

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-5/12_2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» апреля 2017 г.
Благовещенск

г.

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

рассмотрев заявление Отделения по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России (вх. от 15.02.2017 № <...>) о нарушении требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России 15.02.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Отделения по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России на нарушение КПК <...> части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в 2017 году, в том числе 17.02.2017 в г. Благовещенске на ограждении, расположенном по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске размещен баннер с текстом следующего содержания:

ЗАЙМЫ 5% АВТОЛОМБАРД ул. Горького, 118 77-87-97

КПК <...> действует в соответствии с положениями Федерального закона «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18 июля 2009 г. и является некоммерческой организацией. КПК < ... > является членом Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «Опора кооперации». Протокол Совета Некоммерческого партнерства № 159 от 29 августа 2013 г. Займы предоставляются членам КПК <...> под 60 процентов годовых на сроки от 30 до 1095 дней. Займы предоставляются физическим и юридическим лицам на цели, связанные с предпринимательской деятельностью на различных условиях. Перечень документов для предоставления займа: Паспорт РФ и второй

документ: военный билет, СНИЛС, водительское удостоверение, пенсионное удостоверение для ФЛ, ИНН, свидетельство ОГРНИП для ИП, учредительные документы для ЮЛ.

КПК <...>.

На баннере изображены:

- три легковых автомобиля;

- обозначение, схожее на государственный знак качества СССР (обозначение, использовавшееся для маркировки товаров народного потребления и производственно-технического назначения высокого качества, выпускавшейся предприятиями СССР).

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (займы, предоставляемые КПК <...>), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Реклама на баннере указывает на предоставление КПК <...> займов физическим и юридическим лицам, в том числе под залог автомобилей с хранением (ломбард).

Согласно общедоступной информации, размещенной на официальном сайте ФНС России (<https://www.nalog.ru>) КПК <...> - сокращенное наименование КРЕДИТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА <...>. Основным видом деятельности КПК <...> является деятельность по предоставлению потребительского кредита (код 64.92.1 согласно ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2)

Согласно общедоступной информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации (<https://www.cbr.ru>) КПК <...> состоит в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов.

Деятельность кредитных кооперативов регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации" (далее - ФЗ "О кредитной кооперации").

Заявитель - Отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России указывает на нарушение КПК <...> части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», так как размещенная информация искажает смысл предоставляемых КПК <...> услуг и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Заявитель указывает, в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является

юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей, при этом фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно - правовую форму.

10.03.2017 КПК <...> письменно (вх. № <...>) представил информацию о том, что рекламная конструкция, размещенная по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске, кооперативом не изготавливалась и не размещалась. Указанная рекламная конструкция установлена конкурирующими структурами с целью дискредитации перед контролирующими органами.

30.03.2017 Амурским УФАС России проведен осмотр интернет-сайта КПК <...>, по результатам которого установлено, что на сайте КПК <...> размещена информация, не противоречащая информации, размещенной по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске. Таким образом, информация об услугах автоломбарда, размещенная на сайте КПК <...>, соответствует информации на рекламном баннере, расположенном четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Реклама, расположенная по четной стороне улицы Чайковского на пересечении с улицей Высокая в г. Благовещенске размещена в коммерческих интересах КПК <...>, а именно, рекламирует деятельность

КПК <...> по предоставлению займов физическим и юридическим лицам, в том числе под залог автомобилей с хранением (автоломбард).

К П К <...> используя в рекламе слово «автоломбард» привлекает внимание потребителей к деятельности КПК <...> как к ломбарду, т.е. как к специализированной коммерческой организации, основным видом деятельности которой является предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение автомобилей.

В соответствии с Уставом, утвержденным Решением Общего собрания членов кооператива № 1/2016 от 30.06.2016 деятельность КПК <...> регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». Следовательно, КПК <...> не является ломбардом и не имеет правовых оснований оказывать услуги ломбарда, которые регулируются Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Таким образом, реклама деятельности КПК <...> как ломбарда является недостоверной, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В [пункте 2 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» сказано, что реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

КПК <...> письменно (вх. № <...> от 10.03.2017) указал, что не заключил ни одного договора займа под залог автомобиля с условием хранения у залогодержателя. Все договоры займов, заключенные между членами КПК <...> были заключены на условиях хранения залогового имущества у залогодателя.

В указанной рекламе КПК <...> отсутствует информация о возможности получения займа под залог автомобиля, без условия нахождения его на хранении у залогодателя, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителей рекламы, нарушает [часть 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе".

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители

рекламы, не допускается.

Исходя из изложенного, в действиях КПК <...> усматриваются признаки нарушения [пункта 2 части 3 статьи 5](#) и [части 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе", так как информация является недостоверной, искажает смысл и вводит в заблуждение, поскольку формирует у потребителей мнение о том, что КПК <...> оказывает услуги ломбарда и, соответственно, соблюдает все требования, предъявляемые к ломбардам, в соответствии с Законом "О ломбардах».

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является КПК <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-5/12 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

КРЕДИТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА <...>, по признакам нарушения требований [пункта 2 части 3 статьи 5](#) и [части 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе";

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ <...>.

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-5/12 2017 к рассмотрению на «11» мая 2017 года на 10 часов 00 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 09 часов 45 минут в

каб.411).

4. КРЕДИТНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КООПЕРАТИВУ <...> в срок до «05» мая 2017 года представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований, установленных [пунктом 2 части 3 статьи 5](#) и [части 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе"

- сведения о номере факса и адресе электронной почты КПК <...>;

- иные документы и информация в обоснование своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

5. Отделению по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России в срок до «05» мая 2017 года представить в адрес Амурского УФАС России по вышеуказанному адресу следующие сведения:

- информацию о том, когда была обнаружена вышеуказанная реклама, период ее размещения;

- иная информация, которая, по мнению Отделения по Амурской области Дальневосточного главного управления Банка России, имеет отношение к данному делу.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя общества с ограниченной ответственностью КРЕДИТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законных представителей* обязательна.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.
