

РЕШЕНИЕ

30 октября 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 95Р/2012 от 21.08.2012, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Инвестиционная строительная компания «Дублесс» (350004, г. Краснодар, ул. Северная, 225; ИНН 2308171242; ОГРН 1102308008000) в июне 2012 года в эфире радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 101,8 FM в Краснодаре, рекламы следующего содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»*, с признаками нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

В присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ИСК «Дублесс» - представителя по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданки Н. от 22.06.2012, направленное по подведомственности в Краснодарское УФАС России Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю, и заявление гр. Н. о признаках нарушения законодательства о рекламе ООО «ИСК «Дублесс» при распространении рекламы в эфире радиопрограммы «Русское радио».

В связи с поступлением данных заявлений Краснодарским УФАС России возбуждено дело № 95Р/2012 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 95Р/2012 от 21.08.2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела № 95Р/2012 было назначено на 20.09.2012 в 11-00 часов.

20.09.2012 рассмотрение дела № 95Р/2012 было отложено в связи с необходимостью получения Комиссией Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе дополнительных доказательств. Рассмотрение дела № 95Р/2012 было назначено на 30.10.2012 в 15-00 часов.

При рассмотрении дела № 95Р/2012 30.10.2012 Краснодарским УФАС России установлено следующее:

В июне 2012 года в эфире радиопрограммы «Русское Радио» в г. Краснодаре на частоте 101,8 FM распространялась реклама следующего содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122».*

Согласно договору № БИ-35 от 17.05.2012 на оказание рекламных услуг (в материалах дела) указанная реклама распространялась также в эфире радиопрограмм «Русское Радио» на частоте (канале) 107, FM в г. Геленджике, «Русское Радио» на частоте (канале) 101,5 FM в ст. Каневская, «Хит FM» на частоте (канале) 104,2 FM в г. Краснодаре.

В указанных выше заявлениях гр-ка Н. сообщила, что реклама содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»* привлекает внимание потребителей к строительной компании «Дублесс», однако фактически договоры заключаются от имени физических лиц.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Кроме того в заявлениях гражданки Н. указано, что у ООО «ИСК «Дублесс» отсутствуют банки партнеры, которые предоставляют финансовую услугу - ипотечный кредит, при обращении клиентов общества.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, исходя из информации, содержащейся в указанной выше рекламе и пояснений, представленных в Краснодарское УФАС России гр-кой Н., реклама содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»* нарушает требования п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Однако ООО «ИСК «Дублесс» в Краснодарское УФАС России представлено документальное подтверждение наличия у общества банка-партнера, оказывающего финансовую услугу - ипотечный кредит, и документальное подтверждение заключения ООО «ИСК «Дублесс» договоров строительного подряда с физическими лицами.

Так, ООО «ИСК «Дублесс» в Краснодарское УФАС России представлена надлежащим образом заверенная копия договора от 01.03.2012 о привлечении физических лиц на ипотечное кредитование, заключенного между ООО «Райффайзенбанк» и ООО «ИСК «Дублесс» (в материалах дела). Согласно указанному договору стороны – ООО «Райффайзенбанк» и ООО «ИСК «Дублесс» обязуются сотрудничать по вопросам ипотечного кредитования, осуществляемого в форме предоставления банком ипотечных кредитов физическим лицам, обратившимся к ООО «ИСК «Дублесс» за оказанием соответствующих услуг.

Согласно договору генерального подряда на строительство жилья № 13-08/2012, заключенному между **ООО «ИСК «Дублесс»** и физическим лицом, ООО «ИСК «Дублесс» обязуется выполнить работы по строительству ½ части жилого дома и передать его в собственность контрагенту.

Таким образом, указанные в заявлениях гр-ки Н. сведения об отсутствии у ООО «ИСК «Дублесс» банка-партнера, оказывающего финансовую услугу - ипотечный кредит, и сведения о заключении договоров с потребителями рекламы физическими лицами, а не строительной компанией «Дублесс», не соответствует действительности.

Следовательно, реклама содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»* противоречит требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Однако согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области*

жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна **ипотека**. Подробности по телефону 2921122» содержится информация о финансовой услуге – ипотечном кредите на покупку недвижимости.

В п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» указано, что финансовая организация это хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - **кредитная организация**, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии со статьей 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, ипотечный кредит – финансовая услуга, на рекламу которой распространяются требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В указанной выше рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу – ипотечный кредит.

Следовательно, данная реклама противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии частью 6 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные

требования и ограничения.

Согласно части 1 статьи 110 Жилищного Кодекса Российской Федерации жилищным или жилищно-строительным кооперативом признается добровольное объединение граждан и в установленных Жилищным Кодексом Российской Федерации, другими федеральными законами случаях юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления многоквартирным домом.

В соответствии с частью 4 статьи 110 Жилищного Кодекса Российской Федерации жилищные и жилищно-строительные кооперативы являются потребительскими кооперативами.

Согласно ч. 3 ст. 116 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также или слово «кооператив», или слова «потребительский союз» либо «потребительское общество».

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц, содержащих сведения об ООО «ИСК «Дублесс», общество не является жилищно-строительным кооперативом.

Содержание рекламы: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»* направлено на привлечение денежных средств потребителей указанной рекламы (в том числе физических лиц) для строительства жилья.

При этом лицо, указанное в рекламе в качестве продавца – ООО «ИСК «Дублесс», не является жилищно-строительным кооперативом, и указанная реклама, не связана с привлечением денежных средств граждан для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Таким образом, реклама содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»* противоречит требованиям ч. 6 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодаделец, так и рекламодатель, ответственность за нарушение ч. 6 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно договору № 0207-11/01 от 07.02.2011 на размещение рекламы, заключенному между ЗАО «Фирма «Алькор» и ИП Б., и приложениям к указанному договору, ЗАО «Алькор» предоставило ИП Б. право осуществлять поиск клиентов и

сбор заказов на размещение рекламы в рекламных блоках радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 101,8 FM.

Согласно договору № БИ-35 от 17.05.2012 на оказание рекламных услуг заказчик (ООО «ИСК «Дублесс») поручает, а исполнитель (ИП Б.) принимает на себя обязательства по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в эфире радиопрограмм «Русское Радио» на частоте (канале) 101,8 FM в г. Краснодаре, на частоте (канале) 107, FM в г. Геленджике, «Русское Радио» на частоте (канале) 101,5 FM в ст. Каневская, «Хит FM» на частоте (канале) 104,2 FM в г. Краснодаре.

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ИСК «Дублесс».

Следовательно, ООО «ИСК «Дублесс» нарушены требования части 1 и части 6 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении в эфире радиопрограмм «Русское Радио» на частоте (канале) 101,8 FM в г. Краснодаре, на частоте (канале) 107, FM в г. Геленджике, «Русское Радио» на частоте (канале) 101,5 FM в ст. Каневская, «Хит FM» на частоте (канале) 104,2 FM в г. Краснодаре, рекламы содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122».*

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«Строительная компания «Дублесс» - это прорыв в области жилищного строительства, это современное архитектурное решение и передовые технологии, а главное это собственный дом по доступной цене. Возможна ипотека. Подробности по телефону 2921122»*, распространенную в июне 2012 года в эфире радиопрограмм «Русское Радио» на частоте (канале) 101,8 FM в г. Краснодаре, на частоте (канале) 107, FM в г. Геленджике, «Русское Радио» на частоте (канале) 101,5 FM в ст. Каневская, «Хит FM» на частоте (канале) 104,2 FM в г. Краснодаре, поскольку в ней нарушены требования части 1 и части 6 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Инвестиционная строительная компания «Дублесс» (350004, г. Краснодар, ул. Северная, 225; ИНН 2308171242; ОГРН 1102308008000) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **«09» ноября 2012 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Т.И. Вайс

О.В. Голубцова

Члены Комиссии

М.С. Шулика

Н.С. Нудной