

«11» октября 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 14/16, возбужденное по факту нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

в отсутствии представителей:

- заявителя – физического лица;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Гефест» (не явился, сведения о надлежащем уведомлении лица отсутствуют в материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11151 от 04.12.2015 г.) по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, следующего содержания:

«Близкий коттеджный поселок_ бронируй до повышения цен!_<...> 07-91_ подробности на: geleonsib.ru_ за шесть месяцев стоимость участков выросла на 32%, очередное повышение планируется в ноябре_вся инфраструктура внутри поселка!_Детский садик на 100 мест_ Детские игровые площадки_ Хоккейная коробка_ Тренажерный зал_ Фитнес и групповые занятия спортом_Школа боевых искусств_Супермаркет_Живи в коттедже_Вблизи центра!_ Участки от 480 т.руб_ цена с коммуникациями_Коммуникации уже подключены: газ, свет, вода, дороги!_15 минут от метро!_ Остановка у поселка_ Асфальтовая дорога_ Интернет и телевидение_ Охрана_Готовые дома в близком_с участком и коммуникациями_ Осталось 2 дома!_Цена: 3900 т.р. 100 м2_Последний вариант! Цена 6 200 т.р. 144м2_Последний вариант! Цена: 6000 т.р. 147м2_ИПОТЕКА/РАССРОЧКА», без указания сведений о лице, предоставляющего финансовую услугу в виде ипотеки.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случае является товар - коттеджи.

Рассматриваемое объявление содержит все признаки рекламы, установленные в п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Таким образом, ипотечное кредитование относится к категории финансовых услуг.

Ипотечное кредитование- долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека - это вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заёмщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок (Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)").

Рассрочка- это способ оплаты товаров или услуг, при котором платёж производится не в полной сумме их стоимости, а по частям.

Таким образом, в данном случае, одним из объектов рекламирования является финансовая услуга – продажа объекта недвижимости в рассрочку и путем ипотечного кредитования.

В соответствии с ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В данном случае, в рекламе отсутствует информация о наименования лица, предоставляющем ипотеку и рассрочку, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 1 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель

или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Фортуна» представило (вх.№ 228 от 15.01.16г.) Договор на оказание рекламно-информационных услуг, заключенный ООО «Фортуна» с ООО «Джити». По условиям договора, Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции (п.1.1 ч.1 Договора).

Заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме своих рекламных материалов, товаров и услуг, а так же по использованию в них знаков, маркировок, наименований и др. Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемых в них рекламных и/или рекламно-информационных материалах информации в соответствии с действующим законодательством РФ (п.5.1, п.5.2 ч.5 Договора).

Так же ООО «Фортуна» была представлена копия Приложения №3 в черно-белом формате, где на макете утвержденного рекламного плаката отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей ипотеку/рассрочку.

10.05.2016г. ООО «Джити» направило в адрес Новосибирского УФАС России отзыв (вх. № 1975э от 10.05.16г.), согласно которому 15 апреля 2016 г. ИФНС № 46 в г. Москва вынесено решение, из которого следует, что ООО «ДжиТи» находится в процессе реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу - Обществу с ограниченной ответственностью «ГЕФЕСТ» (ООО «ГЕФЕСТ», ОГРН 1157746283936, ИНН 7713393808, КПП 771301001, место нахождения: 127540, г. Москва, ул. Дубинская, д. 20, копр. 3, кв. 331). Последнее принимает на себя все права и обязанности ООО «ДжиТи», что подтверждается официальной публикацией данной информации в Вестнике государственной регистрации (часть 1 №16 (579) от 27.04.2016/2746).

С 06.04.2016 обязанности Директора ООО «ДжиТи» - <....>, и с 07.04.2016г. обязанности директора Общества были возложены на <....>

Определением об отложении рассмотрения дела от 24.05.16г. Общество с ограниченной ответственностью «ДжиТи» (ИНН 5406770786, юридический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 4, оф. 502) заменено на ООО «ГЕФЕСТ» (ОГРН 1157746283936. ИНН 7713393808. КПП 771301001, место нахождения: 127540, г. Москва, ул. Дубинская, д. 20, копр. 3, кв. 331) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России в адрес ООО «ГЕФЕСТ» неоднократно направлялись документы с целью уведомления лица о времени и месте рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Однако, почтовая корреспонденция возвращалась в адрес отправителя с отметкой об истечении срока хранения.

Обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В соответствии с ч. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий

неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную на рекламных плакатах в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, в декабре 2015г., следующего содержания:

«Близкий коттеджный поселок_бронируй до повышения цен!_<...>07-91_ подробности на: geleonsib.ru_ за шесть месяцев стоимомть участков выросла на 32%, очередное повышение планируется в ноябре_вся инфраструктура внутри поселка!_Детский садик на 100 мест_Детские игровые площадки_Хоккейная коробка_Тренажерный зал_Фитнес и групповые занятия спортом_Школа боевых искусств_Супермаркет_Живи в коттедже_Вблизи центра!_Участки от 480 т.руб_ цена с коммуникациями_Коммуникации уже подключены: газ, свет, вода, дороги!_15 минут от метро!_Остановка у поселка_Асфальтовая дорога_Интернет и телевидение_Охрана_Готовые дома в близком_с участком и коммуникациями_Осталось 2 дома!_Цена: 3900 т.р. 100 м2_Последний вариант!_Цена 6 200 т.р. 144м2_Последний вариант!_Цена: 6000 т.р. 147м2_ИПОТЕКА/РАССРОЧКА», ненадлежащей рекламой,

а ООО «ГЕФЕСТ» (ОГРН 1157746283936. ИНН 7713393808. КПП 771301001, место нахождения: 127540, г. Москва, ул. Дубинская, д. 20, копр. 3, кв. 331), нарушившим требования ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

2. Выдать ООО «ГЕФЕСТ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «14» октября 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 14/16
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» октября 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «14» октября 2016 г. по делу № 14/16 о признании информации, размещенной на рекламных плакатах в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, в декабре 2015г., следующего содержания:

«Близкий коттеджный поселок_бронируй до повышения цен!_<.....>_ подобности на: deleonsib.ru_ за шесть месяцев стоимомть участков выросла на 32%, очередное повышение планируется в ноябре_вся инфраструктура внутри поселка!_Детский садик на 100 мест_Детские игровые площадки_Хоккейная коробка_Тренажерный зал_Фитнес и групповые занятия спортом_Школа боевых искусств_Супермаркет_Живи в коттедже_Вблизи центра!_Участки от 480 т.руб_ цена с коммуникациями_Коммуникации уже подключены: газ, свет, вода, дороги!_15 минут от метро!_Остановка у поселка_Асфальтовая дорога_Интернет и телевидение_Охрана_Готовые дома в близком_с участком и коммуникациями_Осталось 2 дома!_Цена: 3900 т.р. 100 м2_Последний вариант! Цена 6 200 т.р. 144м2_Последний вариант! Цена: 6000 т.р. 147м2_ИПОТЕКА/РАССРОЧКА»,

ненадлежащей рекламой, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ГЕФЕСТ» (ОГРН 1157746283936. ИНН 7713393808. КПП 771301001, место нахождения: 127540, г. Москва, ул. Дубинская, д. 20, копр. 3, кв. 331) в пятидневный

срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

2. ООО «ГЕФЕСТ» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «11» ноября 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.