ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 21-05/84-17 АДР об административном правонарушении

08 декабря 2017 года

г. Петропавловск-Камчатский

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю – Светлова Ирина Автономовна, рассмотрев материалы дела № 21-05/84-17 АДР об административном правонарушении в отношении:

общества с ограниченной ответственность Ломбард «Рубин» (ИНН 4105037799 место нахождение: 684000 Елизовский район, г. Елизово, ул. Беринга 22 офис 11), (далее – ООО Ломбард «Рубин»).

дата и место рассмотрения дела: 08.12.2017, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90,

в присутствии представителя по доверенности ООО Ломбард «Рубин»

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатском краю было установлено, что в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс»№ 16(962) от 28 апреля 2017 года на странице 12 размещается реклама ООО Ломбард «Рубин» следующего содержания: «Ломбард выдает займы под залог изделий из золота Распродажа невыкупленных б/у золотых изделий от 1500 руб./гр. Возможен займ под залог авто Свидетельство о постановке на

спец.учет № 0040002448 МФ от 28.04.10 в г. Елизово ООО Ломбард «Рубин» Адрес: г. Елизово ул. Беринга 22, оф.11 (2 этаж) 8(415-31)-7-16-36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанк»)».

Центральный банк РФ в письме (исх. № Т730-3-53/5013 от 17 мая 2017 года) сообщил, что с 14 апреля 2010 года по настоящее время ООО Ломбард «Рубин» (ИНН 410503779) является действующим юридическим лицом и сведения о нем внесены Банком России в государственный реестр ломбардов. ООО Ломбард «Рубин» осуществляет ломбардную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» являющимся специальным нормативным правовым актом, регулирующим осуществление ломбардной деятельности.

В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Согласно пункта 1, 2 части 1 статьи 8 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» сумма обязательств заемщика перед ломбардом включает в себя: 1) сумму предоставленного займа; 2) проценты за пользование займом, исчисляемые за период фактического его использования в соответствии с процентной ставкой по займу, установленной договором займа, при этом периодом фактического пользования займом считается период с даты предоставления займа до даты его возврата и уплаты процентов за пользование займом или продажи ломбардом заложенной вещи, за исключением случая, указанного в части 4 статьи 4 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую

понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

- соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе предоставления займов ООО Ломбард «Рубин» указывает такие условия предоставления займа: займы под залог изделий из золота, возможен займ под залог авто.

В рекламе предоставления займов ООО Ломбард «Рубин» отсутствует информация о сумме займа, процентной ставке по займу, срок предоставления займа, информация об оценке заложенной вещи.

Таким образом, указание в рекламы условий предоставления займа – наименование заложенной вещи является неполной информацией по условиям, влияющим на окончательную сумму расходов, которую понесут заемщики при заключении договора займа.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Так как указание в рассматриваемой рекламе условий предоставления займа направлено на формирование у потенциального заемщика желания воспользоваться финансовой услугой – предоставление займа, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В вышеуказанной рекламе указаны только привлекательные условия предлагаемой финансовой услуги, а именно займы под залог изделий из золота, возможен займ под залог авто, вместе с тем иные условия, которые позволили бы потребителю в полной мере оценить приемлемость условий предлагаемой услуги в рекламе не указаны.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны были

быть указаны все существенные условия, влияющие на стоимость рекламируемого займа.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - финансовые услуги - предоставление денежных займов.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама предоставления займов ООО Ломбард «Рубин», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим

рекламодателем.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Все условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Следовательно, займодавец, опуская в рекламе существенную часть информации, вводит в заблуждение потенциального заемщика относительно условий предоставления займа.

А такие условия как срок займа, процентная ставка, периодичность платежей заемщика при возврате потребительского займа, уплата процентов и иных платежей по займу, проценты за ненадлежащее исполнение обязательства по договору определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи, с чем подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

Таким образом, реклама ООО Ломбард «Рубин» размещаемая в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс»№ 16(962) от 28 апреля 2017 года на странице 12 следующего содержания: «Ломбард выдает займы под залог изделий из золота Распродажа невыкупленных б/у золотых изделий от 1500 руб./гр. Возможен займ под залог авто Свидетельство о постановке на спец.учет № 0040002448 МФ от 28.04.10 в г. Елизово ООО Ломбард «Рубин» Адрес: г. Елизово ул. Беринга 22, оф.11 (2 этаж) 8(415-31)-7-16-36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанк»)» нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», так как в рекламе, отсутствует существенная часть информации о займе, что способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания,

формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО Ломбард «Рубин» (ИНН 4105037799 место нахождение: 684000 Елизовский район, г. Елизово, ул. Беринга 22 офис 11).

Факт нарушения ООО Ломбард «Рубин» части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», установлен решением Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 11 июля 2017 года по делу № 21-05/06-2017 Р.

Нарушение ООО Ломбард «Рубин» части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» влечет за собой ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

- В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения: 28 апреля 2017 года.

Место совершения правонарушения: г. Елизово, Камчатский край.

24.11.2017 года (вх. № 4611) в адрес Камчатского УФАС России поступило ходатайство представителя по доверенности ООО Ломбард «Рубин» Гурова Игоря Владимировича (доверенность от 03.07.2017 года, выдана сроком на три года). В указанном ходатайстве представитель просил отложить составление протокола на дату после рассмотрения и принятия решения апелляционной инстанцией (дело А24-4115/2017).

Определением от 27 ноября 2017 года по делу № 21-05/84-17АДР должностным лицом Камчатского УФАС России в удовлетворении направленного ходатайства (вх. № 4611 от 24.11.2017) представителя по доверенности ООО Ломбард «Рубин» было отказано.

Протокол по делу об административном правонарушении № 84 был составлен 27 ноября 2017 года уполномоченным должностным лицом Камчатского УФАС России в отсутствие законного представителя ООО Ломбард «Рубин» извещенного надлежащим образом о месте и времени составления протокола.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях протокол № 84 от 27 ноября 2017 года был направлен в адрес ООО Ломбард «Рубин».

30.11.2017 года копия протокола № 84 от 27 ноября 2017 года была вручена нарочно представителю по доверенности ООО Ломбард «Рубин» Гурову Игорю Владимировичу.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина ООО Ломбард «Рубин» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 21-05/84-17АДР.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 21-05/84-17АДР, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение

ООО Ломбард «Рубин» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Материалы дела свидетельствуют о том, что ООО Ломбард «Рубин» имело возможность для соблюдения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», однако данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что указывает на то, что данное правонарушение было совершено виновно (часть 2 статьи 2.1. КоАП РФ).

Решение Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 11 июля 2017 года по делу № 21-05/06-2017 Р, на основании которого было возбуждено дело № 21-05/84-17АДР об административном правонарушении признано Арбитражным судом Камчатского края законным и обоснованным (решение от 29.09.2017 года Дело № А24-4115/2017). Пятый арбитражный апелляционный суд оставил решение Арбитражным судом Камчатского края от 29.09.2017 года без изменения.

08.12.2017 года от представителя ООО Ломбард «Рубин» Гурова Игоря Владимировича поступило заявление с приложением документов (вх. № 4802), в котором представитель сообщил, что ООО Ломбард «Рубин» в добровольном порядке устранило нарушение ФЗ «О рекламе» в срок, установленный в предписании по делу № 21-05/06-2017Р, правонарушение совершено впервые и просит назначить ООО Ломбард «Рубин» наказание в виде предупреждения.

Должностным лицом Камчатского УФАС России установлено, что согласно предписания от 11 июля 2017 года по делу № 21-05/06-2017Р ООО Ломбард «Рубин» необходимо было представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения предписания **до «08» августа 2017 года.**

В соответствии с частью 4 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании.

Письменные доказательства исполнения ООО Ломбард «Рубин» предписания по делу № 21-05/06-2017Р в Камчатское УФАС **в**

установленный срок не поступили.

В соответствии с пунктом 19 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 24 марта 2005 года № 5 кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена возможность привлечения к административной ответственности только за оконченное правонарушение. Административное правонарушение считается оконченным с момента, когда в результате действия (бездействия) правонарушителя имеются все предусмотренные законом признаки состава административного правонарушения. **В случае, если в соответствии с нормативными правовыми актами обязанность должна быть выполнена к определенному сроку, правонарушение является оконченным с момента истечения этого срока.**

Предписание от 11 июля 2017 года по делу № 21-05/06-2017Р было обжаловано ООО Ломбард «Рубин» в Арбитражном суде Камчатского края (Дело № А24-4115/2017).

Согласно части 2 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа **не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.**

Арбитражный суд Камчатского края по делу № А24-4115/2017 не выносил определение о приостановлении исполнения предписания.

Доказательства исполнения предписания по делу № 21-05/06-2017Р представлены представителем ООО Ломбард «Рубин» 08.12.2017 года (вх. № 4802) в день вынесения постановления об административном правонарушении № 21-05/84-17АДР.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается: продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Также ООО Ломбард «Рубин» не представило документов,

подтверждающих, что оно является субъектом малого и среднего предпринимательства (часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ).

На основании изложенного должностное лицо Камчатского УФАС России не усматривает оснований для назначения наказания в виде предупреждения в соответствии со статьей 3.4 КоАП РФ.

Совокупность исследованных доказательств по данному делу должностное лицо оценивает в соответствии со ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Оценив доказательства в совокупности, должностное лицо приходит к выводу, что вина ООО Ломбард «Рубин» доказана полностью и его действия надлежит квалифицировать по части 7 статьи 5, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», что образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Пунктом 16 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных частью 2 статьи 26.2 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются

характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, вышеперечисленные факты свидетельствует о доказанности совершения ООО Ломбард «Рубин» административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В качестве обстоятельств отягчающих административную ответственность установлено продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его (подпункт 1 пункт 1 статьи 4.3 КоАП РФ).

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ не установлено.

Решая вопрос о наложении административного взыскания, должностное лицо учитывает характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства его совершения в связи с чем, должностное лицо приходит к выводу о возможности определить ООО Ломбард «Рубин» наказание в размере, предусмотренном санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч 1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО Ломбард «Рубин» виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ООО Ломбард «Рубин» наказание, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

3. Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной

ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000

Управление Федерального казначейства по Камчатскому

краю (Камчатское УФАС России)

Счет: Счет № 40101810100000010001

Банк получателя: в Отделении Петропавловск - Камчатский

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение

законодательства о рекламе, постановление Камчатского УФАС России

от 08.12.2017 о наложении штрафа об административном

правонарушении по делу № 21-05/84-17 АДР.

4. Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1и л и 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр

указанного постановления и направляют его в течение десяти суток (а в случае, предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток) судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в примечании 1 к статье 20.25 настоящего Кодекса.

5. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

6. Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления И.А. Светлова