

**Должностному лицу-  
директору**

**ООО «Ломбард СТЭФФ»**

**<...>**

450106, РБ, г. Уфа,

ул. Степана Кувыкина, 19а.

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-52-18 об  
административном правонарушении

24.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-40-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-52-18, в присутствии и в отношении директора ООО «Ломбард СТЭФФ» <...> (права и обязанности разъяснены) (права и обязанности разъяснены (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; паспорт серии <...> выдан <...> , код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...>, решение №7 от 15.12.2017г),

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» 26.04.2018г. Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: *«Ломбард 0,2% в день 1450р. за 1 грамм Продажа ювелирных изделий! СКИДКИ!!! 10м.»*, размещенная на рекламном штендере около входа в указанный ломбард, по адресу 450006 РБ, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 84, рекламодаделец – ООО «Ломбард СТЭФФ» (450106, РБ, г. Уфа, ул. Степана Кувыкина, 19а, ИНН 0274096248 ОГРН 1040203898745).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с

Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламоатель.

В тексте указанной рекламы содержится указание на одно из условий, влияющее на стоимость предоставления займа (процентная ставка 0,2% в день), при этом, все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, не отражены.

Отсутствие всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Исходя из вышеизложенного, данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламоатель.

24.05.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Ломбард СТЭФФ» - <...>

ООО «Ломбард СТЭФФ» представлены следующие документы (вх. № 7463 от 24.05.2018г.): объяснения по делу; копия договора аренды объектов нежилого фонда без права выкупа № 1/01 от 01.01.2014г., копия устава ООО «Ломбард СТЭФФ», копия паспорта рекламного места № 007-2016-183, копия решения №5 от 17.12.2012г. о назначении директора, копия решения № 7 от 15.12.2017г. о продлении полномочий директора, копия паспорта <...> , фотоматериал подтверждающий устранение нарушений.

Пояснения ООО «Ломбард СТЭФФ»: «...Сообщаем что, рекламный щтендер около входа в ломбард по адресу 450006 РБ, г. Уфа, ул. Ленина 84, больше не выставляется, до устранения нарушений».

Анализ материалов дела показал, что реклама размещенная на рекламном штендере около входа в указанный ломбард, по адресу 450006 РБ, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 84, рекламодаделец – ООО «Ломбард СТЭФФ» (450106, РБ, г. Уфа, ул. Степана Кувыкина, 19а, ИНН 0274096248 ОГРН 1040203898745) следующего содержания: *Ломбард 0,2% в день 1450р. за 1 грамм Продажа ювелирных изделий! СКИДКИ!!! 10м.*», нарушает части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодаделец.

Комиссия Башкортостанского УФАС России считает, что указанное условие в рекламе содержится указание на одно из условий, влияющее на стоимость предоставления займа (процентная ставка 0,2% в день), при этом, все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, не отражены.

Отсутствие всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Также данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Ломбард

СТЭФФ»: рекламный щтендер находился около входа в помещение, занимаемое ломбардом по адресу 450006 РБ, г. Уфа, ул. Ленина 84, на основании договора аренды объектов нежилого фонда без права выкупа № 1/01 от 01.01.2014, паспорт рекламного места № 007-2016-183 оформлен на ООО «Ломбард СТЭФФ».

В соответствии с представленными пояснениями ООО «Ломбард СТЭФФ»: «...Сообщаем что, рекламный щтендер около входа в ломбард по адресу 450006 РБ, г. Уфа, ул. Ленина 84, больше не выставляется, до устранения нарушений».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей части 3 статьи 28, часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; в связи с представленными фотоматериалами, подтверждающими отсутствие нарушения в указанной рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард СТЭФФ» (450106, РБ, г. Уфа, ул. Степана Кувыкина, 19а, ИНН 0274096248 ОГРН 1040203898745) не выдать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Ломбард СТЭФФ» предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.05.2018г.

Согласно ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем

законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 24.05.2018г. в отношении должностного лица- директора ООО «Ломбард СТЭФФ» - <...> составлен протокол об административном правонарушении №АР-52-18 (исх.№6/6516 от 24.05.2018г.). Должностным лицом - директором ООО «Ломбард СТЭФФ» - <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 24.05.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое должностному лицу- директору ООО «Ломбард СТЭФФ» - < ... > , выражается в распространении ненадлежащей рекламы: *Ломбард 0,2% в день 1450р. за 1 грамм Продажа ювелирных изделий! СКИДКИ!!! 10м.*», размещенная на рекламном штендере около входа в указанный ломбард, по адресу 450006 РБ, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 84, рекламодаделец – ООО «Ломбард СТЭФФ» (450106, РБ, г. Уфа, ул. Степана Кувыкина, 19а, ИНН 0274096248 ОГРН 1040203898745), так как она нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодаделец.

В данном случае в рекламе содержится указание на одно из условий, влияющее на стоимость предоставления займа ( процентная ставка 0,2% в день), при этом, все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, не отражены.

Отсутствие всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией,

способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Исходя из вышеизложенного, данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения - должностное лицо директор ООО «Ломбард СТЭФФ» - <...> (<...> , решение №7 от 15.12.2017г).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица - директора ООО «Ломбард СТЭФФ»- <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения –26.04.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые

совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3582369 от 24.05.2018г.) ООО «Ломбард СТЭФФ», должностным лицом которого является директор <...>., относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-52-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Ломбард СТЭФФ», а также должностных лиц ООО «Ломбард СТЭФФ» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе должностным лицом. Данная реклама распространялась только на территории



Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо- директора ООО «Ломбард СТЭФФ» - <...> (права и обязанности разъяснены, дата рождения – <...> ; место рождения – <...> ; паспорт серии <...>выдан <...> , код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...>, решение №7 от 15.12.2017г), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>