуального предпринимателя, осуществляющего образовательную деятельность непосредственно, то есть без привлечения педагогических работников.

У ИП <...>.. были затребованы письменные объяснения, которые представлены с письмом от 27 февраля 2017 года согласно которым ИП Кочаков А.И. ошибочно разместил в ноябре 2016 года информацию о деятельности автошколы «Мустанг».

ИП <...>. осуществляет образовательную деятельность по переподготовке водителей (свидетельством 00161 о предоставлении права обучения вождению транспортных средств) на автокурсах «Мустанг». Информация была размещена в сети интернет на указанной выше странице для привлечения внимания к автокурсам «Мустанг».

Нарушение ИП <...>.устранено в декабре 2016 года.

Учитывая, что в сети интернет ИП <...>.распространялась информация об осуществлении образовательной деятельности по основной программе профессионального обучения водителей транспортных средств школой безопасного вождения «Мустанг», в отсутствие сведений о зарегистрированном юридическом лице – автошколе «Мустанг», деятельность которой подлежит лицензированию, данная реклама является недостоверной, содержащей

нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ИП <...>. является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/public33098039> об осуществлении образовательной деятельности по обучению водителей транспортных средств в автошколе «Мустанг», поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ИП<...>. об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.