

## РЕШЕНИЕ

08 июля 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/49-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на страницах 25-26 рекламы медицинской техники и медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «РИА «БИС-Инфо» <...> (директора, действующего на основании Устава),

в присутствии законного представителя ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» <...> (директора, действующего на основании Устава),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В периодическом печатном издании «Негоціанть» №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на страницах 25-26 размещена рекламная информация Общества с ограниченной ответственностью «Сервисный центр Мелфон-Томск», следующего содержания:

Мелфон тел.:62-41-70, 8-903-915-69-76 Аксессуары для аппаратов слуховых (Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens); Аппарат слуховой (внутриканальный (CIC) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; внутриушной (ITE) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; заушный (BTE&MicroBTE) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; микро новые RIC (CRT) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens), Батарейка для аппаратов слуховых...30р. за шт... (№№10, 13, 312, 675), Изготовление вкладышей ушных (индивидуальных к слуховым аппаратам, для устранения "свиста" слухового аппарата и улучшения характеристик звука), Интерфейс для аппаратов слуховых (Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens); Оборудование аудиологическое (ассорт Intracoustics со склада в Москве, клинические и диагностические аудиометры, импедансометры, компьютерные аудиометры, видеоотоскопы), пульт для аппаратов слуховых (Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens); Радиотренажер слухоречевой (для занятий по улучшению разборчивости речи), Ремонт аппаратов слуховых импортных (Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens), Ремонт вкладышей...80р....ушных индивидуальных, в т.ч. выезд на дом для изготовления индивидуальных ушных вкладышей, Ремонт оборудования (аудиологического Intracoustics калибровка и проверка, консультации), Система ФМ(Phonak) для индивидуального и домашнего и массового школьного использования, Услуги: диагностика аппаратов слуховых любых, анализ; консультации для медучреждений по использованию аудиологического оборудования Intracoustics; консультации по слуховым аппаратам и слухопротезированию; настройка аппаратов слуховых любых индивидуальная; подбор, настройка, ремонт слуховых

аппаратов, Услуги слухопротезирования (консультации, подбор компьютерный, изготовление индивидуальных вкладышей, продажа слуховых аппаратов), Устройства вспомогательные для инвалидов по слуху, Устройство вибро-тактильное (ассорт для дистанционного оповещения инвалидов по слуху).

Вышеуказанная информация содержит рекламу медицинской техники, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/49-10 ООО «РИА «БИС-Инфо» указало, что по договору №213/10-К от 16 марта 2010г. размещает рекламную информацию ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» в издании «Каталог товаров и услуг в Томске «От и До». По условиям договора (п.2.2.2.) Исполнитель (ООО «РИА «БИС-Инфо») имеет право использовать рекламный материал Заказчика для размещения в базе данных БИС, системе Интернет, на электронных носителях.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/49-10 ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» указало, что на основании договора №213/10-К от 16 марта 2010г. на рекламные услуги и размещение рекламы Рекламодатель (Заказчик) публикует и оплачивает модульную рекламу объемом 1/16 в издании «От и До». Согласно п.3.1.3. вышеуказанного договора ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» предоставляет расширенный информационно-рекламный материал для бесплатной информационной базы данных ООО «РИА «БИС-Инфо». В связи с чем, ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» не знало о размещении рекламной информации в издании «Негоціанть» №5(142)/Май 2010. Договор на рекламные услуги и размещение рекламы в этом издании не заключался.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представитель ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» <...>, подтвердил доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснил, что уведомлений о размещении рекламы в печатном издании «Негоціанть» Общество не получало, за данное размещение оплату не производило.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представитель ООО «РИА «БИС-Инфо» <...>, пояснила следующее, что информацию предоставленную по договору №213/10-К от 16 марта 2010г. ООО «РИА «БИС-Инфо» самостоятельно использовало для размещения в издании «Негоціанть».

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования выступает медицинская техника, реализуемая ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск», что подтверждается уставом Общества, регистрационными удостоверениями (МЗ РФ № 2002/25 от 23.01.2002, ФС № 2005/614 от 28.04.2005, № ФСЗ 2009/04183 от 28.04.2009, № ФСЗ 2010/06138 от 28 января 2010) изделий медицинской техники, с сертификатами соответствия и санитарно-эпидемиологическими заключениями к ним.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники

должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктами 5,7 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «РИА «БИС-Инфо» (634034, Томская обл, г. Томск, ул. Вершинина,72, ИНН 7018044442), которое самостоятельно определило объект рекламирования и содержание текстовой рекламы на страницах 25-26 в разделе МЕДИЦИНА периодического печатного издания «Негоціанть» №5(142)/Май 2010, а также распространило рассматриваемую рекламу, что подтверждается отзывом ООО «РИА «БИС-Инфо» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/49-10, отзывом ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/49-10, договором №213/10-К от 16 марта 2010г. на размещение рекламной информации ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск» в издании «Каталог товаров и услуг в Томске «От и До», документом об оплате (платежным поручением № 120 от 23.03.2010).

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинской техники, реализуемой ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск», размещенную в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на страницах 25-26, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «РИА «БИС-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2010 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В.Чулкина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/49-10

08 июля 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чулкина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;  
на основании своего решения от 08 июня 2010г. по делу №06-11/49-10 о признании ненадлежащей рекламы, медицинской техники, размещенной в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на страницах 25-26, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,  
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «РИА «БИС-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинской техники, реализуемой ООО «Сервисный центр Мелфон-Томск», следующего содержания:

Аппарат слуховой (внутриканальный (CIC) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; внутриушной (ITE) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; заушный (BTE&MicroBTE) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens; микро новые RIC (CRT) Phonak, Oticon, Widex, Bernafon, Simens),

размещенной в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на страницах 25-26, с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «РИА «БИС-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина