

ООО «Оффлайн»

667000, Республика Тыва,  
г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 35

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 04-04-02/08-17**

18 апреля 2017 года

г. Кызыл

*Резолютивная часть решения объявлена 04 апреля 2017 года*

*Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2017 года*

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/08-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. – руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Д. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

О.– специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Оффлайн» (почтовое уведомление № 66700009130536),

рассмотрев дело № 04-04-02/08-17, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Оффлайн» (далее – ООО «Оффлайн») (ИНН , ОГРН , юридический адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова, д.35), по признакам нарушения требований части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 15.02.2017 года (вх. № 549) поступило заявление гр. Д. по факту распространения ненадлежащей рекламы в периодическом печатном издании еженедельнике «Плюс Информ» выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года.

На странице 8 печатного издания еженедельника «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года) размещена статья под заголовком «Незаконный алкобизнес в Тыве», в рамках которой размещена иллюстрация, содержащая следующую информацию:

*«ПЛЮС ИНФОРМ Стоит почитать! Сайт газеты [www.plusinform.ru](http://www.plusinform.ru) Адрес редакции: г. Кызыл, ул. Кочетова, 35 (Дом Быта, 5 этаж, 513 кабинет 8(394-22) 2-01-83 Рекламный отдел еженедельника «Плюс Информ» 8(39422) 2-47-92..»,*

которая содержит элементы скрытой рекламы, направленной на привлечение внимания к еженедельнику «Плюс Информ», в нарушение части 9 статьи 5 Закона о рекламе.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 16.03.2017 года № 62 возбуждено дело № 04-04-02/08-17 в отношении ООО «Оффлайн» по признакам нарушения части 9 статьи 5 Закона о рекламе.

В адрес Тывинского УФАС России поступило письменное пояснение ООО «Оффлайн» от 30.03.2017 года (вх. № 1191), согласно которому ООО «Оффлайн» считает необоснованным признание скрытой рекламой иллюстрацию, размещенную в статье под заголовком «Незаконный алкобизнес в Тыве» на странице 8 печатного издания еженедельника «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года), поскольку, фотография, в которой продемонстрирован логотип «Плюс Информ» не содержит сведений рекламного характера и представляет

собой средство индивидуализации организатора заседания пресс-клуба, в связи с чем не является рекламой. По мнению ООО «Оффлайн» никакого воздействия на сознание читателей спорная фотография не оказывает, поскольку спорный фрагмент логотипа организатора заседания органично существует в общем контексте фотографии членов заседания (в частности представителей Службы лицензирования, МВД России по г. Кызылу и Мэрии г. Кызыла), при прочтении текста читатель четко понимает и осознает, о чем идет речь и может объективно оценить данный материал, независимо от его наличия на фоне участников заседания пресс-клуба логотипа «Плюс Информ».

К письменному пояснению ООО «Оффлайн» приложены копии следующих документов: данные о выручке от продажи печатного издания и от размещения объявлений в еженедельнике «Плюс Информ» за 2016 год, свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения от 24.10.2001 года, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 01.06.2012 года, устав, утвержденный решением единственного участника ООО «Оффлайн».

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/08-17, изучив письменные пояснения лица, участвующего в деле, приходит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно разъяснениям Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенным в [Постановлении](#) от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Вышеуказанная реклама содержит все признаки рекламы:

1. распространена в печатном издании еженедельнике «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года);

2. адресована неопределенному кругу лиц;

3. объектом рекламирования выступает еженедельник «Плюс Информ».

На фотографии, размещенной под заголовком статьи «Незаконный алкобизнес в Туве» на странице 8 печатного издания еженедельника «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года), проиллюстрированы участники заседания пресс-клуба, на фоне стенда, на котором размещена информация, призывающая прочесть данную газету, а также указан сайт газеты «Плюс Информ», приведены номера телефонов рекламного отдела редакции еженедельника «Плюс Информ», куда можно обратиться по поводу размещения объявления.

Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара ([пункт 16](#) информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 года № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе»).

Согласно [пункту 15](#) информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 года № 37 для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

В соответствии с [Письмом](#) ФАС России от 24.01.2011 года № АК/1829 «О разграничении понятий вывеска и реклама» в случае, если в месте нахождения организации будут размещаться конструкции с изображением единиц продукции конкретных видов товаров (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара), такие изображения будут признаваться рекламой соответствующего товара, и к ним будут применяться, в том числе, требования Закона о рекламе к рекламе отдельных видов товаров.

В связи с тем, что в опубликованном материале фотография сделана на фоне стенда еженедельника «Плюс Информ», в котором отчетливо читается призыв прочитать еженедельник «Плюс Информ», указаны сайт газеты «Плюс Информ», номера телефона рекламного отдела редакции еженедельника «Плюс Информ», тем самым очевидно ассоциирующаяся у читателя с определенным товаром, имеющим своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования – газете «Плюс Информ», то данная информация будет являться рекламой газеты «Плюс Информ» в силу статьи 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе для привлечения внимания и поддержания интереса к газете «Плюс Информ» фотография сделана на фоне стенда с рекламой газеты «Плюс Информ».

Таким образом, доводы ООО «Оффлайн» о том, что фотография, в которой продемонстрирован логотип «Плюс Информ» не содержит сведений рекламного характера и представляет собой средство индивидуализации организатора заседания пресс-клуба, в связи с чем не является рекламой являются не состоятельными и не имеют объективного подтверждения.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с [частью 9 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание.

По смыслу [части 9 статьи 5](#) Закона о рекламе, скрытой является реклама, при использовании и распространении которой применяется дополнительное воздействие (технического, психического, цветового, звукового, изобразительного, визуального или иного характера), не осознаваемое потребителем в момент восприятия рекламной продукции. Скрытая реклама - это такая реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, то есть оказывает воздействие на подсознание потребителя, минуя его сознание, и не воспринимается осознанно потребителями как реклама.

Согласно информации Территориального отдела Енисейского управления Роскомнадзора в г. Кызыл от 03.03.2017 года (вх. № 745) газета «Плюс Информ» зарегистрирована с 19.11.2001, имеет свидетельство ПИ № 16-0154 тематикой (специализация) – общественно-политическая публицистическая, информационная, реклама не более 40%.

Согласно предоставленной информации ООО «Оффлайн» выручка от продажи печатного издания за 2706,5 тыс. рублей, а от размещения объявлений в еженедельнике «Плюс Информ» за 2016 год составила 4786,7.

Таким образом, одним из доходов ООО «Оффлайн» является размещение рекламы в еженедельнике «Плюс Информ», в связи с чем из текста рассматриваемой рекламы усматривается связь с деятельностью, направленной на получение дохода от размещения рекламы в газете «Плюс Информ».

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/08-17 не оспаривает тот, факт, что предметом обсуждения участников заседания являлась тема о незаконной продаже алкогольной продукции на территории города Кызыл.

При этом, сам факт предложения прочесть еженедельник «Плюс Информ», не связан по смыслу и цели данной статьи, данная информация оказывает воздействие на подсознание читателя, минуя его сознание, и не воспринимается осознанно читателями как реклама, в связи с чем рассматриваемая реклама является скрытой рекламой, поскольку она тем самым, воздействует на подсознание читателя, призывая его прочесть рекламируемую газету, купив ее, либо прочесть в сети интернет по ссылке [www.plusinform.ru](http://www.plusinform.ru), а также подать объявление в газету «Плюс Информ».

На основании материалов дела № 04-04-02/08-17, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу о том, что на фотографии, размещенной под заголовком статьи «Незаконный алкобизнес в Туве» на странице 8 печатного издания еженедельника «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года) проиллюстрирована скрытая реклама, направленная на привлечение внимания к еженедельнику «Плюс Информ», в нарушение требований части 9 статьи 5 Закона

о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 9 статьи 5 настоящего закона ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации Территориального отдела Енисейского управления Роскомнадзора в г. Кызыл от 03.03.2017 года (вх. № 745) учредителем газеты «Плюс Информ» является ООО «Оффлайн».

Таким образом, ООО «Оффлайн» является рекламодателем данной рекламы, в действиях которого имеются признаки нарушения [части 9 статьи 5](#) Закона о рекламе, выразившихся в распространении скрытой рекламы.

Согласно [статье 4.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Временем совершения административного правонарушения является день выхода в свет выпуска № 09(737) печатного издания еженедельника «Плюс Информ» - 02 марта 2016 года.

Таким образом, на момент вынесения резолютивной части решения по делу № 04-04-02/08-17 срок давности привлечения к административной ответственности истек.

В связи с тем, что рассматриваемая реклама была распространена в статье, опубликованной в еженедельнике «Плюс Информ» от 02 марта 2016 года, доказательства того, что указанная статья распространяется в иных выпусках газеты «Плюс Информ» в материалах дела отсутствует, Комиссия Тывинского УФАС России считает не целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

На основании изложенного, руководствуясь [частью 2 пункта 1](#) статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: *«ПЛЮС ИНФОРМ Стоит почитать! Сайт газеты [www.plusinform.ru](http://www.plusinform.ru) Адрес редакции: г. Кызыл, ул. Кочетова, 35 (Дом Быта, 5 этаж, 513 кабинет 8(394-22) 2-01-83 Рекламный отдел еженедельника «Плюс Информ» 8(39422) 2-47-92..»*, которая содержит элементы скрытой рекламы,

направленной на привлечение внимания к еженедельнику «Плюс Информ», распространяющуюся на странице 8 печатного издания еженедельника «Плюс Информ» (выпуск № 09(737) от 02.03.2016 года), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Оффлайн» не выдавать.

3. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, предусмотренного статьей 4.5 КоАП РФ административное производство не возбуждать.

Председатель Комиссии

Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии

Д

О

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.