

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

26 октября 2010 года (Изготовление решения в полном объеме)

№ 03-01/5169

13 октября 2010 года (Оглашение резолютивной части решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Комиссия Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р 21-09/10 по факту распространения рекламы ООО «ЧОП «Арктика» следующего содержания: «Максимальная надежность и надежная охрана ООО ЧОП «Арктика» - продает гладкоствольные охотничьи карабины «Сайга-12К», новые; ГАЗ-71 гусеничный тягач Контактный телефон: 8-912-952-29-80 Приглашает на работу женщин и мужчин, имеющих свидетельство об окончании курсов или удостоверение частного охранника Контактные телефоны: 7-05-24, 7-22-01 Оказывает следующие услуги: физическая охрана и сопровождение имущества, испытание пожарных лестниц и ограждений крыш, огнезащитные работы Индивидуальный подход к каждому клиенту! г. Воркута, Б-Пищевиков, 2Б Тел.: 7-04-42, 7-33-33», размещенной на странице 3 выпуска газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- Общества с ограниченной ответственностью «ЧОП «Арктика» (далее - ООО «ЧОП «Арктика») - <....>, действующего на основании Решения № 1 от 01.03.2010 единственного участника ООО «ЧОП «Арктика», Выписки № 10 от 19.01.2010 из ЕГРЮЛ,

УСТАНОВИЛА:

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 20-08/10, возбужденного в отношении ООО «Око», в рекламе следующего содержания: «Максимальная надежность и надежная охрана ООО ЧОП «Арктика» - продает гладкоствольные охотничьи карабины «Сайга – 12 К», новые; ГАЗ – 71 гусеничный тягач Контактный телефон: 8-912-952-29-80 Приглашает на работу женщин и мужчин, имеющих свидетельство об окончании курсов или удостоверение частного охранника Контактные телефоны: 7-05-24, 7-22-01 Оказывает следующие услуги: физическая охрана и сопровождение имущества, испытание пожарных лестниц и ограждений крыш, огнезащитные работы Индивидуальный подход к каждому клиенту! г. Воркута, Б-Пищевиков, 2Б Тел.: 7-04-42, 7-33-33», размещенной на странице 3 газеты «Око Воркуты» 4 июня 2010 г. № 22 (339), выявлены признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение которых, в силу ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. На основании п. 5 Решения Комиссии по делу № Р 20-08/10

Определением Коми УФАС России № 03-01/4389 от 15.09.2010 дело в отношении ООО «ЧОП «Арктика» выделено в отдельное производство № Р 21-09/10 (далее- рекламное дело).

В ходе рассмотрения данного рекламного дела установлено следующее.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: ООО «ЧОП «Арктика», оказываемым им услугам, в том числе по продаже новых гладкоствольных охотничьих карабинов «Сайга-12К», формирование и поддержание интереса к ООО «ЧОП «Арктика» и оказываемым им услугам, в том числе по продаже новых гладкоствольных охотничьих карабинов «Сайга-12К», и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее – реклама «ООО «ЧОП «Арктика»»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3, является рекламой.

В силу п. 3 ст. 3 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» (далее - Закон «Об оружии») к гражданскому оружию относится охотничье оружие, в том числе огнестрельное гладкоствольное.

Согласно представленной ООО «ЧОП «Арктика» письмом № 297 от 04.10.2010 (вх. № 4702 от 07.10.2010) в материалы рекламного дела копии протокола изъятия огнестрельного оружия и патронов к нему от 03.12.2009 карабин «Сайга-12К» 12 калибра является охотничьим гладкоствольным огнестрельным оружием.

В соответствии с п. 21 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежит лицензированию торговля оружием и основными частями огнестрельного оружия. Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «ЧОП «Арктика» не имеет лицензии на осуществление торговли оружием и основными частями огнестрельного оружия.

Согласно статьям 11.2., 15.1. Закона Российской Федерации от 11.03.1992 № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» частная охранная деятельность подлежит лицензированию; частная охранная организация может быть создана только в форме общества с ограниченной ответственностью и не может осуществлять иную деятельность, кроме охранной.

В соответствии с пунктами 1.2. и 2.3. Устава ООО «ЧОП Арктика», Общество является юридическим лицом, основным видом деятельности которого является осуществление частной охранной деятельности в соответствии с законом Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «ЧОП «Арктика» имеет лицензию № 110280 от 09.10.2008, выданную МВД по Республике Коми на осуществление негосударственной (частной) охранной деятельности, но не имеет лицензии на осуществление торговли рекламируемым оружием, реализация которого осуществлялась через Отделение региональной общественной организации Коми Республиканского общества охотников и рыболовов «Воркутинское общество охотников и рыболовов», расположенное по адресу: 169906, Республика Коми, г. Воркута, ул. Гагарина, д. 15 (далее - ОРОО КРОО и Р «Воркутинское общество охотников и рыболовов»), о

чем в рекламе не сообщалось.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров в определенном месте.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной рекламой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанных требований Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЧОП «Арктика», юридический адрес: 169906, Республика Коми, г. Воркута, Бульвар Пищевиков, д. 2Б, что подтверждается представленными Обществом в материалы дела письмом № 297 от 04.10.2010 (вх. № 4702 от 07.10.2010) письменной информацией и копиями документов: договора № 75 о безвозмездном оказании услуг, заключенного 19.05.2009 между ООО «ЧОП «Арктика» и ООО «Око»; заявки от 04.06.2010 на размещение рекламы; счет - фактуры № 452 от 01.06.2010.

Согласно письменным пояснениям ООО «ЧОП «Арктика», представленным в материалы рекламного дела, Общество обратилось в газету с заявкой о размещении объявления о продаже гладкоствольного охотничьего оружия. Поскольку в Федеральном законе от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» ограничений, связанных с рекламой оружия, не содержится, то при обращении в газету «Око Воркуты», Общество полностью полагалось на компетенцию газеты. Все требования законодательства, предъявляемые к обороту оружия, ООО «ЧОП «Арктика» выполнило, получив необходимые согласования и разрешения в МВД по Республике Коми и УВД по г. Воркуте Республики Коми. О запрете рекламы оружия в данном издании, Обществу не было известно. Факт нарушения рекламного законодательства Общество признало и пояснило, что нарушение стало возможным в силу следующих причин: отсутствия в штате Общества должности юрисконсульта, а также в связи с тем, что Общество полностью полагалось на компетенцию сотрудников газеты. Рассматриваемая реклама распространялась в газете с начала 2010 года по август 2010 года.

ООО «ЧОП «Арктика» письмом № 298 от 05.10.2010 (вх. № 4778 от 11.10.2010) дополнительно представило в материалы рекламного дела информацию, в которой уточнило, что Общество не указало в объявлении точное место продажи гражданского оружия - карабинов, в связи с тем, что в ходе согласования макета рекламы, содержание которой было определено

работниками ООО «ЧОП «Арктика», сотрудники газеты не запросили информацию, которая, как впоследствии было установлено антимонопольным управлением, являлась необходимой для соблюдения рекламного законодательства.

Согласно ранее представленной ООО «ЧОП «Арктика» в материалы рекламного дела № Р 20-08/10 письмом № 278 от 14.09.2010 (вх. № 987 факс от 14.09.2010) письменной информации, Общество не имеет лицензии на продажу оружия. Продажа пяти единиц охотничьих карабинов «Сайга-12К» осуществлялась через специализированную организацию - ОРОО КРОО и Р «Воркутинское общество охотников и рыболовов», расположенное по адресу: 169906, Республика Коми, г. Воркута, ул. Гагарина, д. 15. Материалами дела установлено и нашло свое подтверждение в ходе его рассмотрения, что реклама ООО «ЧОП «Арктика» формирует интерес, в том числе к услуге по продаже оружия - карабинов «Сайга-12К» и направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы. В рекламе отсутствует достоверная информация о фактическом продавце указанного вида оружия, а также о месте его продажи, что приводит к искажению смысла информации и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг, поскольку у них может сложиться впечатление о том, что приобрести оружие они могут у ООО «ЧОП «Арктика».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что в рассматриваемой рекламе содержатся недостоверные сведения о фактическом продавце оружия - карабинов «Сайга-12К», которым в действительности является ОРОО КРОО и Р «Воркутинское общество охотников и рыболовов», ООО «ЧОП «Арктика» не имеет лицензии на реализацию товаров - оружия и реализацию его не осуществляло.

Таким образом, в ходе рассмотрения рекламного дела, Комиссия установила, что у ООО «ЧОП «Арктика» отсутствует лицензия на реализацию Обществом гражданского охотничьего оружия - 5 единиц карабинов «Сайга - 12К»; информация о продавце оружия и возможности приобретения его в определенном месте, не соответствует действительности; реклама не содержит существенной информации об условиях приобретения товара, следовательно, рассматриваемая реклама является недостоверной и нарушает п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

Комиссией установлено, что нарушение требований 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе» произошло по вине ООО «ЧОП «Арктика».

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ЧОП «Арктика» - <...> признал вину Общества в нарушении рекламного законодательства, предусмотренного п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе», просил учесть, что распространением рассматриваемой рекламы в указанной газете вреда ее потребителям не причинено. Пояснил, что при подготовке макета рассматриваемой рекламы Обществу не было известно о том, что газета «Око Воркуты» не имеет права размещать объявления, связанные с рекламой оружия.

Из заявки ООО «ЧОП «Арктика» от 04.06.2010, согласованной с ООО «Око» следует, что именно ООО «ЧОП «Арктика»,

определило содержание рекламы, ее наполнение, ООО «Око» никаких изменений в нее не вносило. Из письменных пояснений ООО «ЧОП «Арктика», имеющих в материалах рекламного дела, следует, что при согласовании макета с участием обеих сторон никаких вопросов не возникло.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «ЧОП Арктика» должных мер по контролю соответствия рекламы, размещенной в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339), вышеуказанным требованиям Закона «О рекламе» не принято.

Комиссия в ходе рассмотрения дела установила факт прекращения нарушения распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований рекламного законодательства, что подтверждается, представленным ООО «Око» в материалы дела № Р 20-08/10, оригиналом выпуска газеты «Око Воркуты» от 27.08.2010 № 34 (351).

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006, при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «ЧОП «Арктика» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 33, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.43.4., п. 3.55 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Коми УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ЧОП «Арктика» следующего содержания: «Максимальная надежность и надежная охрана ООО ЧОП «Арктика» - продает гладкоствольные охотничьи карабины «Сайга-12К», новые; ГАЗ-71 гусеничный тягач Контактный телефон: 8-912-952-29-80 Приглашает на работу женщин и мужчин, имеющих свидетельство об окончании курсов или удостоверение частного охранника Контактные телефоны: 7-05-24, 7-22-01 Оказывает следующие услуги: физическая охрана и сопровождение имущества, испытание пожарных лестниц и ограждений крыш, огнезащитные работы Индивидуальный подход к каждому клиенту! г. Воркута, Б-Пищевиков, 2Б Тел.: 7-04-42, 7-33-33», распространенную в выпуске газеты «Око Воркуты» № 22 (339) от 4 июня 2010 г. и размещенную на странице 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения не выдавать, в связи с тем, что на дату принятия настоящего решения распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении рекламодателя ООО «ЧОП «Арктика» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 26 октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.