

## **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-394/2023**

«30» июня 2023 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «12» июля 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-394/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы компании «Совкомбанк» по сетям электросвязи без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**УСТАНОВИЛА:**

ПАО «Совкомбанк», <...>, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 1687-ЭП/23 от 06.02.2023) по факту распространения 18.01.2023 в 14:12 на номер телефона +89201221222 с номера +89265814258 звонка с рекламой без согласия

абонента на ее получение следующего содержания: «Вы ранее пользовались услугами платежных систем MasterCard, Visa. В качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок. Проценты по вашей карте Вам вообще платить не нужно. Покупки оплачиваются с рассрочкой без процентов до 18 месяцев. В условиях карты предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо будет платить ни сейчас, ни потом, она будет для Вас абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии. Здравствуйте, в каком городе по месту фактического проживания готовы получить карту? Меня зовут Анастасия, я представляю проект Мир. От нашего партнера для Вас есть предложение, получить бесплатно карту Халва от Совком-банка. Для покупок в рассрочку без процентов до 24 месяцев. В каком городе удобно получить карту?».

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18, пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, частей 1, 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам компании «Совкомбанк», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на номер телефона заявителя с помощью автоматического дозвонивания без его согласия, что является нарушением требований, установленных частью 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рассматриваемой рекламе в автоматической записи сообщается о беспроцентном режиме до 18 месяцев, а оператором называется период до 24 месяцев, и при этом не указана информация о том, при каких условиях беспроцентный режим составляет до 18 месяцев, а при каких до 24 месяцев, то в данном случае установлено наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Признаков нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе не установлено.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Указанная реклама не содержит наименование лица, оказывающие эти услуги, в связи с чем в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с

Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" (далее – Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58) к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов,

предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе не указаны размер процентной ставки, платежи и комиссии по кредитным операциям, дополнительные расходы. Например, комиссия за выдачу собственных наличных, внесенных на карту Халва, в банкоматах других банков составит: 99 рублей за каждое снятие суммы менее 3 000 рублей, а заемных средств – 2,9% + 290 рублей за каждое снятие с лимитом до 30 000 рублей.

Следовательно, в данном случае установлено нарушение частей 2, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона, несут рекламодатель и рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 данного закона, несет рекламодатель.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ПАО «Совкомбанк» представило пояснения, в которых указано, что абонентский номер +89265814258, с которого осуществлялся звонок, не принадлежит ПАО «Совкомбанк», в реестре телефонных номеров банка и его партнеров не зафиксирован. Данный номер не зарегистрирован в рассылках банка, что подтверждается выпиской из программы по коммуникациям с клиентами банка, приобщенной к материалам дела. Звонки на номер +89201221222 банком не осуществлялись. Договоров об оказании рекламных услуг с держателем телефонного номера +89265814258 банк не заключал.

<...> не представлено документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Следовательно, <...> как рекламодатель и рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушила требования части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18, частей 1, 2, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18, частей 1, 2, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вы ранее пользовались услугами платежных систем MasterCard, Visa. В качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок. Проценты по вашей карте Вам вообще платить не нужно. Покупки оплачиваются с рассрочкой без процентов до 18 месяцев. В условиях карты предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо будет платить ни сейчас, ни потом, она будет для Вас абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии. Здравствуйте, в каком городе по месту фактического проживания готовы получить карту? Меня зовут Анастасия, я представляю проект Мир. От нашего партнера для Вас есть предложение, получить бесплатно карту Халва от Совком-банка. Для покупок в рассрочку без процентов до 24 месяцев. В каком городе удобно получить карту?», поступившую 18.01.2023 в 14:12 на номер телефона +89201221222 с номера +89265814258, поскольку в данном случае нарушены требования частей 1, 2 статьи 18, пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, частей 1, 2, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: С. Д. Солодяшкина

